III. ÉVFOLYAM 2. SZÁM 1998. FEBRUÁR ÁRA: 198 FT

INTERNET KALAUZ



Hójelentés félezer







(zöld) pontról...



- A mi MACI-nk
- Virágozzék száz virág?
- Valenti-net
- Internet a konnektorból
- Megalakult a MISKA
- Tekintsünk az üveggömbbe

Következő számunk március 4-én jelenik meg!

Februári számunk hirdetői:

INTERNET KALAUZ

Az első magyar Internet-magazin.

Kiadja:
PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:
Szabó Hédy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:
Vértes János Andor
(vertes@prim.hu)

A Barangolás rovat szerkesztője:
Kolma Kornél
(kkolma@webmester.hu)

A Web-mester szerkesztője:
Balogh Attila Balázs
(bab@webmester.hu)

Tervezőszerkesztő:
Henger Attila (henger@prim.hu),
Krébecz József, Krébecz Krisztián
(assa@hungary.net)

Címlapterv: Rusz László

Olvasószerkesztő: Fábián Gábor

Karikatúra: Nagy Kornél

Telefon: 228-3372, 228-3373
Telefax: 228-3373/13
Mobil: 20-343-077, 20-343-078
E-mail: ikalauz@prim.hu
CompuServe: 105277,140
1506 Budapest, Pf.: 140.
Egy lapszám ára: 198 Ft
Előfizetési díj egy évre: 2090 Ft
Megrendelhető: a Kiadónál
e-mailben, levélben vagy faxon.

Az Internet Kalauz megtalálható
a Világhálón: **http://www.ikalauz.hu**

Hirdetésfelvétel: a Kiadóban
Reklám-marketing:
Henger Ágnes (henger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés:
Artur Repro Stúdió

Nyomás:
Veszprémi Nyomda Rt.

Terjeszti:
Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.
Kiadói Lapterjesztő Kereskedelmi Kft.
Nemzeti Hírlapkereskedelmi Egyesülés
Magyar Posta Rt. Hírlapüzletági Igazgatóság
Hozzáférhető még a nagyobb könyvesboltokban és az Internet-kávéházakban.

HU ISSN 1219-9001

(W)ebek harmincadján...

Lapunk olvasásakor érdemes figyelni az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű információ, vagy egyéb okból a köznyelvtől eltávolodott, „magasan szárnyaló" cikk, aminél laikus olvasóink kiadhatják Pósalaki bácsi jelszavát: „ugorgyunk":



Vélemény, vitairat, gondolat:



Levél, vagy levélcímet (e-mail) tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés, szabályismertetés:



Talány, kérdés, rejtvény:



„Először is üdvözlöm az Internet Kalauz egész stábját. Minden hónapban eljut hozzám újságjuk, amelyet szívesen forgatok. A mostani számban bemutatott www.port.hu/travel című oldal is kapóra jött számomra, mivel amúgy is velencei utazást tervezgettem, s úgy gondoltam: könnyebb utánanézni az utaknak a Neten, mint végigtelefonálni az amúgy sem mindig segítőkész utazási irodákat."

Így kezdődik egyik kedves olvasónk élménybeszámolója, amelytől – megvalljuk őszintén – sikertörténetet reméltünk: lám-lám, az Internet jó cserkész módjára ott segít, ahol tud, Velence, netán nászút, s mindez az Internet segedelmével!

Ám alább a keserű tapasztalatok következtek:

„A megfelelő ajánlatot kínáló utazási iroda címe mellett szereplő városi vonalat nem vették föl..."

„Az irodához a tudakozó se név, se cím szerint nem talált megfelelő telefonszámot, a feltüntetett szám egy magánlakáshoz tartozott."

„A mobiltelefont felvették, de olyan vételi viszonyok mellett, hogy az alkalmatlannak bizonyult a részletek megbeszélésére. Kértem egy városi számot, megkaptam, de azon is egy magánlakás jelentkezett be."

„Végül feladtam, no nem a velencei utat, elég jó feltételeket találtam a hagyományos módon."

Ez az a pillanat, amikor nekünk, akik nem győzzük az Internet fantasztikus előnyeit ecsetelni, valahogy védelmünkbe kellene vennünk a Hálót, és megmagyarázni a bizonyítványt, mondjuk így: a telefonszámok változhatnak, a mobiltelefon vételi viszonyai lehetnek rosszak, kár feladni ilyen könnyen... Ám ekkor kipottyan elektronikus postaládánkból egy másik levél, amelyben arról panaszkodik egy ugyancsak kedves olvasónk, hogy ugyanebből az adatbázisból (egy másik irodánál) négy neki megfelelő ajánlatból éppen négyre mondták, hogy már nem aktuális, ugyanakkor faxon átküldtek néhány újabbat, amely viszont nem volt kiakasztva a Hálóra...

TISZTELT UTAZÁSSZERVEZŐ IRODÁK! ÉSZRE TETSZETTEK VENNI, HOGY MI BÚJIK MEG A FENTEBBI SOROK MÖGÖTT? EGÉSZ PONTOSAN KETTŐ, AZAZ KETTŐ ELSZALASZTOTT UTAS, ELPUSKÁZOTT ÜGYFÉL! Vagy esetleg több! Hisz hányan nem írják meg nekünk negatív tapasztalataikat!

Amikből sajnos mi is rendelkezünk néhánnyal, sőt feltételezhető, hogy ilyenekből maga az oldalt kitaláló és ügybuzgalmával mindenképpen jobb sorsra érdemes Port Bt. is rendelkezik gyűjteménnyel. Először ugyanis a szolgáltatók találkoznak azzal a problémával, hogy arra még csak-csak rá lehet beszélni potenciális ügyfeleiket, hogy ideje felköltözni a Világhálóra, de azt már képtelenség kipréselni belőlük, hogy saját webes jelenlétüket komolyan is vegyék, gondoskodjanak az adatok frissítéséről, arról, hogy ott mindig az aktuális kínálat vagy legalábbis mindig az aktuális telefonszám szerepeljen. Az Internet-kikötő egy púp a hátukra, azt pedig végképp ne kérje tőlük senki, hogy hirdessék az oldal http címét, hogy maguk is mindent elkövessenek a forgalom generálása érdekében, hisz „a web-oldal úgyse hoz pénzt a konyhára"! „Fent kell lenni, mert snassz, ha az embernek nincs egy URL címe, de ez már önmagában elég pénzbe került, még ráfordítani – akár pénzt, akár energiát – tiszta pazarlás lenne!" Így azután, mielőtt még bebizonyíthatta volna az Internet, hogy képes üzleti hasznot hozni, az úttörők, az első fecskék máris csalódottan fordítanak hátat a Világhálónak, ebek harmincadjára hagyják webüket, amelyen marad az egyszer kiakasztott, gyorsan sárguló plakát... Az első felhasználók, akik máris szeretnének online kiválasztani autójukat, ingatlanjukat vagy sítúrájukat, ugyancsak örökre lemondanak arról, hogy ezt a Világhálón tegyék, és még jó, ha elpanaszolják bánatukat nekünk...

Gondoljuk, olvasóink észrevették már, hogy korántsem a levelekben említett hálószemről írunk itt, hanem annál sokkal általánosabb, és sajnos szinte mindenütt fellelhető jelenségről. A levelek témája csupán azt igazolja, hogy az utazási irodák összegyűjtése igazán olyasmi, ami a Hálóért kiált, erre máris lenne kereslet, s azt is hangsúlyoznunk kell, hogy ez a hálószem éppenséggel nem rosszabb, hanem inkább jobb a többinél, s mindenképpen sokat ígérő. Éppen ezért kár, ha azok, akiknek nincs energiájuk online prospektusuk karbantartására, nem szentelnek legalább annyi figyelmet ennek az üzletnek, hogy ha mondjuk bevonják a zászlót, átmenetileg akár, de leköltözzenek a webről, s ne hagyják úgy ott elavult adataikat, mint eb a „Sza/ha/rát"... Ezzel ugyanis nem csupán a saját üzletüket, de szomszédjaikét is rontják, sőt hosszú távon mindenkiét, aki már felépítette virtuális boltját.

Hogy ezekben a boltokban ma még nincs forgalom? Épp ezért nem kellene ezt a gyér közönséget elriasztani! Nincs forgalom, mert ma még kevés az internetező, s mert ezek sem feltétlenül vásárlók, mert az online boltokat – ellentétben mondjuk az offline Duna Plazával, Europarkkal stb. – a legtöbb „üzemeltető" nem hirdeti. Pedig hát ezt is kell, és aki ezt teszi (erre is van példánk: a létrejötte óta különféle lapokban oldalas hirdetésekkel jelen lévő, és web-címét mindenütt kiemelten hangsúlyozó www.caori.com), ahhoz jóval többen térnek be. De nem is az a lényeg, hogy a piacérés előtt túlságosan kiköltekezzük magunkat, hanem csak az, hogy a frissen ültetett diófát ne hagyjuk kipusztulni az első télen.

Mi továbbra is hiszünk abban, hogy az Interneté a jövő, s a Világhálóra felpakolt turisztikai, autós, ingatlan stb. adatbázisok üzletet hoznak az eladóknak, a szolgáltatóknak, s megkönnyítik a szolgáltatást igénybe vevők életét! De hogyan győzzük meg erről olvasóinkat, ha addigra, mire az első pozitív példákat fel tudjuk mutatni, már tele lesz a világ (beleértve a virtuálist is) kiábrándult, csalódott emberekkel mindkét oldalon?

vertes@prim.hu





Az Apple Computer Inc. magyarországi képviselete, a Hungarian Data Systems Kft. 1998. január 15-én megnyitotta értékesítési csatornáját, az „Apple Bolt"-ot a http://store.apple.hu címen. Az Apple Bolt egyelőre csak az Apple-termékskála egy nagyon szűk részét teszi hozzáférhetővé, de kaphatók itt Apple ajándéktárgyak, könyvek és fejlesztőeszközök is. Az igazi számítástechnika is rövidesen beköltözik a boltba, ez azonban azzal párhuzamosan történik, ahogy az Egyesült Államokban már sikerrel működő online értékesítési csatornákat az Apple kiterjeszti Európára; ez – a tervek szerint – egyébként az első félévben megtörténik. A kiválasztott termékeket postai utánvéttel vagy a vásárló által választott viszonteladót bevonva juttatja el a HDS a vásárlókhoz. Az Apple Bolt Mac OS operációs rendszeren, Claris FileMaker Pro 4.0 adatbázis-kezelő szoftverrel működik.

Befejeződött az 1997-es web-szépe választás, amelynek végeredményét január 9-én hirdették ki.

Az Internet Kalauz nehezen magyarázható, kapitális önmérsékletről tett tanúbizonyságot (merthogy egyetlen szavazatot sem adott le), olvasóinkat pedig azért nem befolyásolhattuk – amikor januári számunkban e-mailes interjút közöltünk két résztvevővel –, mert lapunk január 5-én jelent meg, s akkor már lezárták a virtuális urnát.

Tény, hogy előző számunkban két első helyezettel beszélgettünk „elektronikus úton", ugyanis a szavazatok összeszámlálása után kiderült, hogy a dobogó legfelső fokára *Nagy Imola* 21 éves tanuló (méretek: 86-60-86 cm) állhat, az ünnepélyes eredményhirdetés alkalmából rendezett estély helyi győztese pedig *Kerekes Edit* 22 éves egyetemi hallgató (95-59-92 cm) lett. A webes döntőben második helyen *Bartos Katalin* 19 éves eladó (méretek: 90-58-90 cm), harmadik helyen pedig *Arnóczky Noémi* 25 éves modell (méretek: 88-59-88 cm) végzett. (Képünkön az elöl álló sor balról jobbra: *Kovács Katalin, Kerekes Edit, Nagy Imola, Merkovics Katalin* és *Bartos Katalin.*)

Az idei verseny feltételeiről részletek a http://www.datanet.hu/artnet/beauty/ címen olvashatók.

Végy egy világszerte népszerű multimédiás CD-t (sorozatot), vágd szeletekre, tegyél közé néhány kiváló – és a szoftvert is jól ismerő – nyelvtanár által összeállított ellenőrző feladatsort (amelynek megoldását ők majd ellenőrzik is), tanulási instrukciót, konzultációs lehetőséget, az egészet öntsd le egy nagy adag Internettel, fűszerezd egy csipetnyi humorral, és ha jól kisütötted, már fogyasztható is. Így készült az az újfajta nyelvtanfolyam, amely a szervezők szerint elsősorban az elfoglalt embereknek szól, és célja a magántanár hatékonyságát nyújtani egy csoportos tanfolyam áráért, valamint ötvözni az anyanyelvi tanár nyelvismeretét a magyar anyanyelvű tanár empátiájával, az otthoni tanulás rugalmasságát a csoportos tanulás élményével, és a multimédiával való tanulás szórakoztató képességeit a tanárnak való rendszeres beszámolás ösztönző erejével. Mindezt sokféle szinten, a kezdőtől a középfokig.

A Tvnet Kft. és a Lingua School of English nyelviskola Online Angol elnevezésű angol távoktató nyelvtanfolyama – egyelőre kísérleti jelleggel – február második felében indul a www.tvnet.hu/angol web-site-on.

Az America Online három céget perelt be, amiért ezek az AOL ügyfeleit kéretlen e-mailekkel bombázták. A Wall Street Journal beszámolója szerint az ítélet precedens értékű lehet.

A Johannesburgban 1997 novemberében rendezett Programozó Olimpián ezüstérmet nyert *Marhefka Istvánt* (a miskolci Avasi Gimnázium tanulóját) iskolai ünnepség keretében egy Packard Bell multimédiával ajándékozta meg az ugyancsak miskolci székhelyű Szinva Net Kft, amely már a felkészülést is támogatta számítógépeivel. A magyar csapatban egyébként domináltak a miskolciak, Marhefka István mellett *Tóth László* és *Ujhelyi Gábor* – mindketten a miskolci Földes Ferenc Gimnázium tanulói – bronzérmet szerzett, csakúgy, mint a budapesti Lővey Klára Gimnáziumból *Szabó Viktor*. A nem hivatalos pontversenyben hazánk a 12. helyen végzett.





Nagy Magyar Internet Katalógus címmel újszerű katalógus kiadására készül az informatikai katalógusaival korábban már hírnevet szerzett Made-Info Kiadó. Bár különféle címtárak (főként online gyűjtésben) léteznek e témakörben, a Made-Info Kiadó vállalkozik Magyarországon először arra, hogy összegyűjtse és nyomtatott formában, tartalmi szempontból rendszerezze az Interneten megtalálható magyar intézmények, cégek és magánszemélyek web-lapjait. A nyomtatott katalógus ugyan nem teszi lehetővé a közvetlen klikkelést, ugyanakkor használatával jelentős telefonköltséget lehet megtakarítani. A Nagy Magyar Internet Katalógus be kívánja mutatni, hogy az Internetet hazánkban ma már milyen sokoldalúan használják információközlésre a művelődéstől és az államigazgatástól kezdve egészen a pénz- és bankvilágig, a távközlésig, a virtuális áruházakig stb.

A Nagy Magyar Internet Katalógus I. fejezete részletesen tartalmazza az Internet-szolgáltatókat, az Internethez szükséges hardver- és szoftverforgalmazó cégeket. E fejezetet táblázatok, a virtuális világban való tájékozódást segítő szakcikkek, érdekes olvasmányok színesítik.

A II. fejezet a magyar honlaptulajdonosok web- és e-mail címét, az oldalak tartalmát valamint a tulajdonosok legfontosabb adatait közel 50 témakörbe csoportosítva ismerteti.

A Nagy Magyar Internet Katalógus használatát részletes magyar, angol és német nyelvű tematikus címmutató segíti. A katalógusba – a teljességre való törekvés végett – minden magyar honlaptulajdonos ingyenesen kerül be.

A Netstúdió Szolgáltató Bt. ingyenes web-szerver és e-mail szolgáltatást indít. Ahhoz, hogy valaki éljen a lehetőséggel, regisztráltatnia kell magát, majd rövid időn belül kap egy domain nevet a Netszerveren, e-mail címet, valamint helyet web-lapja számára. A rendszer teljesen automatikus, a Netstúdió technikai szupportot nyújt csupán hozzá, és az igényeknek megfelelően folyamatosan fejleszti szolgáltatásai körét. *(www.netstudio.hu)*

A Szféra Kft. – az általa rendezett operaházi vállalkozói estélyen – január 31-én jelentette be üzleti kommunikációs Internet-fórumának beindítását. A Szféra Üzleti Kommunikációs és Információs Internet Fórum célja egy eszközt adni a magyar üzleti és vállalkozói réteg részére, ami a mindennapos munkához használható majd. A létrejövő üzleti fórum folyamatosan tudósít a magyar üzleti és társasági élet eseményeiről, ízelítőt ad a kultúra, a divat, az autók, a turizmus stb. világából, és nem utolsósorban a teljes magyar üzleti és vállalkozói réteget átfogó adatbázisa révén lehetőséget teremt vállalatok és vállalkozások bemutatkozására az Interneten, egy olyan környezetben, amit a magyar üzleti élet szereplői rendszeresen használnak. A rendszer strukturált adatbázisának alapja a regisztráció. A regisztráció eredményeként a cégek nevükkel, elérhetőségükkel (cím, telefon, fax, e-mail), tevékenységi köreikkel belekerülnek a Szféra adatbázisába. Az adatbázisban való keresés során a felhasználó a felsorolt adatok alapján könnyen megtalálja azt a céget vagy vállalkozást, amit keres. A regisztráción túl képekkel és letölthető adatállományokkal illusztrált web-lapok elhelyezését is felkínálja partnereinek a Szféra, így létrejöhet egy olyan gyűjtemény, amely a magyar vállalkozásokat – az egyéni, izolált web-site-okkal szemben – könnyebben elérhetővé teszi.

Internet.galaxis 98
1998. február 26. – március 4., Iparművészeti Múzeum

A Politika Online lesz az idei Internet.galaxis kiemelt témája. Az immár harmadik alkalommal sorra kerülő nagyszabású rendezvénysorozat a már megszokott kerekasztal-beszélgetések, különféle szakmai konferenciák, a tavaly is nagy sikert aratott „ellenfórum" mellett az idén „az állam és a polgár kommunikációját" helyezte a Galaxis középpontjába, „e körül forognak a rendezvény bolygói". Ez nem csak az előadások, viták tartalmára, hanem a kiállításra is befolyást gyakorol, hiszen közintézmények, a Világhálóra elsőként csatlakozó minisztériumok lehetőséget kapnak arra, hogy bemutassák a polgárokkal való kapcsolattartás új formáit, és összegezzék ezzel kapcsolatos tapasztalataikat. A „Politika online" célja nem a meghívott intézmények – a minisztériumok, a magyar Országgyűlés, a Köztársasági Elnök Hivatala, a Miniszterelnöki Hivatal, az ombudsmanok irodái, az Egészségbiztosítási Pénztár, az APEH, az MNB, az ÁPV Rt. és a KSH – népszerűsítése, hanem a modern kommunikációs kultúra lehetőségeinek bemutatása, feltárása, fejlesztése.



A február 26-án kezdődő Internet.galaxis helyszíne ezúttal az Iparművészeti Múzeum, és természetesen a digitális művészettől az üzleti informatikai alkalmazásig minden helyet kap itt, ami az Internet fogalmába beletartozik. A tavaly nem szerepelt témák közül kiemelnénk az info-privatizációs konferenciát, amelynek aktualitását az adja, hogy a televíziós csatornák eladásával befejeződött a hír- és távközlési szektor magánosításának 1990-től tartó folyamata.



Tegn@p



Aktuális rovatunkban időről időre (ha tehetjük, akár havonta) közvetlenül a legfrissebb hírek mögött helyt adunk egy kis hírelemzésnek: szakértő kollégánk átfésüli a Tegn@p azon eseményeit, amelyek kihatással lehetnek a Holn@p történéseire.

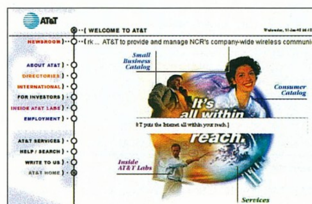
Mivel ez nem egy csevegőrovat, a bevezetőt se nyújtsuk hosszúra, nézzük, milyen trendek bújnak meg az elmúlt év végének és az idei év elejének híreiben.

Virágozzék

Nagyjából két esztendeje, hogy *Clinton* elnök aláírta az Egyesült Államok új, liberális távközlési törvényét. Megnyíltak egymás előtt az addig jogilag elválasztott piaci szegmensek: a táv- és hírközlési cégek, a korábban csak helyi, illetve csak távolsági hívásokra szakosodott telefontársaságok szabadon mozoghatnak egymás területén. A jogszabály alkotói a fogyasztók érdekét tartották szem előtt. Az volt a céljuk, hogy élénkítsék a versenyt, letörjék az árakat és munkahelyeket teremtsenek.

Utóbb kiderült: a versenyélénkítést többféleképpen lehet értelmezni. Amikor tavaly év vége felé *Bernard J. Ebbers*, a WorldCom – akkor a negyedik legnagyobb amerikai távolsági telefontársaság – elnök-ügyvezetője 35 milliárd dolláros vételi ajánlatot tett a piac második helyén álló MCI-ra, egyik érveként azt hozta fel: a felvásárlás megfelelne a távközlési törvény szellemének.

Kétség nem férhet ahhoz, hogy a – azóta 37 milliárd dollárra felsrófolt hozománnyal – megkötendő frigy révén az újsütetű MCI WorldCom Inc. sikeresebben versenyezhet a piacelső AT&T-vel. De vajon ki versenyezhet az MCI WorldCommal (mármint az AT&T-n kívül)?



Mellesleg az AT&T már felvette a kesztyűt. Január elején bejelentette a maga kis megafúzióját: 11,3 milliárd dollárért bekebelezi a nagyvárosokban kiépített optikai hálózata és

nagyvállalati ügyfélköre miatt értékes Teleport Telecommunications csoportot.

Más.

Emlékezetes: az America Online (AOL) – a világ addig is legnagyobb online szolgáltatója – egy, a WorldComot is érintő hármas tranzakcióval megszerezte a mögötte kullogó CompuServe 2,6 milliós előfizetői körét. Közben az AOL tábora minden felvásárlás nélkül is túllépte

száz virág?



a bűvös 10 milliós határt; egyedül a legutolsó lezárt negyedévben több mint 800 ezren csatlakoztak hozzá. Volt olyan nap, amikor csúcsidőben egyszerre félmillió felhasználó volt AOL-vonalban. Ez a rekord épp háromszorosa az 1996-osnak. Az utolsó ismert pénzügyi negyedévi eredmények is impozánsak: 1996 megfelelő időszakához képest az árbevétel kis híján másfélszeresére, több mint félmilliárd dollárra ugrott, s a nyereség megközelítette a 20 millió dollárt.

Steve Case főnök a jövő médiakonszernjét látja az AOL-ban, s tévétársaságokkal készül versenyezni. De ki versenyezhet az AOL-lal (mármint a médiabirodalmakon kívül)?

Talán a Microsoft, amely csöndesen maga is médiahatalommá alakul. Elég csak online szolgáltatása, a (körülbelül 2,3 millió előfizetőt magáénak mondható) Microsoft Network és az NBC televízió közös vállalkozására, az MSNBC-re gondolni. Vagy arra, hogy milyen befektetéseket eszközölt *Bill Gates* cége az elmúlt esztendőben.

Nem kevesebb mint egymilliárd dollárral olajozták meg a Comcast kábeltévétársaság hálózatfejlesztési programját, amely a rendszert nagy sebességű adat- és videoszolgáltatásokra is alkalmassá teszi. Azután alig fele ennyit, potom 425 millió dollárt fordítottak a WebTV felvásárlására.

Eme és további ügyletek után – melyek közül kiemelkedik az Apple-nek nyújtott 150 millió dolláros gyorssegély – a Microsoft még mindig közel 10 milliárd dollár készpénztartalékkal kezdte 1998-at. Ismét feltéve refrénkérdésünket: vajon ki versenyezhet akkor a Microsofttal? Egyre többen vannak, akik hajlamosak erre rávágni: senki...



Sokan tettek a Netscape-Sun-Oracle trióra, mondván: no majd ezek Internet-intranet szoftverrel, Javával, NC-vel megszorongatják Gateséket. Ám a legfrissebb harctéri jelentések szerint az Oracle pénzügyi teljesítménye alulmaradt a várakozásoknak, a Netscape pedig több mint 80 millió dolláros veszteséggel zárta 1997 utolsó három hónapját. A Dataquest november közepén közzétett felmérése szerint a böngészőpiacon folyamatosan tör előre a Microsoft Internet Explorere. Bár a felhasználók 57,6 százaléka még mindig a Netscape Navigatorral szörfölt, 39,4 százalék már az IE-hez pártolt.

Hogy végül ki versenyezhet a Microsofttal, abba nem kis beleszólása lesz a jogászoknak. Megint csak egy szó értelmezése körül folyik a vita. Mit jelent az: integrálni? Vajon része-e az Internet Explorer a Windows 95-nek (és 98-nak), vagy pedig önálló termék? Kötelezheti-e Gates cége a PC-gyártókat, hogy gépeikre az operációs rendszerrel együtt a böngészőt is ráültessék?

Ha a bíróság az amerikai igazságügyi minisztérium kontra Microsoft perben elmarasztalja a szoftverházat, akkor az meggyógyíthatja a Netscape megtépázott szárnyait. A feleknek legközelebb március 9-re kell beterjeszteniük beadványaikat. Lapzártánkkor folyik még az a per is, amelyet a Sun indított Gates cége ellen, Java licencszerződésének állítólagos megszegése miatt.

Szóval a kép kitisztulására még várnunk kell. Annyi azonban világos: egy bizonyos fajta verseny tovább fokozódik. A bekebelezési verseny.

Zsebeiben 6 milliárdnyi szabad tőkével ugrásra készen áll a Compaq. „[1998-ban] feltehetően tíznél több vállalatot fogunk felvásárolni" – nyilatkozott *John Chambers*, a Cisco elnök-ügyvezetője, megjegyezve, hogy az ezredfordulóra szerzeményeik mindegyikének többet kell érnie félmilliárd dollárnál. És így tovább.

Az ügyletek fókuszában pedig ugyanaz áll, ami az egész számítástechnikai – sőt talán nem túlzás hozzátenni –, távközlési és szórakoztatóipart ma mozgatja: az Internet.



Mikolás Zoltán
mlmackay@impsat1.com.ar



A legutóbbi Internet Kalauzban – visszatekintve az elmúlt év végén rendezett Comdexre – beszámoltunk a világ legjelentősebb informatikai szakvásáráról.

Minden, ami az informatikában számít



Most – lehetővé téve azt, hogy olvasóink időben felkerekedjenek – előzetesen hírt adunk a világ legnagyobb informatikai szakvásáráról, a CeBIT-ről.



Hogyhogy nem a legnagyobb a legjelentősebb?

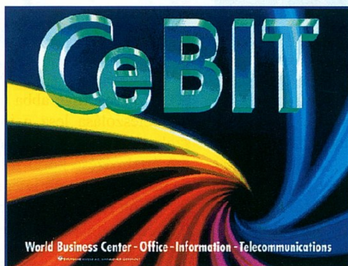
Nos, egyrészt azért, mert mindenkinek illik hagyni egy felsőfokot, valamivel mindkét vásár rendezőinek büszkélkedniük kell. Másrészt azért, mert két eltérő jellegű eseményről van szó.

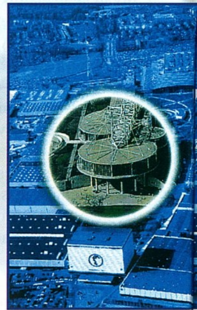
A Comdexen, különösen a Las Vegasban megrendezett Comdex/Fallon, a világ számítógépipara állít ki, vagyis ott maga a Szilícium Völgy van jelen. Személyesen *Bill Gatestől, Echardt Pfeiffertől* és a többiektől lehet megtudni, hogy mit kotyvasztanak az informatikai fejlesztőműhelyekben, s ez az egész show nem is annyira a felhasználóknak, mint inkább a szakmának szól. A közönség jelentős hányada valamelyik kiállító cég vendégkártyáját viseli, a felhasználói oldalt legfeljebb a nagykereskedők képviselik.

A CeBIT más. A tavalyi Comdexen eldőlt, hogy merre megy a világ 1998-ban, s ezen az úton az első mérföldkő 1998 tavaszán a CeBIT, ahol lehullhat a lepel a tavaly még csak tendenciaként előre jelzett termékekről, prototípusokról. A CeBIT a termékbejelentések vására, ahol általában a nagykereskedők állítanak ki (maguktól a gyártóktól is inkább a marketingesek jönnek, nem a fejlesztők), s itt már a nagyközönségnek megy a műsor.

Így azután egy CeBIT-en háromszor-négyszer annyi a kiállító, mint egy Comdexen, és háromszor-négyszer annyian kíváncsiak rá. Ez ma már több mint 7000 kiállítót és 6-700 ezer vásárlátogatót jelent.

A világ – s akkor maradjunk a legnagyobb jelzőnél – legnagyobb vására az idén március 19-én kezdődik, és hét napig tart. A nettó kiállítási terület 363 110 négyzetmétere ismét több a tavalyinál, miképp a kiállítók száma is újabb csúcsot ér majd el: első ízben vesz részt 7200-nál több vállalat és intézmény a vásáron (1997-ben ez a szám 6909 volt). A rendezvény egyértelműen nemzetközi jellegű, több külföldi résztvevője van, mint ahányan összesen kiállítottak a Comdex/Fallon: 1998-ban 2833 (1997-ben még 2659) kiállító Németországon kívülről érkezik Hannoverbe. 1997-ben a CeBIT Hannover szakvásárt 100 100 Németországon kívülről érkezett látogató kereste fel, azaz 12 százalékkal több, mint a megelőző évben (1996-ban ez a szám 89 200 volt). Ez a fejlődési ütem is hangsúlyozza a számítástechnikai és távközlési piacok nemzetközivé válását, a CeBIT mint kommunikációs színhely vezető szerepét. A legnagyobb mértékű növekedést az ázsiai, csendes-óceáni térségből (a megelőző évi 10 900 után 1997-ben 15 200) és a Kelet-Európából érkezett látogatók körében (11 000 után 13 100 fő) lehetett tapasztalni.



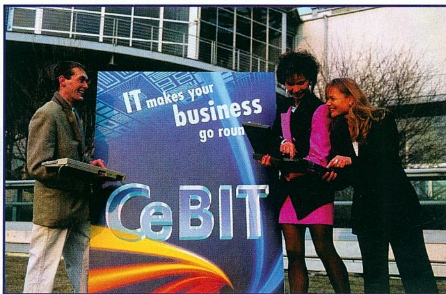


A CeBIT '98 kínálatát a vásár szervezői számítás-

technika, számítógépes hálózat, számítógépes gyártás és tervezés (CIM/ADE), szoftver, tanácsadás és szolgáltatás, távközlés, irodaautomatizálás, bank- és takarékpénztár-technika, biztonságtechnika/kártyatechnika, valamint kutatás és technológiaátadás területre bontották. A kiállítási terület nagyságát tekintve a legnagyobb részt ismét a számítástechnikai bemutató foglalja el, majd a távközlés, a szoftver, a tanácsadás és szolgáltatás témakör következik. Az idei CeBIT kiállítás programjának középpontjában a legújabb internetes, intranetes és extranetes megoldások állnak. Ezen témacsoport köré szervezték a 6-os vásárcsarnokban (régebben a 18-asban) megtekinthető „Internetpark" bemutatót is.

Az idei vásár kínálatát az egy kérdéskörhöz kapcsolódó közös bemutatók egészítik ki: a 4-es csarnokban a „Középvállalatok szoftverközpontja" található, a 6-osban az „ENAC – közösségi és állami szoftveralkalmazók európai központja", a 8-asban a „World of Media", a 11-esben a „Network Information Center '98 (NIC)", a 118-asban a „Banki-pénzügyi rendszerek", a 23-asban a „CefIS – Információbiztonsági központ", a 26-os csarnokban pedig a „Satellite Business" bemutatója várja az érdeklődőket. A „Treffpunkt 22" kutatási fórumot a 22-es vásárcsarnokban rendezik meg.





A hannoveri vásárközpont az EXPO 2000 világkiállításra tekintettel előrehozott infrastrukturális beruházásai mind a CeBIT kiállítóinak, mind látogatóinak javát szolgálják, így például a CeBIT '98 szakvásáron mutatkozik be a vásárterület délnyugati részén Európa legnagyobb önhordó csarnoka, amelyben kizárólag személyi számítógépek gyártói kínálják termékeiket. A hannoveri vásárcsarnokok másik új dísze: a vásárváros közvetlen közelében található „Hannover Messe/Laatzen" ICE-pályaudvart egy üvegborítású alagút – az úgynevezett „Skywalk" – köti össze az új 13-as csarnok nyugati kapujával. A 325 méter hosszú és 8 méter széles üvegalagútban két mozgójárda szállítja a nagyközönséget, biztosítva a kényelmes és közvetlen kapcsolatot a vásárterület és a pályaudvar között.





A CeBIT keretében most először használják ki a rendezők a vásárváros nyugati részén található 24-es csarnokot, amelyben átfogó CAD-rendszerek és az építészeti, építőipari és épületfenntartási alkalmazási szoftverek készítői kapnak helyet.

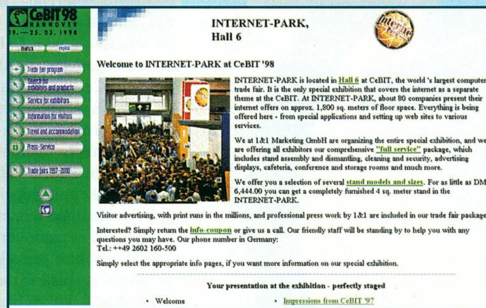
A vásárszervező Deutsche Messe AG a CeBIT '98-ra ismét körülbelül 600 000 látogatót vár (1997-ben 606 162 volt) a világ minden tájáról. A látogatói struktúrát az erőteljes nemzetközi részvétel mellett a szakmai látogatók magas aránya határozza meg. A CeBIT HOME, a háztartási és fogyasztói elektronika nemzetközi szakvásárának bevezetése óta ugyan némiképp csökkent a látogatói nyomás, ugyanakkor például a szakmai látogatók aránya az 1996-os 76 százalékról a múlt évben 86 százalékra emelkedett. A kínálatával kifejezetten a szakkereskedőket, a SOHO ágazatot és a magánfelhasználókat megcélzó CeBIT HOME vásárt kétévente, legközelebb 1998. augusztus 26. és 30. között rendezik meg Hannoverben.

Aki mindezeket mégsem Hannoverben, hanem otthonában kívánja megtekinteni, annak figyelmébe ajánljuk a http://www.messe.de/cb98/ Internet-kikötőt, amely a kiállítás megnyitójáig még folyamatosan terebélyesedik.

A CeBIT centrumában



A hannoveri CeBIT középpontjában 1998-ban az Internet-, az intranet- és az extranet-hálózatok köré csoportosuló technológiák állnak, ami nem csak lapunk szempontjából tarthat számot az átlagosnál erőteljesebb érdeklődésre, de az e téren bekövetkezett rengeteg újítás és a robbanásszerű terjedés lényegében ma már az átlagember figyelmét is erre a témakörre irányítja. A 7200 kiállító javarésze – szinte mindenki – foglalkozik ezzel a kérdéskörrel, és valamennyi vezető szolgáltató képviselteti magát. Az „Internet-park“ elnevezésű közös bemutató – az egyéni standokon túlmenően – koncentráltan tájékoztat az új technológiák sokrétű üzleti célú felhasználói lehetőségeiről, bár a tavalyi gyakorlat alapján meg kell mondanunk, hogy ebben a parkban a feltörekvő kicsik gyűltek össze, a neves Internet-szolgáltatók elegánsabb standokon, olykor (például a Deutsche Telekom esetében, amely egyben a legnagyobb német Internet-szolgáltató) önálló pavilonban állítanak ki. Persze lehet, hogy az idén másképp lesz, mindenesetre a főcsapástól kicsit távol eső 18-as csarnokból az „Internet-park“ az idén átköltözik a 6-os csarnokba – optimális helyen, a hardver és a szoftver közötti kapcsolódási felületen állíthatnak ki az ide bejelentkezett cégek...



Mind a piac megfigyelői, mind pedig a számítógépipar képviselői úgy vélik, hogy az átfogó vállalati, a belső üzleti és kommunikációs folyamatokat nagymértékben befolyásolják, illetve módosítják például a böngészőprogramok, a Java fejlesztői környezet, a web-kiszolgálók fejlődése vagy az internetes kapcsolatot nyújtó alkalmazási programcsomagok terjedése.

Az Internetet nem is olyan régen még reklám- és marketingcélokra használták, de időközben az internetes technológiai megoldásokat mindenfajta üzleti folyamat szervezésében hasznosítják, rugalmasabb és versenyképesebb folyamati struktúrák létesítésére.

Így például a böngészőprogramok legújabb (negyedik) változata is többek között az asztali munkahelyek kezelhetőségének, alkalmazási lehetőségeinek és termelékenységének javítását szolgálja. A böngészőháború a két első helyezett – a Microsoft Internet Explorer 4.0 és a Netscape (Navigator szoftvert is tartalmazó) Communicator 4.0 csomagja – között tovább tart, a többiek viszont gyakorlatilag behozhatatlan hátrányba kerültek. A legújabb



A hagyományosnak számító információhordozók mellett egyre inkább az Internet is beletartozik a média fogalmába, ezért amikor a CeBIT – most másodízben – helyt ad a „World of Media” közös bemutatónak, már senki nem csodálkozik azon, hogy a 415 kiállító között szép számmal akad, aki ezt az értelmezést helyezte bemutatója fókuszába.

A 8-as csarnokban közel ezer négyzetméteren látható ipari, adminisztrációs, szolgáltatóipari multimédiás alkalmazások meglehetősen sokrétűek, a skála a vevőszolgálati szerelők távtanulásától a sebészek képzését szolgáló szimulációkon át egészen a kreatív munkákig terjed, és beletartoznak a szórakoztatóipar számára készített alkotások is, mint például a dinoszauruszok újraélesztése olyan mozifilmekben, mint a „Jurassic Park“ vagy az „Elveszett világ“. Míg a multimédiás alkalmazásokat – számítógépes adatok, szöveg, álló- és mozgóképek, valamint hangok egyvelegét – kezdetben csakis egyedi, különlegesen felszerelt számítógépeken lehetett használni, addig ma már az alkalmazásokat egyre nagyobb számban megtaláljuk az Interneten is. Az olyan műszaki megoldások, mint például a VRML (Virtual Reality Modeling Language) leíró nyelv, a Shockwave vagy a RealAudio, nagy ráfordítással készült multimédiás bemutatókat juttatnak el a felhasználókhoz. Az MMX osztályú multimédiára felkészített processzorok terjedése lehetővé teszi azt, hogy ma már nem csak a grafikus munkaállomások, hanem az egyszerű irodai személyi számítógépek is képesek mozgó ábrák, rövidfilmek és hangok lejátszására. Az ilyen bemutatók megalkotásához azonban mégis a szokványos személyi

böngészők már támogatják például az elektronikus levelek biztonságát növelő S/MIME (bővített Internet-Standard Multipurpose Mail Extension) kódolást, támogatják a HTML (Hypertext Markup Language) leíró nyelv számos bővítését és az ún. push technológiát is. A böngészőprogramok időközben széleskörű kommunikációs lehetőségeket megvalósító igazi alkalmazáscsomaggá váltak, például lehetővé teszik az Interneten való telefonálást.



Emellett az Internet témakörében szakmai körökben a Java elnevezésű, platformfüggetlen programozási környezet örvend növekvő népszerűségnek. A gyártó Sun „Java Platform for the Enterprise" kezdeményezése szoftvereszközöket és kiegészítő, termelékenységnövelő eszközöket biztosít a szoftverfejlesztőknek kisebb programelemek előállításához és újrahasznosításához. Ezzel az egész vállalaton belül használható Java-alkalmazások is készíthetők. A neves számítógépes vállalatok és számítástechnikai szolgáltatók mindegyike támogatja a Java nyelvet, vagy kínál Java alapú termékeket.

A hálózati kiszolgálók szoftvereit folyamatosan bővítették a különböző technológiai megoldásokat megkövetelő és eltérő szabványokkal dolgozó „Internet-business megoldások" (e-commerce, intranet, extranet) online üzleti tranzakcióként történő lebonyolítására.

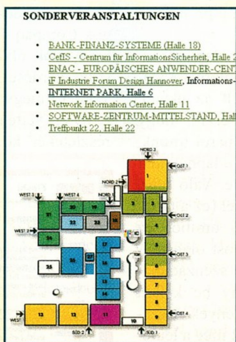
A vezető standard szoftvergyártók az Internet használatát engedélyező és támogató változatokat fejlesztettek ki meglévő programcsomagjaikból. Legnagyobbrészt a számos belső és külső üzleti folyamatot megvalósító és csoportmunkán alapuló funkciókat tartalmazó, készen szállított Internet-alkalmazásokat kínálnak mind az üzletfelek közötti, mind a vállalatok és a fogyasztók közötti kommunikáció, valamint az intranet terén is.

Az Internet biztonságának növelése állandóan napirenden van, a gyártók nap mint nap újdonságokkal rukkolnak elő. A fizetések biztonságos lebonyolítása érdekében dolgozták ki a számítástechnikai vállalatok és a hitelkártya-szervezetek a SET (Secure Electronic Transaction Standards) szabványokat. Külön újdonságként szerepel az ICF (International Cryptography Framework), az Internet és az intranetek biztonságára érvényes előírásrendszer. Az említett témakörökön kívül a CeBIT '98 számos kiállítója használja ki a lehetőséget tűzfalakkal kapcsolatos újdonságok bemutatására.

A média világa

számítógépek képességeit meghaladó teljesítményű számítógépes bázis kell.

A számítógépek alkalmazása mindenekelőtt a kreatív alkalmazások terén változtat meg munkafolyamatokat és szakmai feladatokat, kuszálja össze az árviszonyokat. A szükséges hardvereszközök a tömegtermelés folytán egyre kedvezőbb áron kaphatók. A HDTV (High Definition TV) felbontás egyelőre a RISC gépek világa, de PAL minőségű videofilmeket már NT-s gépekkel is lehet készíteni, vágni és keverni. A fényképminőségű képek és filmek megalkotásához elengedhetetlen a grafikus szabványok bevezetése és alkalmazása. Egy másik fejlődési irányt képvisel az alkotói folyamatok önálló programcsomagokba történő egyre átfogóbb integrálása.



A számítógép még a kórházaktól sem riad vissza: a virtuális valóság (VR) számos célt szolgáló szimulációt tesz lehetővé, ilyen gépeken nem csupán gépkocsi- és mozdonyvezetőket, pilótákat lehet kedvező költséggel és környezetkímélő módon képezni, de az emberi test is a programozók céltáblája lett. A jövő sebészei veszélytelenül tökéletesíthetik operációs technikájukat, mielőtt valódi betegekhez merészkednének. A virtuális műtét megvalósításának kihívásai között nem csupán a képi ábrázolás játszik nagy szerepet, hanem a „fizikai visszajelzés" is. A következő lépés a virtuális valóság hálózatba kapcsolása, a távorvoslás lesz. Kutatólaboratóriumokban és fejlesztőrészlegekben már dolgoznak ezen.

Ha valaki az Interneten keresztül látogat a CeBIT-re, akkor bizonyosan kapcsolatba kerül a World Média keretében bemutatott eszközökkel, ugyanis a bemutató fénypontja a digitális fotóstúdió mindennapos élő bemutatója lesz, ahonnan a Világhálóra is felkerülnek majd a kiállításon készített felvételek.

AltaVista: hasta la vista?

digital, a COMPAQ-company



Valami ilyesmi lesz az új neve a Digital Equipment Companynek, miután lebonyolítják a számítástechnika történelmének minden eddigi legnagyobb cégfelvásárlását, amit január 26-án jelentett be a Compaq és a Digital. Ezzel egy patinás, nagy múltú cég olvad be egy üstökös csóvájába: a Compaq – amely épp a közelmúltban kapta be a Tandemet és néhány kisebb hálózatos céget, 9,8 milliárd dollárt szánva a Digitalra – a világ második legnagyobb számítástechnikai nagyvállalatává vált.

A hír szerint az egyesülés, amit még a részvényeseknek és a hatóságoknak is engedélyeznie kell, félig részvénycserés, félig készpénzes módszerrel zajlik. A Digital részvényesei részvényenként 30 dollárt és 0,945 Compaq-részvényt kapnak. Ennek hatására a bejelentés napján a Digital részvényei viszont 22(!) százalékkal megugrottak. Az akvizíció a Compaqnak 4,8 milliárd dollár készpénzkiadást jelent, és mintegy 150 millió törzsrészvény kibocsátásával jár (erre egyébként a tőzsde enyhe árfolyamcsökkenéssel reagált).

Az online számítástechnika egyik úttörőjének számító Digital hozza a közös üzletbe a hatalmas alkalmazói bázisán elterjedt szuperszerver-technológiát, a világméretű szervizhálózatot és az Internet-technológiát. Külön kiemelhető a MilliCent, a kis volumenű tételeknél is hatékony hálózati pénzfizetési technológia, de nekünk – itt, az Internet Kalauzban – nem szabad elfelejteznünk a világot meghódító AltaVista keresőszerverről sem. Mindezzel a Compaq nagy lépést tesz azon az úton, amelyet a Tandem felvásárlása óta hirdet: ez immár nem a világ legnagyobb PC-gyártója, hanem a világ egyik legnagyobb számítástechnikai nagyvállalata, amely a mainframe-től a noteszgépig, a hálózatoktól a nagy megbízhatóságú szerverekig bármilyen informatikai problémára tud megoldást kínálni.



Akik időben jutnak hozzá lapunkhoz, és tudják, hogy a februári Internet Kalauz e hó negyedikén került az utcára, azok minden bizonnyal érzik, hogy szinte lehetetlen erről a témáról írnunk, hiszen a hír bejelentésekor a lapnak már a nyomdában kellett lennie. Való igaz, két oldal utólagos cseréjével (ez a tartalomjegyzéken is látszik, amiből ez a cikk hiányzik) tudjuk most olvasóinkat az évtized informatikai szenzációjáról tájékoztatni, és bizony be kellett érnünk az első napi események összefoglalójával, nem várhattuk meg a leülepedett nyilatkozatokat. Miután a bejelentés időpontjában mind a Digital Magyarország, mind a Compaq Magyarország vezérigazgatója épp síszabadságon volt (mindez csak növeli címlapunk aktualitását), értelemszerűen az Internethez fordultunk, hogy begyűjtsük mindazt az információt, amit a témáról össze lehet szedni.

A Digital központi szervere (www.digital.com) január 26-án gyakorlatilag elérhetetlen volt. Az európai tükörszerver (www.europe.digital.com) csak mintegy 12 óra késéssel reagált a hírre, úgyhogy az első adatokat a távolkeleti (www.asia-pacific.digital.com) tükörszerverről szedtük le. Innen letölthettük a vezérigazgató, *Bob Palmer* köszöntőjét is, aki szerint az összeolvadást a Digital saját erejének, a stratégiai üzletek növekedésének, és nem utolsósorban az alkalmazottak talentumának köszönheti, másképp miért is ért volna meg közel tízmilliárdot ez a cég a Compaqnak. A Compaq hálószemén (www.compaq-com) csak egy tárgyilagos Compaq–Digital közös sajtóközlemény volt olvasható. A Compaqnál ez stílus kérdése. Hasonlóan viselkedett a Tandem megvásárlásakor is (3 milliárd USD-ért vette meg). Csak akkor kezdett részleteket közölni, amikor már elég



digital Flash!

Welcome | What's New | Products | Services | Support | Careers | Alliances | Partners | Worldwide | Customer Stories

Updated: 26 January 1998

Compaq to Acquire DIGITAL for $9.6 Billion

Compaq Computer Corporation (NYSE: CPQ) and Digital Equipment Corporation (NYSE: DEC) today announced the completion of a definitive merger agreement. As Compaq continues its drive to become the global leader in enterprise computing solutions, this latest acquisition greatly accelerates its momentum and strengthens its value proposition to customers.

"We put tremendous value on the customer relationships Digital has cultivated over the past 40 years. We are committed to supporting these key customer relationships by investing in Digital's strategic assets, particularly its worldwide service organization, as well as its 64-bit leadership with Alpha microprocessors, OpenVMS, Digital UNIX and Windows NT enterprise systems, open storage and software products," said Eckhard Pfeiffer, president and CEO, Compaq

stabil volt a megegyezés.

A két főszereplő honlapján kívül persze körülnéztünk a Világháló más égtájain is. A PC Week Online (PWOL) szerkesztői, *Rob O'Regan és Michael R. Zimmerman* szerint a Compaq–Digital egyesülés pont a legjobb időpontban történik. Az ipari megfigyelőket egyébként nem nagyon lepte meg a hír, mivel már több mint két éve folyik a csatározás a két cég között a vásárlás feltételei körül. A PWOL idézi *Avi Fogelt*, a Cabletronnak eladott hálózati részleg volt vezetőjét, aki szerint *Bob Palmer* Digital-főnök tulajdonképpen a felszámoló szerepét tölti be a cégnél. Az utóbbi évben már csak a kiárusításával foglalkozott érdemben, termelő és fejlesztő tevékenységével alig.

A Compaq a hálózati technológiás cégek (a Thomas-Conrad, a Nethworth és a Microcom), valamint a nagy rendelkezésre állású szerverek piacát birtokló Tandem megvásárlása után sem jutott még abba a pozícióba, amit a nagyvállalati piacon szeretne játszani. A PWOL idézi *Enrico Pesatorit*, a Compaq Tandem részlegének elnökét, aki szerint a Compaq a megcélzott szektorban jelenleg vagy 37%-os részesedéssel bír, amit a Digital segítségével 2000-re akár 60%-ra is feltornázhat. Pesatori szerint az üzlet három sarkalatos pontja: a Digital-szerviz, a kiváló mérnökgárda és a Digital hatalmas vevőbázisa.

Harry Copperman, a Digital egyik alelnöke azt mondta, hogy miután a Digitalt mostanra sikerült áramvonalasítani, éppen megfelelő kondícióban van egy ipari vásárláshoz. A Compaqnál meg a hiányzó elemet képezheti a kirakós játékban. Mindkét említett Digital-főnök szerint vannak ugyan redundanciák a két cég termékvonalában, de az egyesüléstől várható szinergiák jóval erősebbek.

Az egyesülés persze felveti az Alpha processzor jövőjének kérdését is. Copperman szerint az új kombináció csak jót ígér. (A Compaqnak mindenesetre eggyel több adu van a kezében, amikor az Intellel tárgyal.) Ugyancsak kérdés a folyamatban lévő Digital-eladások sorsa, de Copperman szerint sem a Cabletron–Digital Networks, sem az Intel–Alpha ügylet sorsát nem fogja befolyásolni az egyesülés. A Digital folytatja megkezdett partneri kapcsolatait is, így például azt, amelyet a Microsofttal a Windows NT nagyvállalati piaci bevezetése kapcsán kötött.

A Forrester Research munkatársa, *Jon Oltsik* azt hangsúlyozta, hogy pénzügyi oldalról az ügylet rendben van, viszont a szervezési oldalon még rengeteg tennivalót ad a két cégnek.

Az Oppenheimer & Co. tőzsdei elemzője, *Jim Poyner* szerint a két cég jól kiegészíti egymást. A Digital technológiája kiváló, senki nem mondhat rosszat róla. Csak nem tudta jól a piacra tenni. A Compaq ebben segíthet. A Compaqnak az volt a terve, hogy az évezred végére éri el az 50 milliárd USD-s bevételt, de a Digital megvételével ezt akár már az idén megközelítheti.

Az IDC-től *Kevin Hause* kifejtette, hogy a háromszor kevesebb embert megmozgató Tandem-beolvasztás is elég sok munkát adott a Compaqnak. A Digitalnak – amellett, hogy még mindig nagy cég – erősen mások a kulturális hagyományai, és még mindig sok vezető üzletágat művel.

Két Compaq-főnök, Enrico Pesatori (Tandem) és John Rose korábban a Digitalnál dolgozott. Az IDC-s *Bruce Stephen* szerint azonban valószínűleg nem menekülnek el, ha a Digital utánuk jön, de a szituáció érdekes.

A szintén IDC-s *Roger Kay* szerint nem valószínű, hogy túl gyorsan változtat a két cég. A kétségtelenül párhuzamos x86 gépcsaládjaikat egyhamar nem tudják egyesíteni. Míg azonban a Compaq piaci részesedése ebben a kategóriában 1997 harmadik negyedévében 14,1%-os volt, addig a Digitalé mindössze 1,3%-os. A racionalizáció azért mégsem lesz olyan könnyű, hiszen mindkét cégnek kiváló termékei vannak.

– ***AltaVista:*** *hasta la vista?* – kérdi a ZDNN szerkesztője, *Maria Seminerio*. Több szakértő véleményét megkérdezve úgy tűnik neki, hogy a Compaq nem akar belépni az Internet-tartalomszolgáltató üzletágba, tehát az AltaVista keresőrendszer sorsa az egyesülés kapcsán egyelőre vákuumba került. Az IDC-s *Bruce Stephen* szerint a Compaq ajánlatából eddig hiányzott az Internet, amit a Digital bepótol. *Kathy Hale*, a Dataquest ipari elemző cég *Gartner Group* részlegének szakértője szerint mivel a Compaq késett az Internet-üzletbe való belépéssel, az AltaVista megtartása fontos volna neki. *Tim Sloane* az Aberdeen Grouptól viszont ellenkező véleményen van: mindkét cég sokat késett az Internet-piacon, így valószínű, hogy az AltaVistát inkább magára hagyják. Egy további elemző pedig arra mutatott rá, hogy a Yahoo, Excite és AltaVista reklámok kapcsán összezördülések várhatók. Az AltaVista üzemeltetői egyelőre várnak a véleménynyilvánítással, amíg az üzlet előbbre halad.

A témáról további fontos információk olvashatók a ZDnet AnchorDesken: *www.anchordesk.com*, ahol a ZDNet főszerkesztője különkiadást szentelt az idei esztendő első igazán nagy informatikai hírének.

Zs. P.

digital Greeting
Updated: 26 January 1998
Welcome
What's New
Products
Services
Support
Careers
Alliances
Partners
Worldwide
Customer Stories

News

European IT Forum keynote address (transcript)

Spring Internet World '97 opening keynote address (transcript and RealAudio audiovisual presentation)

Another chance to see 35th US DECUS address, with Bill Gates. (RealAudio audiovisual presentation)

On January 26, 1998, DIGITAL and Compaq agreed to the largest merger in the history of the computer industry. Under the terms of the agreement, DIGITAL will become a wholly owned subsidiary of Compaq, creating a company with more than $37 billion in annual revenues. The combination of these two great companies will not only create a global leader in enterprise computing, it will enable us to do an even better job of supporting our customers and partners worldwide.

This merger was possible in large part because of DIGITAL's significant strengths, the accelerating momentum in our strategic businesses, and, most important, the talent and dedication of our employees. It validates DIGITAL's key competitive advantages, in particular, our 64-bit technologies, including Alpha, DIGITAL UNIX and OpenVMS. And it recognizes the breadth of our capabilities in enterprise platforms, open storage solutions, leadership software and global service and support.

Together, Compaq and DIGITAL will be a much stronger competitor than we were separately. This includes a broader customer base; in-depth experience in key vertical markets, especially communications, manufacturing and finance; a technology and solutions portfolio that is unrivaled; world class service and support; and, the largest channel network in the industry.

Most important, this merger will have positive, long-term benefits for our customers, partners and shareholders. The combined company will be in a stronger position to meet the needs of our customers for comprehensive enterprise solutions. And we will offer the best and broadest computer experience to customers across the globe.

If you have comments, you can reach us via our Internet address, chairman@digital.com.

Regards,

Bob Palmer
Chairman of the Board,
President and
Chief Executive Officer
Digital Equipment Corporation

DIGITAL home Feedback Search Map Subscribe Help

COMPAQ
Business Computing
Products, Training and Solutions for Companies
Home Computing
Products, Services and Online Shopping for Home Computing
Resellers/Industry Partners
Information for our ASEs, Sales and Business Partners
Government & Education
For our Government, Education and Healthcare Customers
United States
Compaq Showroom
Compaq Services & Technical Help
News
Compaq to Acquire Digital for $9.6 Billion
Record-breaking 1997 Revenue and Earnings
Compaq Announces Its Most Powerful Desktop PCs
New Compaq Armada PCs

A forma követi a tartalmat

Elender: tegnap, ma, holnap...



Az Elender négy-öt évvel ezelőtt egyike volt a magyarországi számítástechnikai boltoknak. Jól csengő neve és tisztes forgalma ellenére (vagy éppen azért) amolyan tucatcég volt, amely a divatnak (és a konjunktúra változásának) megfelelően importálta az alkatrészeket, szerelte össze a számítógépeket, építette a hálózatokat. A képet színesítette, hogy a cég beszállt az irodagép-üzletágba: pénztárgépekkel is elkezdett foglalkozni. Akkoriban az APEH-visszatérítés és a kötelező jelleg miatt ez volt a menő üzlet, és a recept bejött az Elendernél is: csak az év két utolsó hónapjában húszezer pénztárgépet értékesített.



A változás gyökere, ami a „tucatcégek" közül kiemelte, és új növekedési pályára állította a kft.-t, valahol itt keresendő: a pénztárgépekkel felhalmozott mintegy 150 milliós nyereséget is visszaforgatva, az Elender belevágott az Internet-üzletágba. Ezen az új terepen – nem utolsósorban a Sulinet projekt keretében aratott sikerszériának köszönhetően – a cég mára már beérte a piacot egy évvel ezelőtt még utcahosszal vezető Datanetet is, és a hozzáférés-szolgáltatás mellett egyre erőteljesebben épül ki a vállalkozás tartalomszolgáltató tevékenysége. Az Elender gazdasági súlyát tekintve ma már 8-10-szerese két-három évvel ezelőtti önmagának, több területen partnere a mindenképpen más súlycsoportba tartozó Matávnak, és miközben megmaradt magyar magáncégnek, fejlődése során elhagyta azokat a vetélytársait, amelyek külföldi tőkebevonással, tőkekoncentrációval próbáltak a piaci kihívásoknak megfelelni. Formailag mindössze most, 1998 januárjában következett be a cég életében egy régóta esedékes változás: az egykoron minimális törzstőkével megalapított kft. helyébe a részvénytársasági forma került, s *Lepp Gyula* mellett az internetes üzletágat irányító, és már korábban is ügyvezető *Kóka János* is tulajdonossá vált. Bár a tartalmi változások kellőképpen indokolják, hogy erre a formai változásra is sort kerített végre az Elender, mégis érthető, hogy az újdonsült vezérigazgatóval, Kóka Jánossal folytatott beszélgetésünkben először eme hír hátterére kérdeztünk rá.

Kóka János: – Magyarországon a nagyobb Internet-szolgáltatók – ezekből körülbelül öt van, attól függően, hogy kiket veszünk be ebbe a körbe – általában rt. formában működnek, ugyanis – telekommunikációs szolgáltatásról lévén szó – ez az üzlet igencsak tőkeigényes, ehhez pedig az rt. „imidzs" illik jobban. Az Elenderrel kapcsolatban a szakmai közvéleménynek mindig volt egy olyan kifogása, hogy egy kis, egymillió forintos kft. egyáltalán vállalkozhat-e ezres, esetleg több tízezres szolgáltatás létrehozására és üzemeltetésére. Ez a kétség elsősorban sulinetes pályázatunkkal kapcsolatban merült fel. Többen is kétségbe vonták, hogy az Elender képes lesz a Sulinet igényelte infrastruktúrát kiépíteni. A Sulinet pályázaton ugyanis nálunk tőkeerősebb cégeket előztünk meg. Mi a részvénytársaságot újabb tulajdonos bevonása nélkül hoztuk létre, a tőkét a vállalkozás eredménytartalékából emeltük meg. Ily módon az Elender egy kis cégből, amely előbb értékesítő, majd mindinkább szolgáltató cég volt, mára egy távközlési szolgáltató informatikai középvállalkozássá növekedett.

***Internet Kalauz:** – Ezek szerint a Sulinet szolgáltatói tender megnyerése volt az a nagy impulzus, ami fejlődéseteket igazán előmozdította. Egyébként nem csak én, de a barátaim közül is nagyon sokan meglepődtek, hogy éppen Ti nyertétek meg a Sulinet tendert, hiszen az Elender méretéhez képest óriási feladatról volt szó.*

K. J.: – Valóban, a Sulinet tender megnyerése többszörösére növelte felhasználóink számát, végső soron legalább félmillió diák fogja szolgáltatásunkat használni. Persze nem a diákokat kell számolni, a jó összehasonlítási alap az, hogy hány számítógép csatlakozik a hálózatunkra. Nem csak mennyiségi, hanem minőségi változás is bekövetkezett Internet-szolgáltatásunkban, hiszen a Sulinet tender olyan minőségi követelményeket állított a szolgáltató elé, ami igazán szokatlan még a mi szakmánkban is. Az Internet-szolgáltatásoknál általában az a szokás, hogy a felhasználók olyan vonalat kapnak a szolgáltatótól, amilyen abban a körzetben van, más kívánságok teljesítését a szolgáltató nem vállalja. A Sulinet programban előírták a háttér-szolgáltatásokat, például az összeköttetés kapacitását, aminek meglétét a minisztér-

A forma köve

rium ellenőrzi. Ezenkívül a Sulinet tömegszolgáltatás, amire vonatkozóan Magyarországon még semminemű tapasztalat nem létezett. Így csak megbecsülni tudtuk, hogy ebben a környezetben hogyan kell például egy proxy szervert méretezni oly módon, hogy az se túl nagy, se túl kicsi ne legyen. A módszer természetesen elméletileg adott, de a gyakorlatban való kipróbálásra eddig Magyarországon még senkinek sem volt módja. Azért örültünk igazán a Sulinet tender megnyerésének, mert a minőségi előírások és főleg a tömegszerű szolgáltatás miatt olyan szakmai tapasztalatok gyűjtésére nyílik lehetőségünk, amit másképp képtelenek lettünk volna megszerezni. Még talán azt tenném hozzá, hogy ez a projekt nem csak érdekes, de hatalmas volumenű is, ami személyesen nekem és a projektet vezető csapatnak igazán nagy kihívás, ugyanis számos alvállalkozó – mint például a MATÁVCOM, valamint az egyes primer telefonkörzetek, telefontársaságok és persze a Matáv – munkáját is meg kell szerveznünk. Ráadásul nem csak a cégekkel kell foglalkoznunk, hanem a cégeken belül gondoskodnunk kell a fejlesztés, a hálózatépítés és az üzemeltetés összehangolásáról is. Ez a feladat cégünk számára olyan projektvezetési tapasztalatok megszerzésére adott lehetőséget, amit más, nagyobb projektek esetében is kamatoztatni tudunk. Számítunk arra, hogy egyéb költségvetési intézmények is észreveszik: mi jól tudunk szolgáltatni, és képesek vagyunk nagy rendszereket – például az egészségügy ágazati rendszerét – is kiépíteni. Reméljük, hogy a közoktatáson belül részt kapunk az általános iskolák Internet-programjából is.

***I. K.:** – A tevékenység ilyen mérvű átalakulását meglehetősen későn követte a szerkezeti átalakulás.*

K. J.: – A szervezeti átalakulás nem azonos a működési formával, az előbbi már 1996 elején – amikor Internet-szolgáltatóvá is váltunk – elkezdődött. Korábban jó nevű számítástechnikai cégként működtünk, s két tevékenységünkről voltunk híresek: egyrészt olcsó, a saját kategóriájukban jó minőségű gépeket szereltünk össze és árultunk, másrészt neves – elsősorban amerikai – cégek magyarországi hardverdisztribútora voltunk. Az idő előrehaladtával mindkét tevékenységünkön folyamatosan csökkent a realizálható árrés, az illegális fekete és szürke import „megette" a legális behozatalt, a csempészek olyan gazdasági előnyökhöz jutottak, amivel a legális import- és gépösszeszerelési tevékenység egyszerűen nem tudott versenyezni. Az Internet számunkra nem egy egyszerű ötlet, hanem egy tudatos útkeresés eredménye – muszáj volt elindulnunk az emelt szintű számítástechnikai szolgáltatások irányába. Először elkezdtük a hálózattervezést és a rendszerépítést, aminek egyenes következményeként eljutottunk az Internethez. Ebben az időben cégünk 40-45 fős volt, ebből ketten-hárman foglalkoztunk az Internettel. Ma körülbelül 70-en vagyunk, s a létszám nagyobbik fele csak az Internettel foglalkozik. Ez az arány az összárbevételünkben még nem látszik, hiszen a szolgáltatásból alacsonyabb díjak folynak be, akár a számítógép- és szoftvereladásokból, de az látszik, hogy az Elender egyértelműen elmozdult a szolgáltatások irányába. A Sulinet Internet-szolgáltatásunk kiterjesztése, ami megteremtette növekedésünk feltételeit mind a szolgáltatások, mind pedig a számítástechnikai rendszerek szállítása területén. Sohasem titkoltam, hogy a Sulinet programot az Elender profitorientáltan vállalta el; már korábban is említettem, hogy az ezzel együtt járó tapasztalatokat az üzlet kiegészítő előnyének vagy hozamának tekintjük. Még az előkészítés fázisában a Business Online és az Internet Kalauz is készített erről egy igen részletes interjút; akkor még csak a terveinkről beszélhettem, ma már azonban elmondhatom, hogy elvárásaink teljesültek, az eddigi feladatokat a minisztérium várakozását messze meghaladó módon sikerült megoldanunk, így Sulinet projektünk föltétlenül sikeres.

***I. K.:** – Hol tart ma a projekt? Januári számunkban a 100. helyszínről jelentettük, hogy a 300. iskolát is bekötötték, de címünkkel is megelőlegeztük, hogy mire a cikk megjelenik, már túl lehettek a félidőn.*

K. J.: – December végén már valóban közel voltunk az 500.-hoz, s mire ez a cikk megjelenik, nagy valószínűséggel elérjük a 600.-at is, ami azt jelenti, hogy a minisztérium felé tett vállalásainknál, de még a saját belső terveinknél is gyorsabban haladunk. A projekt második fele – márciustól augusztusig – nem lesz annyira könnyű, mint az első fele volt, hiszen ezután kerülnek sorra azok a települések, ahol egyrészt kisebb vagy kevésbé

Száz f

Kóka Jánost arról is faggattuk, hogy meddig mennek még lefelé az árak, de nem túl bíztató feleletet kaptunk: az Elender ügyvezetője szerint az árak nagyjából mélyponton vannak.

– A további árcsökkentést elsősorban a távközlési és adatkommunikációs költségek korlátozzák, ugyanis a mi havi Internet-költségeink sokkal magasabbak, mint egy hasonló Internet-szolgáltatóé az Egyesült Államokban. Egy 1,5 Mbps-es kapcsolatért az amerikai szolgáltató néhány ezer dollárt fizet havonta, míg nálunk nagyságrendekkel magasabb a díj, sok tízezer dollár... Szerintem ma a hazai Internet-szolgáltatók valahol a null szaldó és az alig nyereségesség határán mozognak, ezért nagyon komoly árcsökkentésre nem lehet számítani. A felhasználók igényei viszont változnak, a hangfrekvenciás adatátvitellel szemben egyre inkább előtérbe kerül a digitális – ISDN és bérelt vonalas – információátvitel. A cégek lassan rájönnek arra, hogy az ISDN vagy a bérelt vonalas kapcsolat nem csak jobb, mint a hangfrekvenciás átvitel, de – a nagyfelhasználóknál – olcsóbb is, mert ugyanannyi idő alatt több információt tudnak a vonalon szállítani.

A beszélgetés időpontjában friss hírnek számított, hogy néhányan nyílt levélben interpellálták a Matáv elnökénél az éjszakai tarifák drasztikus emelése miatt, mire *Straub Elek* egy új intézkedéssel nyugtatta meg a kedélyeket: éjszaka maximálják az egy hívás keretében számlázható összeget, vagyis 53 perc fölött a hívás, tartson akár egész éjszaka, 100 Ft-ba kerül. Kóka János szerint azonban nem a tarifa, hanem a tarifahatárok módosítása érinti érzékenyebben az internetezők zsebét, és bizony, e téren van még miért küzdenie az internetezők táborának:

– Az Internet-szolgáltatók – így mi is – tavaly év eleje óta komolyan küzdenek azért, hogy a Matáv olyan feltételeket teremtsen, amelyek csökkentik az Internet-hozzáférés vonalköltségeit. Sok mindent szerettünk volna, aminek a megvalósítása sorra elmaradt. Az idei áremelés tovább nehezítette a helyzetet, hiszen az Internet-

ti a tartalmat

felkészült helyi telefontársaságok hozzák létre a távközlési kapcsolatokat, másrészt csak áprilisra fognak elkészülni azok a hálózatfejlesztések, amelyekre a rendeléseket a program kezdetén, szeptemberben-októberben leadtuk. Ezek olyan középiskolák bekapcsolására szóltak, amelyeknél nem volt elegendő mennyiségű és minőségű vonal az Internet-kapcsolat létrehozására. Az ország egyes területein ugyanis a mi munkánk előtt arra volt szükség, hogy a telefontársaságok emeljék az alapszolgáltatás szintjét, és fejlesszék a hálózatukat. Vannak – például Debrecen környékén – végponti problémák, ahol több tízezer előfizető rádión kapcsolódik a telefonközponthoz, ami – tudvalévő – semmiféle adatátviteli összeköttetésre nem alkalmas. Az Elender tendergyőzelmének – éppen a partnerválasztás miatt – vannak bírálói, akik azonban nem gondolnak arra, hogy bizonyos esetekben óriási feladat az iskolákban biztosítani azt a drótot, ami a megfelelő sávszélességű Internet-kapcsolatot létrehozza. Már most igazolva látjuk azt az eredeti elképzelésünket, hogy az Internet-szolgáltatást a távközlési társaságok segítségével kell megvalósítanunk; véleményem szerint a tender elvárásait önállóan – távközlési vállalatok nélkül – senki sem tudta volna teljesíteni. Egy példa a probléma bonyolultságára: ha mi akartuk volna például a mikrohullámú összeköttetéseket létrehozni, akkor előbb az ország domborzati, illetve építési helyzetét kellett volna feltérképezni (ugyanis ilyen felmérés nincs), és ha két pont között egy hegy vagy egy magas ház van, akkor már nem lehet a mikrohullámú összeköttetést kiépíteni. A telefontársaságok más helyzetben vannak, nekik vannak hálózatépítési terveik, vannak kábelcsatornáik, szabad vezetékeik, így igen nagy hatékonysággal képesek a Sulinet programban igényelt összeköttetéseket megteremteni. Egészen biztos vagyok benne, hogy a telefontársaságok a Sulinet program során minden iskolát be tudnak kötni 64 kbps-es vonallal – legkésőbb 1998. augusztus végéig – az Internet-hálózatba.

I. K.: *– Még el sem csitultak a hullámok az első sulinetes sikeretek kapcsán, máris újra a Ti neveteket harsogta a szaksajtó: a tartalomszolgáltatás témakörében kihirdetett győztesek közt is a Ti nevetek szerepelt a legtöbbször.*

K. J.: – Azt mindenki tudja, hogy az Internetnek csak akkor van igazán értelme az oktatásban, ha ahhoz tartalomszolgáltatás is csatlakozik. A minisztérium erre is kiírt egy pályázatot, amire sokan jelentkeztek, a pályázatok közül 30 darabot eredményesnek nyilvánítottak, ebből 10 a mi pályázatunk volt, ami nagy büszkeség a számunkra. Persze mi sem tizet, hanem annál sokkal többet adtunk be. A pályázat igen jelentős esemény cégünk életében, de nem azért, mert túl nagy üzletet vagy árbevételt jelent. Nem is jelenthet, ugyanis az oktatási anyagok jó részét nem magunk készítjük el, azokhoz felkészült szaktanárokat, szerkesztőket kellett keresnünk. Azért jelentős ez a siker számunkra, mert a tartalomszolgáltatás új üzletágként tud a cég tevékenységében megjelenni. Eddig is volt nálunk tartalomfejlesztés, ami egész egyszerűen a felhasználók kívánságának megfelelő honlapok szerkesztését jelentette. Ez teljes egészében más tevékenység lesz; nyugati példák azt mutatják, hogy a tartalomszolgáltatást az Internet-szolgáltatóknak fel kell vállalniuk.

I. K.: *– Mi a helyzet a nem iskolai előfizetőkkel? Más Internet-szolgáltatóktól is hallottam, hogy az Internetben a nagy üzletet az oktatási intézmények jelentik, az oktatók és a tanulók költségeit ugyanis az állam fizeti. Ugyanakkor a magánfelhasználók száma korántsem fejlődött olyan mértékben, ahogy mondjuk tavaly év elején mindenki várta, a telefonszámla és egyéb más költségek miatt aki csak teheti, a munkahelyén internetezik.*

K. J.: – Az arányok valóban nem ideálisak. Az akadémiai – H-BONE által kiszolgált – szféra összlétszámát 80-100 ezerre szokták becsülni, míg az üzleti, fizető felhasználók száma országosan nem haladja meg a 32-35 ezret. Egyébként azt látom, hogy az utóbbi időben fellendült az előfizetői hajlandóság, nálunk mindenképpen. Hivatalos statisztikák nincsenek, legfeljebb becslések, de nem hiszem, hogy tévedek, ha a Matáv tízegynéhány ezer előfizetője mellett a mi nyolcezres előfizetői létszámunkat a második helyre sorolom. A növekedés ütemét tekintve egyébként valószínű, hogy ezt a cikket már 9000 Elender-előfizető olvassa majd. A növekedési ütem gyorsulása számomra egyébként azt mutatja, hogy aggodalomra semmi ok, az Internet nem csak az iskolákban terjed.

Kovács Győző
kovacs@mail.datanet.hu

orintnak ötven a fele

felhasználóknak azokról a területekről, ahol a szolgáltatónak nincs elérési pontja, a szomszédos primer körzetekben lévő elérési pontokat kell felhívniuk, ezeknek a kapcsolatoknak az ára viszont a sokszorosára emelkedett. Nem sokan tudják, hogy a primer körzetek közötti összeköttetés most a kettes díjzónából a hármas díjzónába került, az áremelkedés így több száz százalék. Így az Internet-szolgáltatók nem tudnak mást tenni, mint építgetni a maguk rendszereit, hogy minél több körzetben rendelkezzenek kapcsolódási pontokkal. Az Elender ügyfelei több mint harminc helyen tudnak helyi telefontarifával a telefonhálózatra kapcsolódni. Miután bevezették az emelt éjszakai díjakat, az internetes társadalom felhördült. Erre volt a Matáv válasza az éjszakai 100 Ft + áfa díj, ami valóban nagyon alacsony, ha valaki a Matáv hálózatán keresztül egész éjszaka internetezik. Ez a díjcsökkenés mindenképpen üdvözlendő, de a hatását még nem tudjuk megbecsülni. Azt sem tudjuk, hogy az olcsóbb tarifa mekkora tömörülést fog okozni a hálózaton. Ma az emberek többsége este 10 és éjfél között használja az Internetet, nekik semmit sem jelent, hogy még néhány órát szórakozhatnának, ha nem mennének el aludni. Bizonyára lesznek olyanok, akik az internetezést meghosszabbítják, így elképzelhető, hogy éjfél és három-négy óra között megemelkedik az Internet-forgalom, de nem hiszem, hogy ez ügyfeleink jelentős hányadát érintené. Így azután – miközben ismételten üdvözlöm az éjszakai kedvezményes tarifát – attól tartok, hogy ez az egy intézkedés nem gyógyír mindenre; az országos áremelés, a díjövezetek közötti megkülönböztetés, valamint egy országos, optimális esetben kedvezőbb tarifás Internet-szám igénybevételének lehetetlensége továbbra is ezreket, tízezreket sújt, és komoly veszélyt jelent az egész internetes társadalomra.

Ügyfélszolgálat

A hálózati arculat kialakítása – tanácsadás nagycégeknek



Ma már Magyarországon is egyre több cég, vállalat fedezi fel az Internet előnyeit, egyre többen csatlakoznak a Világhálóhoz. Előző cikkünkben ennek technikai feltételeit tárgyaltuk. Az Elender Internet Ügyfélszolgálatának tapasztalata szerint azonban több cégnek gondot okoz, hogyan aknázza ki a legteljesebben az Internet adta számos lehetőséget mind kommunikációs-, mind marketingszinten. Azt, hogy erre érdemes ügyelni, némiképp érzékelteti az Internet Kalauz mostani számának vezércikke is, azt, hogy miképp, itt szeretnénk bemutatni.

Az e-mail mint arculati elem

Talán a hálózaton való kapcsolattartás legegyszerűbb eszköze, ami gyors és hatékony információcserét tesz lehetővé. Az elektronikus levelezés volt a hálózat első alkalmazási módja, ám mindmáig nem veszített jelentőségéből. Elengedhetetlen tehát cégünkön belül egy jól strukturált levelezési rendszer kialakítása.

Nagyobb cégként fontos lehet számunkra, hogy cégünket már munkatársaink elektronikus levélcímében is reklámozzuk. Ehhez szükséges úgynevezett *domain nevet* regisztráltatnunk. Célszerű domain névként ránk jellemző nevet (cégünk nevét vagy annak rövidítését) választanunk. A hatékony kommunikáció érdekében hasznos, ha vezető munkatársaink saját e-mail címmel rendelkeznek (pl. név@cégnév.hu), mindamellett javasoljuk egy olyan postafiók létrehozását, ahová az érdeklődők általános kérdéseiket, problémáikat megírhatják (pl. info@cégnév.hu).



A World Wide Web

Röviden WWW. Az Internet leglátványosabb, leghangulatosabb része. Elterjedésével kialakult az elektronikus kommunikációnak egy olyan új módja, amely elsősorban grafikai megoldásaival a látványosságra helyezi a hangsúlyt, és ezáltal kiválóan alkalmas reklámcélokra. Létrejött egy új médium, egy új információtovábbító közeg.

Ha ezt a médiumot a megszokottaktól (tévé, újság, rádió, mozi stb.) egy szóval akarnánk megkülönböztetni, akkor talán a legmegfelelőbb kifejezés az interaktivitás lenne. Ez a jellegzetes vonás természetesen igaz a web-oldalakra is, hiszen az interaktivitás nem teszi lehetővé, hogy az olvasó figyelmét kikerülhetetlen reklámokkal vonjuk magunkra. A hálózaton böngészők friss és hasznos információkat várnak, és mivel nincs kötött olvasási szekvencia, a felkínált anyagból mindenki azt olvassa el, nézi meg, amit arra érdemesnek tart, s arra akár közvetlenül reagálhat. Mindebből láthatjuk, hogy a web reklámmédiaként való alkalmazása egészen új felfogást igényel.

Az Elender Internet Stúdiójának tapasztalata szerint Internet-kikötőnk kialakításakor feltétlenül figyelembe kell vennünk az alábbiakat:

- Éppen az interaktivitásból adódóan feltétlenül szükséges oldalainkat folyamatosan frissíteni. Mivel így oldalaink olvasói, a weben böngészők mindig friss információkat találnak, ezzel elérjük, hogy oldalainkat folyamatosan látogassák.
- A rövid, tömör reklámüzenetek helyett az alapos, részletes anyagokat részesítsük előnyben, hiszen itt nem a terméket, hanem a termékről szóló információt olvassák és várják a szörfözők .
- Célszerű web-oldalun-kon elhelyeznünk olyan linket, amelynek segítségével az oldal látogatói online, e-mail útján azonnal reagálhatnak az olvasottakra (ne felejtsük el, hogy ez nekünk is nagy segítség).
- Az informatika és az Internet igen gyorsan fejlődik, szinte naponta jelennek meg új technikák, megoldások. Ne féljünk alkalmazni ezeket! Amennyiben cégünk profiljával nem ellenkezik, a grafikai megoldások mellett használjunk audio- és videoalkalmazásokat is.

Egy homepage, web-site – vagy némileg magyarosabban: Internet-kikötő, Világháló-állomás – elkészítése igen összetett munka, és mint a fentiekből kitűnik, nagy hozzáértést igényel. Ügyfélszolgálatunk ezért azt javasolja, hogy elkészítésében mindenképpen képzett szakemberek, grafikusok, programozók játsszák a főszerepet. Magyarországon ma már több cég orientálódott kifejezetten erre a feladatra, és a nagyobb szolgáltatók (így az Elender Internet is) vállalják a web-oldalak elkészítését.



Ha elkészült cégünk saját web-oldala, már csak az van hátra, hogy ügyfeleinkkel, partnereinkkel megismertessük azt. Ennek érdekében célszerű mind e-mail címünket, mind Internet-címünket (ami nem más, mint web-oldalunk címe) feltüntetnünk névjegykártyánkon, prospektusainkon; a hálózati címet a fax- és telefonszám, illetve egyéb céges adatok közé kell felvennünk. Persze a weben is találunk nagyon jó hirdetési lehetőségeket. Ezek nem mások, mint a



Reklámcsíkok,

azaz a rövid, látványos hirdetések a leglátogatottabb web-oldalakon (pl. Yahoo, Altavista, Elender homepage). A reklámcsík általában kis terjedelmű kép vagy logo, amely gyakran tartalmaz animációkat, hogy magára vonja a böngésző érdeklődését. Ha az olvasó úgy dönt, hogy kíváncsi az oldalra, egyszerűen rákattint a reklámcsíkra, és már ott is van.

Real audio, real video

Talán a legújabb és egyre népszerűbb web-technológia. Segítségével lehetőség nyílik konferenciák, beszélgetések valós idejű közvetítésére a web-felületen keresztül. Téves elképzelés azonban, hogy a real technológiák nagy sávszélességet foglalnak el: egy 28,8 kbps sebességű modemen gyakorlatilag CD-minőségben fogható. Ha még nem láttunk ilyen web-oldalt, látogassunk csak el az Elender saját web-rádiójának honlapjára (http://www.bmotel.hu). Ez jól példázza, hogy akár egy cég konferenciájának vagy évfordulós báljának eseményeit is ki lehet akasztani a webre, szakembereinknek már nagy tapasztalata van élő helyszíni közvetítésekben, legyen szó akár kiállításról, akár koncertről vagy bármi másról.

Elender Ügyfélszolgálat
support@elender.hu

Újévi meglepetés a Matávtól



Idén, február elsejétől új Internet-szolgáltatási csomagokat vezet be a Matáv. A fogyasztói szokások terén végzett átfogó kutatások kimutatták, hogy az Internet-használók körében jelentős igény mutatkozik a személyre szabott szolgáltatások iránt. Ezért a Matáv – figyelembe véve azt, hogy az árak továbbra is vonzóak maradjanak, mindamellett illeszkedjenek az ügyfelek használati szokásaihoz – új, a korábbiaknál testre szabottabb csomagokat alakított ki, és a jövőben a havi előfizetés mellett kedvezményes féléves, valamint éves díjcsomagokat is kínál.

A legfőbb változás egy új díjcsomag megjelenése, ez a Profi Plusz. Ez azoknak szól, akik havi 55 óránál többet interneteznek kapcsolt vonalon, de a korlátlan hozzáférés mellett a tízezer forintos csomag tartalmaz egy web-szerver bérletet is, amit önállóan 3500 forintért vásárolhatott volna meg az ügyfél.

A sokak által használt Profi díjcsomag február 1-jétől felülről korlátozottá válik, de az 55 óra hozzáférés a statisztikák szerint sokaknak több, mint elegendő. A korábbi kettőről 4 megabájtra nő a csomaghoz tartozó ingyenes tárkapacitás.

Amennyiben az előfizető a Hobbi csomagot választja, és az éves díjat egy összegben kifizeti, a tavalyi árnál olcsóbban, 1875 forintért veheti igénybe a Matávnet szolgáltatásait. Még ennél is kevesebbe kerül a kezdő szörfösöknek szánt – igaz, e-mail címet nem tartalmazó – Start csomag, amely az éves díj egy összegben történő kifizetése esetén mindössze 1000 forint/hónap. (Fontos tudni, hogy az imént említett két díjcsomag féléves, illetve éves előfizetése esetén a felhasználónak nincs lehetősége módosításra, illetve a szerződés felmondása esetén a hátralévő időszakra díjvisszatérítést nem kaphat.)



Jelentősen kedvezőbbé vált az ISDN-előfizetés, amely különösen a nagy forgalmú felhasználók körében jár költségmegtakarítással. Bevezetik a Profi Plusz ISDN-csomagot, amely 50 megabájt díjmentes forgalmat is tartalmaz.

Aki a Matávnet szolgáltatásairól több információt szeretne megtudni, az látogasson el a http://www.matav.hu oldalra. Az előfizetőknek pedig a http://www.matav.net/support/tonline/ címet ajánljuk, ahol saját forgalmukról naprakész adatokat tekinthetnek meg. Ez utóbbi szolgáltatás egyik célja az, hogy az ügyfél bármikor ellenőrizni tudja a hálózaton töltött időt, ugyanakkor segíti abban, hogy könnyebben választhassa ki a számára legkedvezőbb díjcsomagot.

Valószínűleg most sokakban felmerül a kérdés, hogy vajon ki lehet-e egyáltalán használni például a Profi Plusz csomag által kínált korlátlan elérést. Nos, a Matáv megdöbbentően újszerű éjszakai díjszabással rukkolt elő, amely alapvetően az egyszerű telefonálókra vonatkozik, de ennek következményeként minden kapcsolt vonalas internetező élvezheti, vagyis Matáv-telefonkörzetekben nem csak a Matávnet, hanem minden más Internet-szolgáltató ügyfele is.

A szintén február 1-jétől érvénybe lépő díjszabás szerint ugyanis az éjszakai időzónában (22 órától hajnali 5 óráig) megkezdett és befejezett helyi tarifájú (helyi, 51-es és 41-es körzetszámok) hívás ára maximum 100 forint. Vagyis ha valaki mondjuk este tízkor kapcsolódik a hálózatra, és reggel ötkor bontja a vonalat, akkor telefonszámláját mindösszesze 100 forinttal terhelte (természetesen az új díjszabás nem csak az internetezésre, hanem a helyi beszélgetésre is hasonlóképpen igaz). Ez egy hónapra kivetítve azt jelenti, hogy 3100 forintért naponta akár 7 órát tölthetünk a hálózaton. Sokszor és sokan beszéltek már az amerikai átalánydíjszabásról úgy, mintha az – vagy legalábbis valami hasonló – nálunk soha nem valósulhatna meg. Ez a kedvezmény nem az Internet-, hanem a telefon-tarifát érinti, a konkurens szolgáltatók ügyfelei is élvezhetik, vagyis a Matáv ily módon is elősegíti az Internet széles körű terjedését. S hogy vajon mire elég havonta az a kb. 200 óra? Ideális esetben egy 28 800-as modemmel például több mint 2 gigabájtnyi adatot tölthetünk le, ami nagyjából egy tízezer kötetes könyvtárnak felel meg. Igaz, nem valószínű, hogy minden éjszakát ezzel fogunk tölteni, mindenesetre a lehetőség most már adott ahhoz, hogy internetezés közben ne csak az órát bámuljuk állandóan, hanem végre tényleg kikapcsolódást nyújtson a szörfözés.

(x)

A Matáv az elmúlt év során a legnagyobb Internet-hozzáférés szolgáltatóvá vált. Amikor tavaly ilyenkor megszületett a megállapodás a nagyvállalat és kiadónk között arról, hogy ügyfeleinek az Internet Kalauzt is postázni kívánja egyfajta többletszolgáltatásként, kevesen számoltak azzal, hogy rövid idő alatt sokszorosára nő ez az ügyfélszám. A szolgáltatások mostani differenciálása mellett a Matáv – elnézést kérve azoktól, akik a Hobby vagy a Start díjcsomagot választották – jelezte kiadónknak, hogy márciustól csak a Profi és a Profi Plusz díjcsomaghoz tudja ingyenesen ezt az „extra" szolgáltatást nyújtani. Ezeknek a csomagoknak ezentúl az Internet Kalauz hivatalosan is bejelentett „tartozéka" lesz, egyebek közt ez is egy szempont lehet, amiért az ügyfelek esetleg ezeket a kategóriákat választják.

Mindez megtiszteltetés számunkra: olyanok lettünk, mint az utasoldali légzsák, fontos, életet menthet, de nekünk is és a szolgáltatást igénybe vevőknek is tudomásul kell venni: nem fér bele az alaptípus árába…

Kedves Startolók, Kedves Hobbysták! Mi viszont akkor se szeretnénk búcsút mondani Önöknek, ha éppen megmaradnak díjosztályukban, ezért jelen lapszámunkhoz az Önök címlistájára levalogatva hozzáfűztünk egy kedvezményes előfizetési ajánlatot.

Hogy miért érdemes – még ha kedvezményes is – ezt a pluszkiadást vállalni? A Start és a Hobby díjcsomagok lényege: olcsók, de korlátozott a hálózaton tölthető idő. Az Internet Kalauz lényege: segítünk azelőtt kiválasztani az úti célt, mielőtt Ön rákapcsolódna a hálózatra. Úgyhogy ha ez a légzsák nem is kifejezetten életmentő, azért további értékes perceket szerezhet Önnek a hálózaton, gyorsan megtérül, jó, ha van.

Ugye találkozunk a jövő hónapban is?

a Kiadó

Miénk itt a tér

Információ elérése
környezeti sajátosságok
és szempontok szerint
az Internet-en keresztül

•

Országos ügyfél hálózat

•

Közvetlen kapcsolat szolgáltatásaihoz

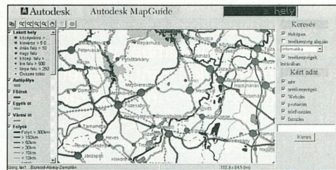
•

Közvetlen kapcsolat Internet címéhez

•

http://www.mapnet.hu

Az Ön által jelenleg is használt Internet-technológia rohamos fejlődést mutat és várhatóan az egyik leggyorsabban fejlődő szegmense lesz a telekommunikáció ezen területének.
A fejlődés egyik következő lépésének eredményeképpen szeretnénk bemutatni a **MapNet** Internet szolgáltatást.



A **MapNet** szerver alaptechnológiája a korábbi böngészők alfabetikus keresési eljárását helyezi térképi alapokra. Lehetőség van egy-egy település megfelelő léptékű térképén, különböző tematika szerint adatokat elhelyezni, pl. felületek, feliratok, szimbólumok, amelyek a tematikaleírás alapján egyértelműen hordozzák az objektum sajátságos tulajdonságát. Mit jelent ez?

A felhasználó az Internet-en keresztül a megszokott térképi környezetben keresheti a kívánt információt. A **MapNet** segítségével könnyűszerrel megtalálhatja az Ön Web oldalát, hídetését alkalmazását.



INTERNET

teljeskörű ügyintézéssel
Békés megyéből / 66-os és 68-as telefon díjkörzetből.
Díjcsomagokról,
szolgáltatási lehetőségeinkről bővebb információ kérhető.

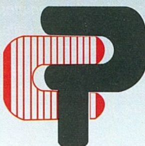
Ügyfélszolgálati Irodánk:

Békéscsaba, Kinizsi u. 4-6.

Telefon: 66-321-155

Aktuális Békés megyei információink címe
www.bekes.hungary.net

PRAKTICOMP-INTERNET



Békés megye első helyi szolgáltatója

Személyhívás és az Internet

(Miért használjunk személyhívót, ha van Internet-kapcsolatunk?)

Az e-mail napjainkban már nem csak a nemzetközi kapcsolattartás eszköze, hanem aktív résztvevője az egyes vállalatok belső levelezésének. Ezen a folyamatosan bővülő piacon elsősorban ott merül föl igény valamilyen mobilkommunikációs eszközre, ahol az e-mail már megszokott információhordozó, és a felhasználókban igény formálódik arra, hogy magán- vagy vállalati levelezésük bárhol utolérje őket.

Ezért fontos, hogy tudjuk, pontosan hogyan illeszkedik ebbe a folyamatba a személyhívás, mint információtovábbítási megoldás.

Az EasyCall EasyMail szolgáltatása mára rendszeresen továbbítja az Internetről érkező e-maileket ügyfelei személyhívóira. Ez a szolgáltatás alkalmassá teszi a személyhívót, hogy saját e-mail címén az Internetről bárhonnan e-mailt fogadjon. Ezzel együtt utat nyit egy másik alkalmazási mód felé, ahol az internetes e-mail címmel már rendelkező felhasználók leveleiket a személyhívóra *is* továbbküldhetik.

Napjainkra az Internetet használóknak egyre több módjuk nyílik arra, hogy e-mail formájában automatikusan kapjanak hírleveleket, gazdasági információkat, időjárás-jelentést stb. Ezeket az információkat a felhasználó már a személyhívójára is továbbíthatja, vagy közvetlenül arra rendelheti meg.

A személyhívó tehát egy olyan mobil üzenetfogadó és információtovábbító eszköz, amely hordozható e-mail perifériaként az információáramlás egyik végpontjának tekinthető.

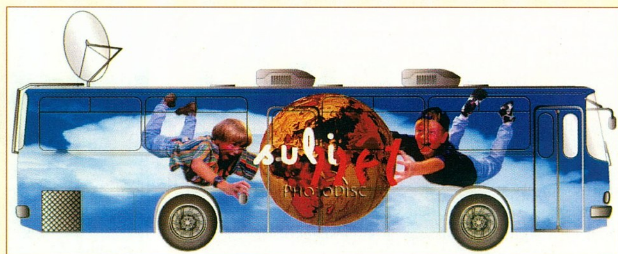
EasyCall
http://www.easycall.hu kozonsegszolg@easycall.hu
Bemutatóterem és ügyfélszolgálat:
1134 Budapest, Klapka u. 2-4.

Lesz lap?

Az MKM újra meghirdette pályázatát arra az újságra, amely ingyen jutna el a Sulinet programban érintett több mint félmillió diákhoz és mintegy ötvenezer pedagógushoz. Az eredménytelennek nyilvánított első kiírás három „dobogósát", a Népszabadságot, az Internet Kalauzt kiadó Prím Kft.-t és az IDG kiadót meghívták a gyorsított közbeszerzési eljárás keretében lebonyolítandó versenytárgyalásra, de a pályázat nyílt, mások is indulhatnak rajta. Az MKM azt szeretné, ha az újság márciusban elindulna, és attól kezdve – mondjuk a nyári szünetet leszámítva – havi rendszerességgel eljutna az iskolákba, folyamatos tájékoztatást adva a Sulinet program állásáról, segítve a tanulókat és a diákokat az új eszköz birtokbavételében.

* * *

Ez a hír alkalom arra, hogy ismételten felhívjuk az iskolák figyelmét: az Internet Kalauz áruspéldányaiból visszamaradt lapokat (amelyek szeptember óta Sulinet mellékletet is tartalmaznak) az oktatási intézmények ingyen vihetik el a Kiadó raktárából, de a friss példányokra is – tíz vagy több példány vásárlása esetén – 40% kedvezményt kínálunk az iskoláknak. Érdemes tehát megszervezni – akár egy tanuló közreműködésével – a belső terjesztést.



Párhuzamos busz

Bár az iskolai Internetért a Soros Alapítvány is sokat tett és tesz, az az autóbusz, amely a Sulinet program népszerűsítésére indul országjáró körútjára február közepén, kivételesen nem Soros-busz... Miután a számítógépes nyelvből alternatívaként a „párhuzamos busz" kínálkozik, ezt adtuk hírünk címének, már csak azért is, mert a valódi busz „párhuzamos" mását egy januári rendezvényen láthattuk torta formájában.

Az említett rendezvény neve Oroszlán-parti volt, és az MKM azokat hívta meg rá, akik oroszlánrészt vállaltak a Sulinet program megvalósításában. A résztvevők – piknik alapon – maguk szállították az enni- és innivalókat, amelyeket a főkóstoló, *Fábry Sándor* „cikizett ki" a maga ellenállhatatlan stílusában. Egyebek közt megkapta a magáét a Csodák Palotája által feltálalt, Sulinet elnevezésű, busz formájú torta halványzöld máza is – ami lapunk szerkesztésének időpontjában még eltüntetésre várt, így a busz igazi fényképét nem közöltük, csupán a tervrajzét. A tortát megettük, a busz pedig ilyen lesz...



Internet a konnektorból

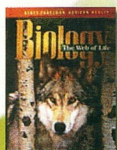
Az angliai Manchester egyik általános iskolája lett az első nyilvános kipróbálója annak az új technológiának, amelynek révén a villanyvezeték vált információhordozóvá. A Nortel (Northern Telecom) és a Norweb Communications által kifejlesztett megoldást tavaly október 8-án jelentették be, és még nem köszöntött be az új év, amikor túl voltak az első bekötésen. A technológia nem csak a bekábelezést teszi feleslegessé, hiszen az áram ma már szinte minden helységbe és helyiségbe eljut, hanem egyben a sebesség növelését is; azon a 12 gépen, amit a Seymour Park iskolában helyeztek üzembe, több mint 1 megabit/másodperces sebességet mértek, ami egy nagyságrenddel nagyobb, mint a leggyorsabb rendszereké, amelyeket az angliai otthonokba telepítenek. A másik előny az állandó kapcsolat, ami ugyanakkor nem jár akkora költséggel.

A tanárok véleménye szerint ez a sebesség már valóban elegendő arra, hogy az Internet mint oktatási segédeszköz számításba jöjjön. *Jenny Dunn* vezető tanár szerint az átlagos sebesség mellett a gyerekek elveszítik érdeklődésüket, nincs türelmük kivárni az oldalak letöltését. Az új rendszer gyakorlatilag folytonosságot biztosít, és lehetővé teszi, hogy mind a tanár, mind a diák az oldalakon található tartalomra koncentráljon.

BIOLÓGIA

Biológia minden mennyiségben
(Project Biology)
www.awl.com/sf-aw/biosurf/

A Biology Project lenyűgöző és érdekes olvasmányaival akár a legjobb papírkötésű könyvekkel is felveheti a versenyt. A több fejezetre bontott és gazdagon illusztrált virtuális lexikon tulajdonképpen nem más, mint egy link-gyűjtemény, amelyből ki-ki kedvére csemegézhet. Aki unalmas esszékre és hosszas értekezésekre számít, mindenképpen csalódni fog, annak ellenére, hogy az egyes fejezetek jelentős részét neves kutatók és híres egyetemek oktatói állították össze. S hogy miről olvashatunk? Gyakorlatilag nincs olyan terület, amelyről ne esne szó. Megtudhatjuk például, hogy milyen kapcsolatban áll az óceán és az ember, mikor történt az a különleges esemény, amelynek következtében két lábra álltunk, és egyáltalán miért különbözünk oly sok mindenben egymástól, annak ellenére, hogy a külsőségekben nagy a hasonlóság.



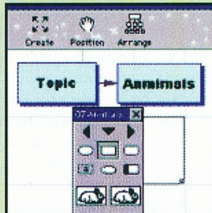
Project BIOLOGY

bioSURF

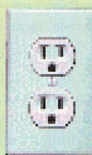
Unit 1 The Basis of Life
Unit 2 Genetics
Unit 3 Change and Diversity
Unit 4 Monerans, Protists, and Fungi
Unit 5 Plants
Unit 6 Invertebrate Animals
Unit 7 Vertebrate Animals
Unit 8 Human Biology
Unit 9 Organisms and the Environment

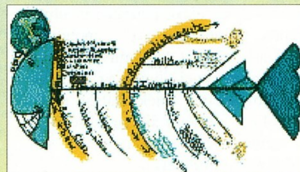
ESZKÖZ

Grafikus rendszerezők
(The Graphic Organizers)
www.graphic.org



Akik gyakran olvassák Sulinet rovatunkat, azok megszokhatták, hogy az itt szereplő írások főképp diákokhoz szólnak. Az Internet és az új oktatási eszközök megjelenésével azonban furcsa helyzet állt elő, mégpedig az, hogy a tanárok is tanulni kényszerülnek. Mostanra a nádpálca végképp kiment a divatból, helyét pedig a lézerceruza – mint mutatóeszköz – vette át. Az már más kérdés, hogy a nádpálca másik, nem kevésbé jelentős funkcióját (igen, a fenyítésre gondolok) a lézerceruza egész egyszerűen technikai okokból nem képes betölteni, erre maximum a Csillagok Háborújában láthatunk példát... Aztán itt vannak még a különböző vetítők, megjelenítők és egyéb vizualizáló eszközök, amelyekkel még hatékonyabbá és persze élvezetesebbé tehetjük az oktatást. A Graphic Organizers kikötőjében többek között ezekről esik szó teljes részletességgel, de bepillantást nyerhetünk a BrainStorming, vagyis az ötletgyártás mikéntjébe és hogyanjába is. Természetesen az autentikus hang sem maradhat el, így olyan tanárok véleményét olvashatjuk, akik már jártasak a grafikus ábrázolás és rendszerezés tárgykörében.





THE GRAPHIC ORGANIZER
www.graphic.org™

ÉPÍTÉSZET

New York City felhőkarcolói
(New York City Skyscrapers Web Site)
www.geocities.com/CapeCanaveral/3366/nyc.html

Az Egyesült Államokban a XIX. század vége felé kezdett kibontakozni az az építészeti stílus, amely napjainkig uralja a tengerentúli nagyvárosok látképét, és persze ámulatba ejti a turistákat. Ebben az időszakban lendült fel igazán az ingatlanbiznisz, különösen a belvárosi kerületekben. Később aztán – amikor minden értékes terület elkelt – rájöttek arra, hogy ha széltében és hosszában nem lehet építeni, akkor olyan házakat kell csi-



nálni, amelyek az egekig érnek. *William Le Baron Jenney* volt az, aki az ötletet a gyakorlatba átültetve megalapozta a felhőkarcolók építési mechanizmusát (ő használt elsőként acélkeretekből álló szerkezetet). Az első ilyen építmény Chicagóban készült el, ezt követően pedig egyre több nagyvárosban, de főképp New Yorkban indultak meg az „egetverő” munkálatok. A magasság egyébként nem csak a jó helykihasználást szolgálta, hanem presztízsnövelő hatása volt (és természetesen van ma is). Talán éppen ezzel magyarázható, hogy New York – a felhőkarcolók városa – egyben az üzleti élet központja is. Furcsa módon a legmagasabb épület mégsem itt, hanem Chicagóban található, az 1973-ban épült Sears Tower a maga 443 méterével vezeti a listát, ezt követi a New York-i World Trade Center, amelynek két tornya 417, illetve 415,5 méter magas (a Szfinx két karja között jóval kisebb az eltérés, pedig az elég régen épült...), a bronzérmet az Empire State Building kapta, 381 méterrel.



IDEGEN NYELV

Tanuljunk nyelveket!
(The International Languge Development)
www.ild.com

Most, amikor az Internet egyre inkább részévé válik életünknek, hamar belénk nyilall a felismerés: a magyar akármennyire is szép nyelv, sajnálatos módon a hálószemek közt barangolva ritkán találkozhatunk vele. Igaz, hazánkban egyre több új és tartalmas oldal jelenik meg, azonban az Internet egészét tekintve mégsem ez a jellemző... No mindegy, ne szomorkodjunk, hanem inkább tegyünk valamit a kétségbeejtő helyzet orvoslása érdekében. Ha minden ember naponta mondjuk húsz magyar honlapot építene, akkor kb. 2050 körül már az idegen nyelvű hálószemek lennének kisebbségben. Nem, azt hiszem, mégsem ez a megoldás. Tanuljunk hát nyelveket. A fenti címen például bizonyos szint eléréséig ingyen leckéket vehetünk francia, német, japán, koreai, orosz és spanyol nyelven, feltéve ha az angol már nem okoz gondot...

WELCOME TO BIENVENUDO A
International
Language
Development
WILLKOMMEN ZU BIENVENUE A

IRODALOM

Friedrich Nietzsche: Ím-ígyen szóla Zarathustra
Zarathustra-szöveg (angol):
gopher://gopher.vt.edu:10010/02/126/1
Tanulási „útmutató”:
www.wsu.edu/~brians/hum_303/zarathustra.html

Friedrich Nietzsche egyike a századelő legellentmondásosabb német filozófusainak. Nevét sokan csúfolták meg, illetve hozták – tévesen – kapcsolatba a nácizmus borzalmaival. Valójában a hitleri Németország csak kiforgatta az Übermensch eszméjét, hogy ezzel támogassa faji felsőbbrendűségének nézeteit. E nagy gondolkodó, aki öregkorára megőrült, már előre sejtette sorsát: „...nevemhez egyszer majd valami nagy szörnyűség fog tapadni” – írta. Sokáig volt tiltott író, de a rendszerváltás után végre eljött az ő ideje. Most egyik leghíresebb művét, az Ím-ígyen szóla Zarathustrát emeljük ki, melyben a híres „Isten halott” mondat is elhangzik. A könyv rövid történetekből, példabeszédekből áll, amelyek során a nagy bölcs (aki egyébként történelmi személy), Zarathustra mondásait, találkozásait követhetjük nyomon. A mester remeteéletet él, megvilágosodik,



majd lemegy a hegyről, ahol bölcsességeit hallhatják az emberek – persze a tanulságok igazából az olvasónak szólnak. Maga az írás elég nehezen olvasható, ugyanis erősen archaikus stílusú, és sok helyen kell a metaforák mélyebb tartalma után nézni. Elsőre javasoljuk egy-két híresebb rész elolvasását (például „A piac legyeiről” vagy „Az asszonyi állatról”), és ha ezek tetszenek, akkor jöhet a többi is sorjában. A könyvből egyébként *Strauss* írt monumentális zeneművet.

KÉMIA

ChemWeb™

The World Wide Club for the Chemical Community

Kémikusok klubja (The World Wide Club for the Chemical Community)
www.chemweb.com

Mai társadalmunkban az egyik legalapvetőbb igazság, hogy kapcsolatok nélkül senki nem viszi semmire (tisztelet a kisszámú kivételnek). Ezért aztán nagyon fontos, hogy szakmai területéről mindenki minél több embert ismerjen meg, és velük jó kapcsolatot alakítson ki. Ezt a célt a legtöbb hivatásnál szakmai klubok, társaságok valósítják meg. Mi az első dolog, ha valaki be akar jutni egy zártkörű klubba? Hát megpróbál tagságot szerezni. Itt ér minket mindjárt az első meglepetés, mert ez a ChemWebnél jelenleg még ingyenes. A belépésnél meghatározhatjuk, hogy a kémia mely területe érdekel minket a legjobban, és az ezzel kapcsolatos információkra ezentúl külön felhívják a figyelmünket. Ha valaki állást keres, akkor jól teszi, ha a tagság megszerzése után rögtön kialakítja saját portfolióját, és így már felkészülten „léphet" a többi klubtag elé. A vegyésztársulat saját újságát, az Alkimistát bárki elolvashatja, és persze a könyvtárban is turkálhat, mialatt virtuális kollégái érkezésére várakozik.



MATEMATIKA

Hanoi torony (Multipeg Towers of Hanoi)
www.cs.latrobe.edu.au/cgi-bin/lu/javahanoi.cgi

Amint azt már sokszor említettük, a matematikára nem minden esetben lehet ráhúzni az „érthetetlen és érdektelen" jelzőt, a legtöbb esetben ugyanis a probléma megoldásához valamilyen játékos modell segítségével is eljuthatunk. Különösen így van ez a matematikai logika esetében, ahol a képletek és formulák alapos ismerete kevésbé játszik szerepet. Ezen a területen inkább a kreativitásnak és a józan paraszti észnek vesszük hasznát. Az iméntiekre tipikus példa a Hanoi torony problémája. A játékról nem érdemes beszélni, hiszen valószínűleg mindenki ismeri már. Ha mégsem így lenne, akkor a fenti kikötőben megismerkedhet a hagyományos és a továbbfejlesztett változattal, sőt ki is próbálhatja azt.

Lakóhelyismeret



Folytatjuk virtuális „kék túránkat", ismét kettőt lépve hétmérföldes csizmánkkal. Az ábécé közepén tartunk, a zalaiaknak még van idejük egy kicsit hajrázni, hogy mire odaérünk, még gazdagabbá váljon hálószemkínálatuk.

Jász-Nagykun-Szolnok megye


A Tisza Szálló

„Csű, píz, vírhólyag" – ha ezt a három szót ilyen kiejtéssel hallja valaki, akkor biztos lehet benne, hogy Szolnok megyében jár. (Ezentúl így rövidítjük, úgyis ez volt a régi neve.) Ez a jellegzetes, kicsit néha fület sértő tájszólás jellemző a vidékre. Hogy kik hozták magukkal, a jászok, a kunok – esetleg a szolnok –, nem tudjuk. A Hortobágy közelsége – amelynek megragadó pusztaságából ide csak a pusztaság jutott –, illetve a viszonylag kedvezőtlen gazdasági helyzet miatt könnyen lenézik ezt az alapvetően mezőgazdaságából és állattenyésztéséből élő megyét. Ez nem csak az idegenekre igaz, hanem a helybéliekre is, akik gyakran nyilatkoznak megrovóan lakóhelyükről – mondjuk például ezen cikk szerzőjének édesanyja is ide tartozik. Ez nem is csoda: a terület, bár Magyarország egyik éléskamrája, nem túlságosan vonzó a nyugati tőke számára. Az elmaradottságot – például a legtöbb sáros földút is sokáig itt volt – elsősorban a műszaki infrastruktúra területén csupán nemrégiben kezdte meg levetkőzni magáról Szolnok megye, mely sajnos a munkanélküliségben is „élen jár".





A felzárkózás egyik bástyáját jelenthetik az Internet-szolgáltatók, hiszen megfelelő informatikai és távközlési rendszer nélkül ma már nem lehet boldogulni. Mivel ez a tájegység képviseli a legalacsonyabb jövedelmi és fogyasztási színvonalat az országban, nem meglepő, hogy itt található az egyik legolcsóbb (legalábbis a Teszt magazin szerint) internetes cég, az Externet. Honlapjukról

kiindulva vegyük szemügyre először a környéket!

Szolnok megye az Alföld szívében, a Tisza és mellékfolyói mentén terül el. A megyeszékhely, Szolnok a Tisza és a Zagyva találkozásánál fekszik. Fontos közlekedési csomópont, a kelet-nyugati, különösen a Pest felé menő forgalom igen jelentős. Itt megy keresztül a 100-as vasútvonal, illetve a 4-es főút, amely most már megkerüli a várost. Mivel ármentes magaslaton fekszik, jelentősége már a Honfoglalás idején nagy volt: István király 1030-ban tette meg vármegyeközponttá. Szerepe azóta sem mérséklődött. A művészeti élet, különösen a festészet és szobrászat egyik központjává akkor vált, mikor a jeles bécsi festő, *Pettenkofen* nyomdokaiba lépve több híres magyar festő – például *Mednyánszky*, *Vaszary* – kérésére létrejött itt egy azóta is működő művésztelep. Nagyszerű folytatásként 1972-ben megnyílt a szolnoki galéria, hazánk egyik legjobb kiállítóterme.

Az Alföld északi részén, a Tiszától nyugatra, a Zagyva és a Tarna folyók, valamint az Ágó patak által körülzárt sík vidék a Jászság. Földrajzilag a Mátraalja folytatásának tekinthető. Nem nehéz településeiről megmondani, hogy hova tartoznak: néhány kivétellel mindegyik neve Jásszal kezdődik, mint például Jászberény, Jászapáti, Jászfényszaru, de még sokáig sorolhatnánk. A jász nép egyébként 1239-ben nyert bebocsátást az országba a kunokkal együtt, mikor a tatár elől menekült. A jászberényi múzeumban található a nép nagyra becsült ereklyéje, Lehel kürtje, mellyel Lehel a monda szerint agyonütötte a német császárt a Lech-mezei vereség után. „Előttem jársz, és szolgám leszel a másvilágon!" – mondta ekkor állítólag, mivel a régi magyarok hite szerint azok, akiket életükben megöltek, szolgálattal tartoztak gyilkosuknak a másvilágon.

A Jászság megyeszerte leginkább bortermeléséről híres. Az alföldi borok minőségével kapcsolatos előítéletek, illetve a Tokaj környéki palackok erős uralma miatt ez az országban kisebb hangsúlyt kap. Mi nem akarunk erről véleményt mondani, de az kétségtelen, hogy egy Tokaji Aszú, egy Szamorodni vagy egy Egri Bikavér neve sokak előtt jobban cseng, mint a Zalagyöngyéé vagy a Királyleánykáé, mely az itteni borvidékekről származik.

Válasszunk ki egy kis falut a megye települései közül, mondjuk Berekfürdőt! A kép jellemző. A falu fő idegenforgalmi vonzereje, a termálfürdő vize nem egyedülálló a térségben, mely gyógyvízben igen gazdag. Ezt nem csak fürdőzésre, de néhány helyen üvegházak fűtésére is használják. Nagy kiterjedésű földgázmezők is találhatók Berekfürdőn, illetve környékén. A szabadidő kellemes eltöltését segíti a helyi, halban gazdag tavakon való horgászat, mely szintén „helyi specialitás", ugyanis a megye számos halban gazdag halastóval büszkélkedik (pl. a Tisza-tó), illetve itt húzódik a ragadozó halakban – csukában, süllőben – is igen gazdag Nagykunsági Főcsatorna.

A természetjárók kedvéért megemlítenénk még Tiszaigart, ahol egy nagyon szép és vadregényes, de kevesek előtt ismert arborétum is található, amely kicsit talán a szarvasihoz hasonlít. Érdemes lehajtanunk a kanyargós útról, ha erre járunk. A természetnek ezt az eldugott kis szigetét érdemes meglátogatnunk, ha valami igazán érintetlenre és nyugalmasra várunk, és megcsodálhatjuk itt a híres szürkemarhát is.

Fagyal Csogor
inyl@impulzus.sch.bme.hu

InterJNet
A Grundbirkózás Országos Diákolimpiája
Keresőszerverek
Hasznos címek
Szolgáltatások
Jászberény/Jászság
WWW Partnerek
E-mail

EXTERNET INTERNET
WebFazék

Virtuális látogatás a Jászberényi Hamza Múzeumban

Jász-Nagykun-Szolnok megyei honlapgyűjtemény

SZOLNOK A NÉPEK ORSZÁGÚTJÁN

Szolnok Város Honlapja
Kedves WEB-böngésző!

LEHEL KÜRTJE

http://www.externet.hu/
Externet Honlap

http://www.interj.hu/
InterJNet Kft. – A Jászság

http://testver.sednet.hu/jaszm/h_telep.html
Jász-Nagykun-Szolnok megye települései

http://www.externet.hu/jnszm/cegek.html
Jász-Nagykun-Szolnok megyei honlapgyűjtemény

http://www.fsz.bme.hu/hungary/g_jasz_h.html
WWW-szerverek Jász-Nagykun-Szolnok megyében

http://www.ksh.hu/hun/megyecim/jas_b.html
Bemutatkozik Jász-Nagykun-Szolnok megye – KSH-adatbázis

Komárom-Esztergom megye

Komárom-Esztergom 2250 km² területével hazánk legkisebb megyéje. Ugyanabban a web-betegségben szenved, mint eddig bemutatásra került társai: a vele foglalkozó oldalak elsősorban a nagyobb városokkal – ezek közül is kiemelten a megyeközponttal – foglalkoznak. A kisebb

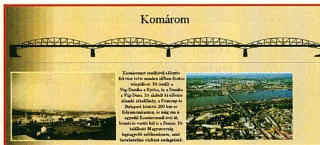


falvakkal, természeti szépségekkel kevesen törődnek, ugyanis az ilyen érdekeltségű nonprofit szervezetek száma még elég csekély hazánkban. Pedig szép ez a terület: változatossága kiemeli az ország egyéb részei közül. Van itt Nyitra és Duna, hegy, domb és síkság egyaránt. Úgy látszik, ezzel kárpótolta a természet a megyét, ahol különben igen gyakori a szélfúvás, csapadékmennyisége erősen ingadozik, és ráadásul igen alacsony.



Vegyük szemügyre először első névadó városát! Szerencsénkre azonban ma már nem igen van olyan téma, amelyről ne találhatnánk elég adatot a weben. Komáromról – mármint a városról – egy BME-s fiatalember, bizonyos *Tóth Bence* önszorgalomból összeállított, nagyon szép lapjait ajánljuk elsőképpen. Egy fekete-fehér, talán század eleji fényképet, valamint egy mai állapotokat tükröző fotót láthatunk. Megtudhatjuk, hogy itt található Magyarország legnagyobb erődrendszere, amit bevehetetlen várként is emlegetnek, valamint elolvashatjuk a város történetét, és megtekinthetünk róla néhány nagyon szép – köztük pár század eleji – fotót.

Esztergomról talán sok adatot



várna az olvasó, de sajnos csalódnia kell. A több mint ezer éves város mindkét komolyabb honlapja fejlesztés alatt áll, így az ugrások nagy része nem működik. Reméljük, mire lapunk megjelenik, a web-mesterek befejezik a hiányzó részeket. Most még csak pár dolgot találunk a városról, Géza fejedelem hajdani székhelyéről, amely lélekszámát tekintve második a megyében. A Dunakanyarban helyezkedik el, Budapesttől 50 kilométerre. Nevezetességei évente egymillió turistát vonzanak, melyek közül kiemelkednek építészeti emlékei, mint az 1967-óta működő Vármúzeum vagy a zsinagóga.

A megye székhelye azonban nem Komárom, sőt nem is Esztergom, hanem a 73 ezer fős Tatabánya. Meglepő, de a városnak nincs komolyabb web-kikötője – legalábbis mi nem találtunk ilyet. Így csupán a KSH ide vonatkozó, kissé száraz oldalairól meríthetünk információt, amely szerint a város legendásan szennyezett levegője az utóbbi években javuló tendenciát mutat. Ez szerencsére nem csak az ipari termelés visszaesése miatt van így, hanem azért is, mert újabban jobban ügyelnek a környezetbarát technológiák alkalmazására. Tatabánya egyébként méltán ipari város: itt található az ország mészkő- és szénkészletének jelentős része. Emellett fontos kulturális központ, számos iskolával.





A Dorog-Esztergom-Nyergesújfalu régióban, a Maróti hegyek keleti lábánál található Pilismarót, egy csöppnyi kis település, amely műemlékeivel, Duna-parti szabad strandjával és augusztus végi Duna-parti nyárbúcsúztató rendezvényeivel várja a nagyközönséget. Honlapján kellemes községnézésre invitálnak minket lakói.

A Geocities virtuális városában találhatjuk meg Tatának, a vizek városának kikötőjét – igazán kellemes lenne, ha más magyar települések is csatlakoznának példájához, és létrehoznák saját leírásaikat ezeken az ingyenes web-szervereken. Igaz, hogy egy-két képen és a főképpen helyieket érintő híreken kívül nem sok érdekességet találunk itt, de kezdeti próbálkozásnak ez is nagyon szép. Ha a közelben lakunk, érdemes megnézni az új meghívókat, ugyanis a város egyes rendezvényeit ki szokták itt „plakátolni".

Talán szokatlan, de egy „személyes" homepage zárja most Komárom-Esztergom bemutatását. A megye egyik szerverén található ugyanis *Nemere István* honlapja. Az ő neve bizonyára ismerősen cseng mindenkinek: az egyik legtermékenyebb, Európa-hírű kortárs írónk. A „Műkincsrablók a kisbolygón" című könyve, illetve az ezzel induló sorozat, amelyben három „űrfiatal" történeteit meséli el, sok magyar ifjút indított el a science-fiction csodálatos világa felé. Reméljük, sokan fognak a mester nyomdokaiba lépni!



Fagyal Csongor
inyl@impulzus.sch.bme.hu



http://www.holop.hu/~mtesz/
MTESZ (Esztergom)

http://www.holop.hu/~nemere/
Nemere István honlapja

http://origo.hnm.hu/eszter.html
Esztergom Vármúzeum

http://www.mutf.hu/menu1m.htm
Modern Üzleti Tudományok Főiskolája

http://www.esztergom.hu/
Esztergom város honlapja (fejlesztés alatt)

http://gaia.martos.bme.hu/~btoth/komarom/
Komárom Honlap

http://testver.sednet.hu/komarm/h_megy.html
KSH – Komárom-Esztergom megye

http://www.ksh.hu/hun/megyecim/kom_b.html
Bemutatkozik Komárom-E. megye

http://www.geocities.com/TelevisionCity/3741/
Tata

http://www.mtesz.hu/esztergom/regio/pilismar.htm
Pilismarót

http://www.different.hu/hunmap/hun/komarom/mmegytar.html
Komárom-Esztergom megye

A múlt hónapban körülnéztünk a korcsolyák és a téli sportok világában, de bizony „szegre kellett akasztanunk virtuális korcsolyánkat"; úgy ítéltük meg, kevés hazai hálószem szövődött még e témakörben. Pedig megkíséreltük egy ígéretes „ponton" is: a Heuréka kidobta számunkra az Elender szerverén a „zoldpont" kikötőjét, de mivel jelszó kellett volna a belépéshez, feladtuk a kopogtatást.

... a tél '98 IBM Lotus ZÖLD PONT

Magyarország

Adat: 1998.01.23

Síterep	hóvastagság	aktuális állapot	liftjegy árak
Bánkút	35-40cm		300 Ft-os bérlet van, hétköznap egy menet 50 Ft-ba kerül, míg hétvégén 60 Ft-ba. Iskolai (15 fő) szervezett csoportoknak 400 Ft-os napijegy váltható hétköznap. Újdonság, hogy egy központi jegypénztár van, így a felvonóknál nem lehet jegyet váltani.
Bükkszentkereszt	5-10 cm	vizes, latyakos a hó, sízésre még nem alkalmas	

Hójelentés félezer (zöld)pontról

Azóta kiderült, hogy egy megkezdett, majd abbahagyott építkezés kapuja előtt álltunk, a fejlesztés idejére lakatolták le a területet, ám időközben máshol, az előbbitől teljesen függetlenül felépült a tévéműsorokból jól ismert Zöldpont lapja, és ezt – minő meglepetés – a www.zoldpont.hu cím alatt kellett volna keresnünk!

Itt igazából nem is egy hagyományos web-site-ot, hanem egy online folyóiratot találtunk, egy új magazint, amely (lehet, hogy csak tavaszig) a Tél nevet viseli...

Ausztria



Annál is inkább, mert a Közeli, határon túli terepekhez jóval szűkmarkúbbak voltak az égiek. Semmeringen mintha átok ülne. Ők tegnap kaptak ugyan 10 centis frissítést, de mi ez Niederalphoz képest, ahol hirtelen 70 centi új havat könyveltek a helyiek. Unterberg, Puchberg, Turnkogel, Türnitz is ma újra indította a felvonókat. Fél méteres eszményi hó borítja Tauplitz környékét, de szerte Stájerországban felfrissültek a hegyoldalak. Inkább az öltözködéssel bajlódnak a sízők Salzburg tartományban, hisz hol hét ágra süt a nap, hol ködbe burkolóznak a lejtők. Amúgy a hóra még az inyenceknek sem lehet panasza.





Ha nem a virtuális világban, hanem a valódiban bóklászunk, a Zöldpont akkor is megtalálható a térképen, egy szerkesztő-újságíró csapatot jelöl, amely nem kevesebbet tűzött ki célként maga elé, minthogy megpróbál minket az egészségesebb életre biztatni a tévében, a rádióban, az újságban és immár az Interneten is. A csapat vezére, *Cziráki Péter* mintegy hangosan gondolkodva fejtette ki szerkesztőségünkben, hogy ha csak egy-két-három év különbséget je-

(folytatás a 32. oldalon)

(folytatás a 31. oldalról)

lentene, annyit megérne a kicsit magyarosabb élet, amibe a zaftosabb pörkölttől a lustaságig minden belefér. Ámde tőlünk nyugatra nem kettővel, hanem hússzal élnek tovább az olyan hölgyek és urak, amilyenek mi is vagyunk, és bizony két évtized plusz már nem semmi, megér egy kis meditációt, hogy nem kéne-e némi alkut kötnünk ezekért az évekért cserébe!

Így azután nem csak a hazai internetes világ, de a sajtó sajátos kísérlete a Zöldpont decemberben hálóra került magazinja, a Tél. A nálunk mindmáig egyetlen rendszeresen karbantartott, friss téli sport „kiadvány" valóban csak az Interneten vállalhatja, hogy Európa mintegy félezer sípályájának valamennyi fontosabb adatát hitelesen, szinte naprakészen továbbítsa. A pusztán sízőknek oly sokatmondó táblázatok mellett több cikk szolgál hasznos tanácsokkal a sízést megelőző felkészülésről, a felszerelés kiválasztásáról, és az olyan forradalmi újításokat elemzik, mint a carving, de olvashatunk a biztosítási trükkökről, valamint a „síkresz" szabályairól. Megtaláljuk a hazai műjégpályák összes tudnivalóját is, fagyos napokon pedig a természetes vizek jégviszonyairól is számot adnak 6 órás frissítéssel. A magazin szakkönyveket, oktatófilmeket kínál a sízéshez, egyéb téli elfoglaltságokat ajánl, és persze nem a Zöldpont lapja volna, ha nem szerepelnének benne a szabadidősport programjai, hétvégi ajánlatai, túrái is.

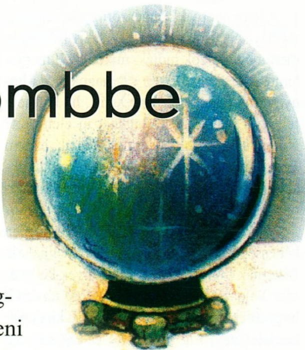
A Zöldpont kezdeményezése bennünket is arra ingerel, hogy a jövőben B@rangolásainkat alkalmasint egy újabb rovattal bővítsük, amelynek a csapat engedélyével természetesen Zöldpont lenne a neve. Együttműködés látszik kirajzolódni abban is, hogy a TV3-on induló Zöldpont műsorban az Internet Kalauz mindig egy-két Zöldpont jellegű hálószemet is ajánljon a szörfözők figyelmébe.

Hogy mikortól látható, és mi lesz a TV 3 Zöldpontján? Nos erre is megtalálható a válasz a www.zoldpont.hu-n.



Trendek az új évben

Tekintsünk az üveggömbbe



Bár rég pukkantak már a pezsgőspalackok a szilveszteri asztalnál, időre volt szükség, hogy a tavalyi év következtetéseit leszűrjük és megpróbáljunk kicsit a jövőbe tekinteni az Internet fejlődésével kapcsolatban.

Nem sokan emlékeznek már 1996 elejére, amikor a Netscape még 90 százalékos részesedéssel uralta azt a böngészőpiacot, amelyen a felhasználók fele még az 1.0-ás verziót használta, de még a szemfüleseknél sem lehetett 2.0 bétánál fejlettebb. Az Internet Explorert is épp csak kiadták, a Windows 95 négy hónapja volt a piacon. A HTML 2.0 még szabvány sem volt, de már alakult a 3.0 mint a következő nagy durranás. Táblázatokon és kereteken ámultunk, és hosszasan vitatkoztunk a <blink> tagról. Sokan használtak már CERN web-kiszolgálót, de az NCSA magasan vezetett. És ami a legfontosabb, a legtöbb embernek fogalma sem volt róla, mi is az az URL.

Két rövid év alatt pedig beért a Netscape és az Internet Explorer 4.0-ás verziója. A táblázatok és keretek már nem túl érdekesek, inkább a stíluslapok és az XML felé kacsintgatunk: megjelent a HTML 4.0 szabványa. A weben rengeteg a látványos kikötő, és ezek nagy része több információt sugároz, mint a hagyományos média. Legfőképp pedig már mindenki tudja, mi az a web, és a legtöbb valamirevaló vállalkozás rendelkezik hálószemmel.

Ilyen gyors és látványos fejlődés láttán bolond dolog jóslatokba bocsátkozni, én mégis megpróbálom, jövőre ilyenkor pedig visszatekinthetünk, mennyit tévedem, alá- vagy túlbecsültem-e a Világháló fejlődését.

A DHTML még távolabbi jövő

A HTML 4.0 jóváhagyásával a World Wide Web Consortium (W3C) a dinamikus HTML (DHTML) nyelv legtöbb előnyét szabvánnyá emelte, de piaci elemzők szerint ezek a funkciók nagy valószínűséggel még legalább egy évig nem fognak betörni a kereskedelmi és privát web-helyekre, attól függetlenül, hogy a felhasználók valóban nagy előnyét látnák elterjedésének. (Az új verzió specifikációját a W3C 1997. december 18-án jelentette meg.)

A HTML 3.2 után megjelenő 4.0-ás szabvány azt tűzte ki célul, hogy előmozdítsa a böngészők – mint például a Netscape és a Microsoft konkurens termékei – közötti semlegességet, és hogy ezzel a webet vizuálisan még megnyerőbbé és könnyebben elérhetővé tegye, bármely eszközzel is barangol az ember a Világhálón. Továbbá hasznos szolgáltatásokat nyújt az angoltól eltérő nyelven fejlesztő web-mestereknek is; itt, Magyarországon is szívesen fogjuk venni, ha az ő betű tetején egyik böngészőben sem jelenik meg kúpos ékezet.

A 4.0-át használva lehetőségünk nyílik sokkal okosabb űrlapok, táblázatok és beágyazott keretek használatára, és kiterjedtebb támogatást kapunk objektumok, scriptek és stíluslapok használatához is.

A HTML nyelv szabványosítása valószínűleg az Internet legfájóbb pontja, persze a web gyors fejlődése miatt nehéz kordában tartani a nyelvet, még ha nagy szükség lenne is rá. A de facto HTML-t még ma is a Netscape jelenti, és meglehet ezzel a valódi szabványt is ő határozza meg. Talán manapság, hogy egy kissé lelassult a fejlődés, a szabványalkotóknak lehetőségük nyílik majd arra, hogy hivatalosan is elfogadjanak olyan HTML-elemeket, amelyeket – szabvány ide vagy oda – már évek óta használunk. Erre a legszembetűnőbb példa a keret (frame).

A 4.0 hivatalos elfogadása többek között a Microsoft életét is megkönnyíti, hiszen azért mégiscsak szívesebben mondják termékükről Redmondban, hogy az „támogatja a HTML 4.0-t", mint azt, hogy „tartalmazza a hasznos Netscape-kiegészítéseket".

Természetesen mielőtt a végfelhasználók kihasználhatnák ezeket a szolgáltatásokat, azokat implementálni kell a web-böngészőkben, a fejlesztőeszközökben, a web-kiszolgálókban, és ez akár egy évig is eltarthat.

Mivel mind a táblázatokban, mind pedig az űrlapokban lévő szöveget lehetőségünk nyílik Braille-írásra vagy beszédre alakítani, az új HTML-verzió segítségével a fogyaté-

W3C WORLD WIDE WEB consortium

Leading the Web to its Full Potential...

The World Wide Web Consortium Issues HTML 4.0 as a W3C Recommendation

"Insisting on HTML 4.0 compliance now will preserve your free choice of suppliers of Web software, tools and applications well into the future."
– Tim Berners-Lee, W3C Director and inventor of the World Wide Web

· W3C Issues XML1.0 as a Proposed Recommendation

· Register for the 7th International World Wide Web Conference (WWW7) April 14-18, 1998

About W3C
News & Announcements
About the Web
Member Area
Press Information
Technical Areas
People of the W3C
Technical Reports & Publications
How to Contact Us
Sample Code

User Interface
Technology and Society
Architecture
Web Accessibility Initiative
W3C Services
Historical

kosok számára is elérhetőek lesznek a web-kikötők.

A legújabb HTML-verziót kísérendő egy új, ingyenes szolgáltatást is beindított a W3C. A HTML Validator a web-mesterek számára még könnyebbé teszi a hiteles és szintaktikailag is pontos HTML 4.0-ás dokumentumok létrehozását, ellenőrizve az elkészült új oldalakat.

Jóslatom: a HTML 4.0 még legalább két évig szabvány marad, anélkül hogy újabb verzió megjelenne. Mindenkinek azt tanácsolom, hogy eme elvek szerint fejlessze kikötőjét, és akkor az a belátható jövőben minden böngészőn megfelelő lesz.

XML: túl sok, túl hamar

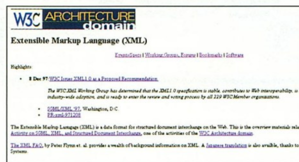
Az új HTML-specifikáció elfogadása a W3C-nek egy hónapon belül már a második jövőformáló lépése volt. 1997. december 8-án ugyanis szavazásra és áttekintésre bocsátották az XML 1.0 (Extesible Markup Language) specifikációját is, melynek segítségével a fejlesztő még tágabb teret nyerhet a fejlesztési folyamat során, hiszen lehetősége nyílik a HTML programozási nyelv kiterjesztésére, akár saját maga által létrehozott, egyéni elemekkel is.

1997-ben sok szó esett az XML-ről, azt mondták, ez lesz az igazi durranás. Úgy látszott, hogy a HTML annyira megköti a fejlesztők kezét, hogy egy új módszert kell biztosítani az információ weben való megjelentetésére. Sokan remélik, hogy az XML majd kiküszöböli a HTML összes hibáját. Néhányan már egyenesen a HTML halálhírét keltették, és az XML-re való tömeges áttérést jósolták.

Nem akarok senkit elkeseríteni, de ez nem fog bekövetkezni. Az HTML-ről nem lehet áttérni az XML-re, mivel egészen más szinten helyezkednek el, az utóbbi sokkal összetettebb, és használata is bonyolultabb.

Az XML valójában az SGML (Standardized General Markup Language) egyszerűbb válfaja. Az SGML-t a leíró nyelvek készítésére használják, hogy azokkal utána információt tudjanak megjeleníteni. Például a HTML-t is az SGML segítségével hozták létre, csakúgy mint több száz más leíró nyelvet.

Az SGML szörnyen összetett, és nyilvánvalóan nem is halandóknak szánták. Felismerve, hogy az SGML néhány része sokkal bonyolultabb, mint amennyire hasznos, az XML-ből kipréselték ezeket a túlságosan bonyolult dolgokat, megtartva mindazt, aminek segítségével bárki létrehozhat egy leíró nyelvet. Az XML segítségével létre lehet hozni a HTML-t is, és a fejlesztőnek lehetősége van olyan – akár a HTML-hez hasonló – leíró nyelv készítésére, amely jobban kielégíti igényeit. Ellentétben a HTML-el, az XML-t nem arra használjuk, hogy dokumentumokat készítsünk vele, hanem arra, hogy olyan leíró nyelveket készítsünk, amivel aztán létrehozhatók a dokumentumok. Ebben áll a nagy különbség.



A leíró nyelvek böngészőfüggők, az értelmezi az elemeket. A HTML azért működik, mert a böngészők tudják, miként kell megjeleníteni a <P> vagy az <I> tagokat, de hogyan működhet akkor az XML, ha bármely fejlesztő magától is kitalálhat új elemeket? Nem csak új tagokkal kell előállniuk, hanem Java appletekkel vagy kiegészítő modulokkal is, amelyek aztán képesek lesznek értelmezni azokat.

Úgy gondolom, többségünk egyszerűen képességeit, igényeit és idejét meghaladó dolognak fogja tartani ilyen nyelvek készítését. Valószínűleg inkább az fog történni, hogy alternatívaként vagy a HTML kiegészítéseként meg fog jelenni és el fog terjedni néhány új leíró nyelv. Meg fognak jelenni azok a modulok, melyek ezek megjelenítését támogatják, és az a szűk kör fogja ezt használni, amelynek valóban szüksége is van rá. Ez hasznos dolog lesz számunkra, viszont ahhoz, hogy az XML-t támogató böngészők piacra kerüljenek, az XML valódi szabványnyá váljék, a speciális nyelvek elkészüljenek, elterjedjenek, és végül ilyen oldalak készüljenek, rengeteg időnek kell még eltelnie.

Jóslatom: Az XML nem lesz elterjedtebb szabvány még 1999 januárjában sem, mint ma. Ez nem azt jelenti, hogy az XML rossz dolog, csak azt, hogy nagy dolog, sokkal nagyobb annál, mint amire a többségünknek valaha is szüksége lehet.

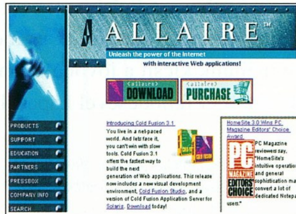
A fejlesztőeszközök kezdenek beérni

Web-fejlesztők rendszeresen kérdeznek tőlem fejlesztőeszközökről. Szeretnék tudni, hogy melyiket használom, és hogy nekik melyiket kellene használniuk. A válaszom mindig ugyanaz: egyiket sem használom, és nem is ajánlom egyiket sem. Érvem, hogy az alkalmazások sosem tartalmazzák a legújabb HTML-elemeket, így előbb vagy utóbb mindenképpen hozzá kell nyúlni a forráskódhoz. A HTML egy egyszerű nyelv, tehát a fejlesztőknek azt ajánlom, hogy tanulják meg, és ez legyen a legfőbb eszközük a web-oldalak készítéséhez.

Persze lehet, hogy 1998 lesz az első év, amikor megváltoztatom a véleményemet. A HTML-fejlesztő piac kezd beérni, és az eszközök végre lehetőséget adnak rá, hogy közvetlenül is elérjem a forráskódot. Ráadásul néhány eszköz kezdi átfogóan kezelni a fejlesztési folyamatot, és lehetőséget ad egy egész kikötő karbantartására, összefüggő kezelésére.

Az egyetlen termék, ami valóban elnyerte tetszésemet, az a Homesite, amely lehetőséget ad forráskódban való programozásra, természetesen sok kiegészítő segédeszközzel, és a 3.0-ás verzióval mód nyílik összetett web-helyek kezelésére is.

Jóslatom: ahogy egyre több HTML-fejlesztő alkalmazás jelenik meg a piacon, ezek még kifinomultabbak lesznek, és a web-oldalak szerkesztése még könnyebbé, egyszerűbbé válik.



Stíluslapok: lassan, de biztosan

A stíluslap-szabvány is 1997-ben debütált, a böngészőgyártók erős támogatásával. Mégis, a technológiát kihasználó web-oldalak száma még igen csekély, és a fejlesztők érdeklődését sem sikerült a várt mértékben felkeltenie.

Ez végre megváltozhat az új évben. Mivel a Netscape és a Microsoft stíluslapokat kezelő böngészői lassan kiszorítják az összes többi terméket, egyre több felhasználó lesz képes ilyen oldalakon szörfözni. Ezzel arányosan valószínűleg a fejlesztők is beletanulnak a stíluslapok kezelésébe, így növekedhet az ilyen oldalak száma.

A technológia legnagyobb előnye a kecses megjelenés. Szándékosan úgy tervezték, hogy megfelelően nézzenek ki az oldalak még a régebbi böngészőkkel is, azokkal, amelyek még nem támogatják a technológiát. Persze a részletek elvesznek, de hasonlítsuk ezt össze például a táblázatokkal vagy a keretekkel, amik egyszerűen megjeleníthetetlenek voltak az elavult programokkal. Amikor egy olyan oldalt látogattunk meg, amelyet épp ezek miatt nem tudtunk megtekinteni, kényszert éreztünk, hogy lépést tartsunk a világgal, és a legújabb böngészőt használjuk. Nincs ez így a stíluslapokkal. Mivel elég normálisan néznek ki az oldalak stílusok nélkül is, egyszerűen fogalmunk sem lehet róla, miből maradunk ki. Éppen emiatt sokkal kevésbé várható, hogy a felhasználók az újabb böngészőtermékekre váltanak.

Stílusokat nem nehéz készíteni, és valóban megéri, hiszen oldalaink tipográfiáját, a fontfelhasználást sokkal könnyebben kézben lehet tartani.

Jóslatom: lassan, de el fog terjedni ez a technológia mind a fejlesztők, mind pedig a felhasználók körében, és jövőre ilyenkor már sokkal több stíluslapot kihasználó hálószemen szörfözhetünk majd.

Még mindig az Apache a legnépszerűbb

A Netcraft felmérése szerint még mindig az Apache Group által fejlesztett Apache web-szerver a domináns web-kiszolgáló az Internet kiszolgálógépein. A januárban kiadott felmérés szerint az 1,8 millió válaszadó gép 50,24 százaléka volt Apache szerver. A második legnépszerűbb kiszolgáló a Microsoft terméke volt, a felmérésben szereplők 20,81 százaléka használta. A Netscape Communications Corp. szerver-szoftverei a harmadik helyet foglalták el a listán 5,3 százalékkal. A Netcraft egyébként egy angliai tanácsadó cég, amely rendszeresen végzi és jelenteti meg felmérését.

A jelenlegi 5,3 százalékos piaci részesedés a Netscape jelentős visszaesését mutatja az 1997. januári felméréshez képest, amikor ez a szám még 12 százalék volt. Ezzel ellentétben a Microsoft majdnem megduplázta részesedését a tavalyi 10,5 százalékhoz képest.

A C2Net Software Inc. szerint – amely az Apache web-szerverhez kínál biztonsági megoldásokat, például a Stronghold web-kiszolgálót – az Apache népszerűsége technológiai kifinomultságában keresendő. Állítása szerint az Apache – mely az NCSA web-szerver kiegészítéseként lépett színre – volt például az első, amely megvalósította a HTTP/1.1 protokollt.

A Netcraft számai kétségkívül hasznos mérőeszközök az Internet-szerverek nyilvántartására, habár pontos képet nem kaphatunk a kiszolgálószoftverek számáról, hiszen ha egy Internet-szolgáltató például negyven web-helyet üzemeltet egy gépről, azt a Netcraft negyven különböző találatnak értékeli. Ilyen – és ehhez hasonló – okokból egyszerűen nem is lehetséges felmérni a tényleges kiszolgálók számát az Interneten.

Az Apache még valószínűleg azért is népszerű, mert ingyen hozzáférhető a hálózaton keresztül. A felhasználók az egész forráskódot szabadon letölthetik, és befordíthatják saját maguknak, persze a kész, rögtön működő verzió is elérhető. Továbbá, mivel a forráskód szabadon hozzáférhető, aki kedvet érez hozzá, akár maga is továbbfejlesztheti a programot további modulok hozzáadásával vagy maga a forráskód átszerkesztésével.

Az Apache web-szerver jelenlegi verziója 1.2.4, amely az összes UNIX-platformon fut, ideértve a Solarist is. Az 1.3-as verzió jelenleg béta állapotban van, és mind UNIX, mind pedig Microsoft Windows NT környezetben futni fog.

Jóslatom: A Windows NT térhódításával kétségkívül növelni fogja az IIS piaci részesedését, de a még ma is az Internet lelkét nyújtó UNIX gépeken az Apache-on kívül más kiszolgáló nem lesz képes felmutatható eredményeket elérni.

Balogh Attila Balázs
bab@webmester.hu

Íme a Netcraft jelentése, részleteiben összehasonlítva a tavalyi év megfelelő időszakával.

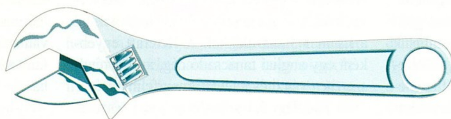
Kiszolgáló	'98 jan.	Százalék	'97 jan.	Százalék
Apache	827893	45.12	268723	41.59
Microsoft-IIS	381763	20.81	49860	7.72
Netscape-Enterprise	97317	5.30	17385	2.69
NCSA	69223	3.77	70116	10.85
RapidSite	44247	2.41	n/a	n/a
Stronghold	42637	2.32	11813	1.83
WebSitePro	41159	2.24	15154	2.35
thttpd	39926	2.18	n/a	n/a
Netscape-Commerce	39280	2.14	31916	4.94
Netscape-Communications	31760	1.73	33166	5.13

Forrás: Netcraft

A cikkben előforduló fontosabb Internet-kikötők:

Netcraft Ltd.	http://www.netcraft.co.uk/
Apache HTTP Server Project	http://www.apache.org/
C2Net Software Inc.	http://www.c2.net/
World Wide Web Consotrium	http://www.w3.org/
HTML 4.0 Validator	http://validator.w3.org/
XML	http://www.w3.org/XML/
HomeSite	http://www.allaire.com/

A web karbantartása



Honlapod az elején még valószínűleg egy tiszta és összefüggő hálója volt web-oldalaidnak, de lehet, hogy a növekedés és terjeszkedés következtében már itt-ott néhány gyom ütötte fel a fejét. Néha már neked is úgy tűnik, hogy egy kicsit túl kusza az egész? Bárhogy is legyen, összeállítottam egy listát, aminek alapján érdemes egy web-kikötőt karbantartani.

Egy munkatársammal vállalati intranetünkről beszélgettem, és a szó az általános navigációra terelődött. Eleinte csak egy kezdeményezésnek – próbának – indult az intranet, de végül egyre több információ került fel rá, és mai naprakészségét már semmiképpen nem tudná pótolni a negyedévenként kiadott belső hírlevél. Abban mindketten egyetértettünk, hogy a kezdeményezés sikeres volt, de egy kis tisztítás és finomhangolás mindenképpen ráfér a webre.

Ezzel sokan vannak így, a web-kikötőt saját sikere győzte le, hiszen annak idején még csak egy nagy tervként indult, néhány oldallal és pár képpel, míg mára több száz oldalt, még annál is több képet és jó néhány CGI-t tartalmaz. Hogy ennek karbantartását megkönnyítsük, íme néhány gondolat.

Használj hatásos grafikákat

Külső csinosítás:
először is, a kikötő nézzen ki jól!

Annak ellenére, hogy milyen kis sávszélességgel „száguldozunk" a Világhálón, mindannyian szeretjük képeink számát egyre csak gyarapítani. Ez nem is baj, ha ezek a grafikák következetesek, vonzóak, és a tartalom értékének növelését szolgálják. Sajnos kevés embernek adatik meg, hogy egy jó grafikus szemével tudja eldönteni, mitől lesz egy grafika klassz, és leggyakrabban megelégszünk vele, hogyha valamiképpen is reprezentálja mondanivalónkat. Ennél rosszabb, hogy gyakran nem egymáshoz illő képeket helyezünk el az oldalon, különböző színvilággal, ami aztán végleg tönkreteszi az összképet.

A hiba kijavítható, ha egy őszinte pillantást vetünk az oldalra. Következetesek-e képeink színösszeállításukban? Adnak valódi értéket az oldalhoz? Folyamatosak az oldalak, és könnyen olvashatóak? Ha módunkban áll, mindenképpen hasznos kikérni egy valódi grafikus tanácsát.

Mielőtt még a megfelelő képek a helyükre kerülnek, bizonyosodjunk meg róla, hogy nem túl nagyok-e, lassítva ezzel a letöltést. Hasznos betölteni egy képszerkesztő programba, és megnézni, hogy a színtérkép a lehető legkisebb legyen. Nagyon sok képet lehet méretben kisebbre csökkenteni, anélkül hogy ez a megjelenítésen meglátszana; nagyban lecsökken viszont az az idő, amely alatt a felhasználóhoz elér az oldal.

A jó grafikák helyes használata hatalmasat lendíthet egy web-kikötő megjelenésén, csak arra kell ügyelnünk, hogy ezek az oldalak valóban hamar odaérjenek a felhasználókhoz, akik ezt meg is fogják köszönni.

Nyújts navigációs eszközöket

Amíg egy web-hely csak néhány oldalból áll, addig viszonylag egyszerű összekapcsolni azokat. Ahogy viszont nőni kezd, ezek a kapcsok esetlenné válnak, és talán te is elfelejted konzisztens módon karbantartani. Egy idő után az oldalak összefüggéstelen szigeteknek látszanak majd, amelyek kis csoportonként kapcsolódnak ugyan, de nem összefüggő egészként.

Minden egyes oldalnak legyen megtervezett helye az átfogó elrendezésen belül. Egy olyan következetes navigációs eszközt kell tervezni, ami aztán minden egyes oldalon megjelenik. Hogy ez hogy működjön, az már természetesen rajtad múlik, és a kikötő felépítése határozza meg. A legminimálisabb elvárás, hogy a látogató minden oldalról vissza tudjon jutni a hely kezdő oldalára. Az is ésszerű, ha vissza lehet térni azokra az oldalakra, amelyek kisebb csoportokat fognak össze, és azok szolgálnak főoldalként. Egy hosszabb oldal esetében pedig még az oldalon belül is létrehozhatunk kapcsokat.

Bármilyen is legyen a navigáció kialakítása, fordíts rá időt, hogy megtervezd, és kipróbáld. Kérj meg valakit, aki soha sem

látta még oldalaidat, hogy találjon meg valamely információt. Ugorj véletlenszerűen egy oldalra, és próbáld ki, hogy vissza tudsz-e jutni a főoldalra. Érdemes észben tartani, hogy a legtöbb látogató talán nem a főoldalon fogja kezdeni. Ha valamely keresőszervernél regisztrálva van a web-hely, akkor a felhasználó rögtön egy bizonyos oldalra fog onnan ugrani. Számtalanszor előfordult már, hogy egy keresőszerverből jutottam el egy oldalra, ahonnan sehogy nem tudtam eljutni a web-hely főoldalára, csak úgy, ha arra vetemedtem, hogy visszatörlöm az URL-t a böngészőben. Ezt persze nem szeretem csinálni.

Ne ejtsd látogatóidat ugyanebbe a csapdába. Építs fel egy hatékony navigációs segédeszközt, és helyezd el minden oldaladon. Legyen olyan a web-hely, mint egy kert, amelyben kellemes sétálni, ne pedig olyan, mint egy dzsungel, ahol az embernek keresztül kell verekednie magát az őserdőn.

Kapocs a web-mesterhez

Büszke vagy a web-helyedre? Aláírnád a neved?

Mivel elég régóta szörfözöm a weben, könnyű meglátni, hogy nagyon sokan miért maradnak inkább anonimitásban, ha az ő kikötőjükről van szó. Ugyanis nincs mire büszkének lenniük, és ha a nevüket odaírnák, csak kritikának tennék ki magukat és az általuk készített honlapot.

Remélhetőleg a te kikötőd inkább büszkeség forrása. Ha ez igaz, akkor tényleg csak egy percbe telik, hogy rátedd a neved. Ennek persze nem kell túlságosan körülményeskedőnek és vállveregetőnek lennie, a világ majd csak meglesz valahogy a képed és az önéletrajzod nélkül is... Ehelyett egy egyszerű „mail to:" URL is megteszi a lap alján, ahova én személy szerint értékes információkat, kiegészítéseket, javításokat szoktam kapni.

A web-kikötők nagy része viszont nem egy ember munkája, hanem csoportok dolgoznak rajta. Ilyenkor – ahelyett, hogy minden oldalon más-más e-mail címet tüntetnénk fel – hasznos egy webmaster@ cím, aminek megléte egyébként is kötelező jellegű minden web-szolgáltatást nyújtó gazdarendszer (domain) számára. Sokszor akár még egy telefonszám megjelentetése is fontos lehet.

Ez a kapocs – legyen az személyes vagy általános – fontos. A látogatóknak sokszor jogos hozzászólásuk vagy kérdésük lehet, és keresik a módját, hogy felvehessék a kapcsolatot veled. Mindenekelőtt pedig, ha megjelenik egy e-mail cím az oldalon, bizonyosodj meg róla, hogy azt valaki rendszeresen olvassa is.

Védd munkádat szerzői jogokkal

Ez talán furcsán hangzik egy olyan médium esetében, ahol az emberek bármit bárhonnan bármikor „ellophatnak". Mégis, munkád eredménye értékes vagyon, ami védelemre szorul, csakúgy mint bármely más kiadvány. Ez még persze nem riasztja el a tolvajokat, mégis mankóként szolgálhat, ha visszaélésre kerül sor.

Ilyen megjegyzéseket akár képeken is el lehet helyezni, például a GIF formátum is támogatja kommentárok beszúrását, amit például a Giftrans programmal tehetünk meg (kapocs a cikk végén).

Használj szabványos stílust

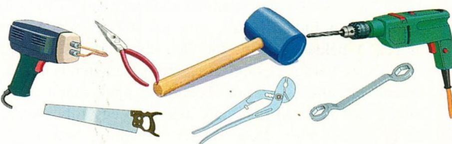
Ez talán a legfontosabb. Nincs is elsőbbrendű dolog annál, minthogy következetes stílust határozzunk meg, és használjunk minden egyes oldalon. Mindegyiken látszania kell, hogy a többihez tartozik. Ha valaki egy belső oldalt talál meg először, és onnan ér a főoldalra, rögtön látnia kell, hogy a két oldal ugyanazon web-kikötő szerves része.

Kezdjük a betűknél és a színeknél. Minden oldal háttérszíne és -képe egyforma? Ha nem, akkor legalább tükröznek valamiféle egységet szín- és képvilágukban? Az ilyen background-megoldás hatásos módszer lehet, hogy egységes külsőt kölcsönözzön oldalainknak. Határozottan válasszunk már az elején, és azt használjuk is!

A dokumentumok struktúrája megegyező? Ugyanolyan méretű betűket használsz a címekhez és a kiemeléshez? Csakúgy, mint a színek és a képek stílusának, ezeknek az elemeknek is azt kell tükrözniük a látogató számára, hogy az oldalak egymáshoz tartozóak. Válassz ki például egy méretet az oldalak címének, és használd azt minden oldalon, ne pedig összevissza. Gondold azt, hogy honlapod egy könyv. Láttál már olyan könyvet, ahol a fejezetek között eltérő volt a betűméret és a betűtípus?

Az ilyesfajta stíluskezelés egyre könnyebb lesz, ahogy a stíluslapok (style sheets) szabvánnyá válnak. Egy-egy ilyen elkészített stíluslapot aztán alkalmazhatunk majd az egész kikötőre, és egy állomány megváltoztatásával minden oldal megjelenése frissíthető lesz. Amikor már ilyen szintű befolyásunk van az oldalakra, nincs bocsánat a következetlen tipográfiára egy web-kikötőn belül. Még ha ma nem is szándékozol áttérni a stíluslapokra, mindenképpen hasznos kialakítani magadban az önfegyelmet, hogy minden oldalad azonos stílusú legyen.

Balogh Attila Balázs
bab@webmester.hu



giftrans ftp://ftp.rz.uni-karlsruhe.de/pub/net/www/tools/

Bevezetés a Unix rejtelmeibe (12.)

Sorozatunk első néhány részében sokat emlegettük azt, hogy a Unix multitaszkos operációs rendszer, vagyis hogy egyszerre több alkalmazás párhuzamos futtatására képes. Mostani számunkban ezen képesség kihasználásáról lesz szó. Képzeljük el, hogy olyan programot szeretnénk elindítani, ami több órán át vagy akár napokon keresztül is fut. Tipikusan ilyen alkalmazás a raytracing (sugárkövetés), amely a különböző irányból megvilágított háromdimenziós alakzatok fényviszonyainak számítását végzi. Persze nem ez az egyetlen felhasználási terület. Az iménti példával csak azt szerettem volna megvilágítani, hogy a párhuzamos végrehajtás többek között olyan esetekben alkalmazható, amikor hosszú ideig tartó, beavatkozást nem igénylő programokat szeretnénk futtatni. Az igazi előny abban mutatkozik meg, hogy a program futása nem szakad meg azzal, hogy mi kilépünk a Unix rendszerből, és bontjuk az Internet-kapcsolatot (nagy processzorigényű alkalmazás indítása előtt általában beszélni kell a rendszeradminisztrátorral, hiszen ilyenkor a szolgáltató gépét folyamatosan igénybe vesszük, attól függetlenül, hogy éppen kapcsolódunk-e az Internethez vagy sem). Ennyi bevezető után most lássuk végre mindezt a gyakorlatban.

```
raytrace [paraméterek] &
```

A fenti példából kiderül, hogy raytrace programot indítottuk el különböző paraméterekkel, a sor végét pedig egy & karakterrel zártuk. Ez jelzi azt, hogy ilyenkor az alkalmazást a háttérben kívánjuk végrehajtatni. Ha mindent jól csináltunk, akkor a képernyőn megjelenik egy szám (vagyis a folyamathoz rendelt azonosító), majd visszakapjuk a promptot. Ha arra vagyunk kíváncsiak, hogy milyen folyamatok futnak jelenleg a rendszerben, akkor adjuk ki a ps (process status) parancsot.

```
ps

PID     TTY     TIME   CMD
19438   pts/6   0:00   povray
19383   pts/6   0:01   bash
19454   pts/6   0:00   ftp
```

Az első oszlopban láthatjuk a process-azonosítókat (PID), a másodikban a terminál azonosítóját (TTY), a harmadikban a futtatási időt, míg az utolsóban a program nevét. A példában négy sor van, ebből az első a fejléc, a maradék három egy-egy folyamat paramétereit írja le az iménti értelmezés szerint. Tulajdonképpen már csak egy dolog van hátra. Mit tegyünk akkor, ha egy folyamat nem akar természetes úton, vagyis magától befejeződni? Erre szolgál a kill parancs, amelynek használata a következő: kill PID. Vagyis a folyamat megszakítása nem a név, hanem a folyamatazonosító alapján történik. Az alábbi példában a povray programot fogjuk „kilőni".

```
kill 19438
ps

PID     TTY     TIME   CMD
19383   pts/6   0:02   bash
19454   pts/6   0:01   ftp
```

Megfigyelhetjük, hogy a kill után kiadott ps parancs hatására a fejlécen kívül már csak két sor jelenik meg, vagyis a povray alkalmazás futása valóban befejeződött. Végezetül hadd mondjam el azt, hogy a rendszeradminisztrátornak joga van ahhoz, hogy általunk indított folyamatokat kilőjön a rendszerből. Ezt elsősorban nem azért teszi, mert egy gonosz disznó, inkább akkor fordul elő, ha az alkalmazás túl sok erőforrást von el a rendszertől.

E-mail notifikáció Alarmix-előfizetőknek

Az Alarmixnél néhány hónapja olyan új szolgáltatás indult, amely lehetőséget biztosít arra, hogy az előfizetők a beérkező e-mailekről SMS üzenetben értesüljenek. Az e-mail notifikáció tetszőleges hálózatban működő (Pannon GSM, Westel 900) és SMS-fogadásra alkalmas mobilkészülékkel vagy személyhívóval használható (feltéve ha előfizetett rá). A részletekről bővebbet a http://www.starkingnet.hu/internet/e-mail_to_sms/ címről tudhatunk meg. Azért azt eláruljuk, hogy a szolgáltatást – az egyszeri regisztrációs díj befizetését követően – egyelőre csak a StarkingNet előfizetői vehetik igénybe, de híreink szerint ez a korlátozás valószínűleg hamarosan érvényét veszíti.

Feledékeny Win95

Több olvasó kérdezte, hogy vajon mit lehet tenni a Windows95 feledékenysége ellen. Pontosabban fogalmazva a probléma az, hogy a Windows95 tárcsázója nem hajlandó megjegyezni a belépéshez elengedhetetlen jelszót,



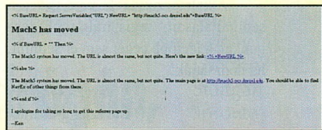
így minden egyes bootoláskor a memóriánkra kell hagyatkoznunk. Nos, a megoldás igen egyszerű, telepíteni kell valamilyen hálózati protokollt, például a Client for Microsoft Networköt. A telepítéshez a Control Panelben (magyar Windows esetén Vezérlőpult) keressük meg a Networks (Hálózatok) ikont, majd kattintsunk egymás után az Add/Client (Hozzáadás/Ügyfél) opciókra, ezután a Microsoft hálózati protokollok közül válasszuk ki a Client for Microsoft Networköt. A dolognak itt még nincs vége, a telepítés után újra kell indítani a gépet, ekkor egy nevet és egy jelszót kér a gép; a név tetszőleges lehet, jelszónak ne adjunk meg semmit, így a következő bootoláskor már nem jelenik meg ez az ablak. Szerencsére ritkán, de előfordul, hogy még ez a megoldás sem segít; hogy ilyenkor mi a teendő, azt rovatunk következő számából tudhatja meg a kedves olvasó.



Böngésző-tippek

Könyvjelző-konverter

Sajnálatos módon mind az Internet Explorer, mind a Netscape Communicator különböző formátumban tárolja a bookmark fájlt. Ez persze csak azok számára jelenthet gondot, akik át szeretnének térni az egyik programról a másikra, úgy, hogy a bookmark fájl az új rendszerben is használható legyen. Ezt a problémát hivatott megoldani a **http://mach5.noc.drexel.edu/navex/** címről letölthető ingyenes program, amely gyorsan és egyszerűen végzi el a bookmark, azaz a könyvjelző importálását.



Internet Explorer:

Egy web-oldal kinyomtatására számtalan lehetőségünk adódik. Például kezdeményezhetjük a nyomtatást az eszköztár (ToolBar) print ikonjának megnyomásával, a File/Print menü kiválasztásával vagy egyszerűen a Ctrl-P gombok együttes megnyomásával. Sőt! A böngésző arra is képes, hogy olyan oldalakat nyomtasson ki, amelyeket még le sem töltöttünk. Kattintsunk a jobb egérgombbal a kívánt URL-re, majd a megjelenő ablakból válasszuk ki a Print Target menüsávot. Ennek a megoldásnak igazából csak akkor van értelme, ha tudjuk, hogy mi rejtőzik a link mögött (persze még így is érhetnek meglepetések, hiszen lehet, hogy a kapcsoló mögött egy több száz oldalas dokumentum található).

Nem csak a Netscape Communicator, hanem az Internet Explorer is képes arra, hogy a teljes http cím beírása előtt „kitalálja" azt. Igaz, az Explorer esetében ezt engedélyezni kell a View/Internet Option menü Advanced fül AutoComplete szolgáltatásának kijelölésével. Ilyenkor, ha például másodszor látogatunk az Internet Kalauz kikötőjébe, akkor a http://www.i beírása után a teljes cím automatikusan megjelenik, feltéve ha nem látogattunk korábban más www.i betűkkel kezdődő helyekre. Ebben az esetben további karakterek megadására van szükség.

Netscape Communicator:

Akármennyire is látványos egy web-oldalba ágyazott Java applet, néha mégis szeretnénk megszabadulni tőle, mivel jelentősen lassítja az oldal letöltését és megjelenítését. Keressük meg az Edit menü Preferences almenüjét, majd itt kattintsunk az Advanced feliratra. Ekkor megjelenik az Enabled Java felirat egy check box kíséretében, itt tudjuk letiltani vagy újra engedélyezni a Java appletek kezelését. Egyébként arra is lehetőségünk adódik, hogy a Java scriptek futtatását is letiltsuk, amivel szintén gyorsítható a web-oldal megjelenítése, de arról se feledkezzünk meg, hogy ezek nélkül jóval sivárabb a „web-világ".

Egy korábbi számunkban már említést tettünk arról, hogy szörfözés közben nem csak az egérrel, hanem a billentyűzet segítségével is tudjuk vezérelni a böngészőprogramot. Egy hosszú oldalon belül például a PgUp/PgDown gombokkal ugorhatunk az előző/következő „oldalra", míg a Ctrl-Home, Ctrl-End billentyűk együttes lenyomásával rögtön az oldal elejére vagy végére léphetünk (ez egyébként az Internet Explorernél is használható).

Szörfözés közben bizonyára sokaknak feltűnt már, hogy a Netscape Navigator nem web-oldalak mellett FTP archívumok anyagait is képes letölteni. A Communicator már a fordított irányra is képes, vagyis fájlokat tudunk feltölteni az FTP szerverre (természetesen csak akkor, ha van írásjogosultságunk az adott könyvtárban). Először helyezzük el a fájl ikonját a desktopon, majd „ragadjuk meg, és dobjuk rá" a Netscape ablakára.

A Message Centerben a felhasználó szabad kezet kap arra vonatkozóan, hogy az ott tárolt üzenetek milyen szempontok szerint legyenek sorba rakva. Ehhez nem kell mást tenni, mint a kívánt jellemző oszlopának első sorát (vagyis a fejlécet) más pozícióba mozgatni, így a levelek csoportosítása már az új szempontok szerint történik.

Kolma Kornél
kkolma@webmester.hu

Hálószemek napjainkban...

A mindennapi életben egyre megszokottabbá, elfogadottabbá válik az Internet. Szinte már közhely, hogy akarva-akaratlanul beszivárog életünkbe ez a „csoda". Magyarország is kezd felzárkózni a fejlett informatikai infrastruktúrával rendelkező országok közé. (Néhány nyugat-európai országot túl is szárnyal...) Ma már nem nagy szám a videokonferancia, az e-mail, az Internet-Phone. A kérdés az, hogy megvan-e, meglesz-e saját internetes „kultúránk"...



Már nem csak külföldön figyelhető meg az a tendencia, hogy minden „komoly" cégnek rendelkeznie kell egy hálószemmel az Interneten. Magyarországon is majdnem minden nagy, kereskedelmi vagy szolgáltatói szférában működő cég elkészítette saját hálókikötőjét, és egyre több kis- és középvállalkozás tesz hasonlóképpen.

Ezek voltak a tények, viszont amit egy magyar szörfőző tapasztal, az bizonyos esetekben elég elkeserítő. Maradjunk egyelőre a cégek web-lapjainál. Sajnos viszonylag sok cég gondolja úgy, hogy „mindegy mit, csak tegyünk ki valamit!" Egy céges hálókikötő legyen informatív, esztétikus, könnyen használható. Lefordítva emberi nyelvre, az én elvárásaim egy web-lappal kapcsolatban a következők: ismerjem meg a cég nevét, címét, elérhetőségeit, tevékenységi körét; kapjak tájékoztatást a cég szolgáltatásairól, árairól, akcióiról, esetleg megtekinthessem a megvásárolható választékot, netán meg is rendelhessem; a fentiek legyenek esztétikusan tálalva; legyen az egész könnyen olvasható, érthető, összefoglalva: igényes. A fenti követelményeknek a magyar hálószemek legalább fele nem tesz eleget. Érdemes megnézni a web-lapok „rangsorolását", a TOP100-at az Isys üzemeltetésében. Itt valóban igényes, szép lapokat látunk, de ennek ellentettjeként érdemes megnézni az Ikarus honlapját is!

Itt, ezen a csatornán keresztül is kérem a magyar web-szerkesztőket, művészeket,



tegyünk a magyar internetes kultúra kialakulásáért! Kevés ráfordítással (ingyen) nagyon fel lehet dobni egy hálószemet. Néhány gyakorlati tanács a szép web-lapokért, és néhány gyakran előforduló hiba:

– Érdemes a komoly, nagy példányszámú, színes (ezért viszonylag drága) újságok felépítését, tipográfiáját, designját tanulmányozni, sok érdekes ötletet meríthetünk.

– Ha nagy a cég, nagy az adatbázis, sok a link, a hivatkozás, ne használjunk frame-es szerkezetet, ne essünk ugyanabba a hibába, mint az egyik legnagyobb magyar kereskedelmi rádió web-mestere.

– Az oldalakat érdemes 800x600x256-re (képméret, szín) optimalizálni, de feltétlenül gondoljunk a kisebb felbontást használókra is. (Tipikus hiba: frame-es szerkezet használata 800x600 felbontásra méretezett lappal. Ha valaki 640x480 felbontással nézi az oldalt, vagy rögtön négy gördítősávot lát a képernyőn, vagy ha ezek le vannak tiltva, nem tudja megnézni az oldalt.)



– Az elkészült oldalakat feltétlenül ellenőrizzük több böngészővel. Van, aki másképp értelmezi a HTML nyelvet...

– Az oldalakat mindig frissítsük, novemberben ne árválkodjon januári árlista a lap közepén.

– Egyértelműen jelezzük cégünk nevét, elérhetőségét.

– Under construction (fejlesztés alatt) feliratú lapokat ne tegyünk ki, nincs értelme. Ha „nyitunk a közönség felé", lapunk legyen teljes, egész.

– Amennyiben oldalunkon szerepel e-mail cím, akkor valaki olvassa is az odaérkező leveleket, és válaszoljon rájuk! (Illemtan.)

– Az oldalainkon megjelenő információ fedje a valóságot! A telefonon érdeklődőknek ne mondjunk olyat, hogy „Ja, az csak reklám..."

– Hálószemünk – gondolva a modemes felhasználókra – legyen könnyen letölthető, azaz egy oldal ne legyen nagyobb 60-80 kilobájtnál!

– Alkalmazzuk a keresőszerverek szolgáltatásait, regisztráltassuk magunkat, a legjobb cégér sem ér semmit, ha nem látják!

Barcza Gergely
Barczag@usa.net

Végezetül álljon itt néhány hálószem címe, melyeket érdemes megnézni:
(+ jel = jó, - jel = kevésbé jó)

www.ikarus.hu	-
www.h-m.hu	-
www.meh.hu	+
www.operator.hu	-
goliat.eik.bme.hu/~violag	+
www.budapest.hu/bkv	-
www.netaddress.usa.net	+
www.nepszabadsag.hu	+



A mi MACI-nk (10.



A mi hibánk is, hogy egyre több e-mail címet jelentenek be a Magyar Címtárba olvasóink, ugyanis egyszer-kétszer figyelmetlenebbül szűrtük meg a bejelentéseket, és bent maradt a listában néhány „kukacos" e-mail cím. Nos, most jobban figyeltünk: köszönjük szépen, az e-mail címeket NEM GYŰJTJÜK (ez ügyben javasoljuk felkeresni a www.drotposta.hu címet).

Amiket mi gyűjtünk, azok a magyar Internet-kikötők, amelyekből tavaly tavasszal közreadtunk bő ezret, és azóta havi százzal-kétszázzal bővítik a listát olvasóink. A www.ikalauz.hu alatt megtekinthető, immár több mint kétezer címet tartalmazó Magyar Címtár azt hivatott demonstrálni, hogy mi mindenre szövődnek már nálunk is hálószemek, mennyire sokrétű a Világháló magyar fertálya. Azok, akik tematikus rendezettségre vágynak, a miénknél jóval rendezettebb és átfogóbb nyilvántartásokra is rábukkanhatnak a Neten. Ezekkel nem is kívánunk versenyre kelni; a MACI-nak, vagyis a mi listánknak diszkrét bája ez a sokféleség, ahol a fémszórástechnikától a tudáskereskedésig minden előfordulhat.

Régi olvasóink azt is tudják, hogy általában a 15-éig bejelentett új címek férne be a következő havi Internet Kalauzba, s ezek a nyomtatott megjelenés után kerülnek be a világhálós Magyar Címtárba. Hangsúlyoznánk a „cím" elé tett jelzőt, vagyis az „újat" is, mert ezek – mint fent olvasható – pótkötetek, mi a magunk részéről igyekszünk elkerülni az ismétlést, amit akkor tehetünk még nagyobb sikerrel, ha olvasóink se küldenek be olyan címet, ami már rajta van a MACI-n.

3. ÉVEZRED – 21.SZÁZAD folyóirat
www.ctv.es/USERS/tigerloto2001
Ádám és Ádám Hegesztés- és Fémszórástechnikai Kft.
www.szabinet.hu/~adam/kasa/index.html
Aki bújt, aki nem!
aban2.home.ml.org
Alapozó Terápiák Alapítvány – problémás gyermekek gyógyítása
www.kerorg.hu/ata/
Amatőr Jégkorong Liga
k2.jozsef.kando.hu/~pszabi/jegkorong/
Anti-Rasszista Mentalitas
members.tripod.com/~arm97
ArchiSoft Mérnökiroda – egy budapesti építésziroda honlapja
ourworld.compuserve.com/homepages/archisoft_ltd
Aréna Sportruházat Honlapja
www.arena.hu
Árpi TAXI
www.angelfire.com/ma/balaton
Autoinfo Hungary Kereskedelmi Információs Adatbank
www.autoinfo.hu
AUTO-NET Hungary – Magyar Autókereskedelmi Fórum
www.autonet.hu
Az Apukám Világa iRC-n, avagy az #apukam apukam.base.org
Az Éhező Apácák zenekar hivatalos hálószeme
www.csvmtkf.hu/apacak/
Az Első Magyar Millennium Honlap
www.geocities.com/area51/vault/4301/
Az ELTE-Mastodons kosárlabdacsapat
ludens.elte.hu/~jeno/mastodons/
Az Eötvös Loránd Tudományegyetem Művészeti Együttesei ludens.elte.hu/~zene
B...+
www.vpszk.bme.hu/~beplusz
Balázs members.tripod.com/~solti
Bankkártya-info oldalak
www.stardust.hu/starnews
Barta Import-Export Kft.
www.oditech.hu/barta_impex/
Baucoord Kft.
www.baucoord.datanet.hu
Bázis Oktatásközvetítő Iroda
www.geocities.com/Eureka/Gold/4053/
BCN Kft. (Business Communications Networks Ltd.)
www.bcn.hu
Bernád Hangtechnika
www.titasz.hu/~bernad/
Bétacom Kft. www.betacom.hu
Bitumenszervit Kft. members.tripod.com/~bitumenszerviz
BorÁsz-Raktár
www.datanet.hu/kevesb
Bugac Tours A határtalan lovaglás
w3.datanet.hu/~bugac
Centralnet-Online áruház
www.centralnet.hu/shop/
Chantal Divatstúdió
www.chantal.hu
Chemotron www.chemotron.hu
ContactNET Üzleti Információs Adatbázis www.sopron.hu/contactnet
CSAJOK – ingyen?!
geocities.com/Hollywood/Boulevard/9886
Csató Iván
femto.chem.elte.hu/csato
Devosa Iván
rubin.szote.u-szeged.hu/~studivan
Dr. Szabó Ildikó web-lapja
www.geocities.com/HotSprings/Spa/4564
Dr. Sztrik János neumann.math.klte.hu/~jsztrik/jsztrik.html
Dr. Horváth Tamás
www.c3.hu/~dulcamar
East-West Line Kft.
w3.datanet.hu/~eastwest
Ecseg község (Nógrád megye)
www.agroservice.hu/ecseg.htm
Elektronika Átviteltechnikai Szövetkezet www.elektronika.hu
Élő Reiki
members.tripod.com/~livingreiki/
Első Magyar Alice Cooper Kikötő – Kis Gábor
ourworld.compuserve.com/homepages/gaborkis/
Építészeti, építőipari információs szolgáltatás www.archiweb.hu
Ész, élet, egzisztencia www.jate.u-szeged.hu/~sferenc/ex_main.htm
Faccio Homepage központja (Faccio's Homepage center)
www.geocities.com/SiliconValley/Peaks/9916
FedetlenTestű Hölgyek
www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579
Félix Világa
mars.arts.u-szeged.hu/~felix
Fuvarpiac – Cargo Boerse – Frachtenbörse Fuvarok a világ minden tájáról és tájára
www.sped.hu
Gáláns Golden Retriever kennel
www.oditech.hu/kutyatar/retriever/galans/
Gárdonyi Géza Ciszterci Gimnázium és Szakközépiskola, Eger members.tripod.com/~gardonyi
Géza Honlapja
www.geza.deltav.hu
Gyökérúti Elágazó
www.infornax.hu/~gyoker
GYSEV Ringa kosárlabdacsapat rajongói oldal
sun30.efe.hu/~merlin/gysev/
GYSEV Rt. www.gysev.hu
Gyürki Díszkovácsoló És Kereskedelmi Kft.
www.chez.com/ironart
Hangár Hangművészeti és Oktatási Központ
www.geocities.com/paris/rue/1223/
Határidős Tőzsdeipar Kft. Békéscsaba www.szikszi.hu/~ballai
HILL International www.hill.hu
Hollókő, a világörökség része
www.euroastra.com/holloko/
Homepage www.geocities.com/TimesSquare/Castle/7780/index.html
Honvédségről
www.geocities.com/CapitolHill/Senate/2173/
Horváth Gábor
www.megaram.hu/~gabesz
Horváth György
members.tripod.com/~gyurihorvath/index.html
Horváth Péter
members.tripod.com/~hdoki/index.html
Hotel Aranyhomok Kecskemét
w3.datanet.hu/~bugac/magyar/aranyhh.htm
Hotel Berlin
www.rwh.lurdyhotels.hu/berlin/
Hotel Frankfurt
www.rwh.lurdyhotels.hu/frankfurt/
HUBEL Magyar–Belga Kft.
www.datanet.hu/hubel
Hungária Biztosító Rt.
www.hbrt.hu
IRC-TANODA
www.geocities.com/Hollywood/Studio/6579
IRC-TANODA
members.tripod.com/~szcsaba/best.html
JákShow Fan Club
jakshow.home.ml.org
Jász-Nagykun-Szolnok megye olimpiai kronológiája
www.externet.hu/olimpia

pótkötet)

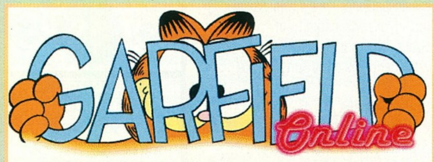
Józsefvárosi Egészségügyi Szolgálat www.c3.hu/~jeszjbau
JPTE-PMMFK Boszorkány úti kollégiuma, 7. em. neves.pmmf.hu
JPTE-PMMFK Műszaki Informatika Tanszék sunny.pmmf.hu
Juhász és Társa Kft., Sopron www.matav.hu/uzlet/berbajt
Juhász Róbert www.geocities.com/broadway/9185/
Kalifa kávéfőző www.westel.hu/~kalifa
Kékkereszt Állatgyógyászat www.oditech.hu/kutyatar/kekkereszt/
KERORG Kft. www.kerorg.hu
Kis Róbert angelfire.com/me/RogerCo
Kollár János pszichológus www.geocities.com/Paris/Rue/3511
Komáromi Tamás www.inf.elte.hu/~tamas
Kőolajvezetéképítő Rt. Termékgyártási Üzletága www.siofok.com/kvv
Környezetgazdálkodási Továbbképző Központ (KTK) ktk.kee.hu
Kraszlan Bt., Budapest Hungary www.kraszlan.com/
Kyokushin Karate Klub Siófok www.siofok.com/karate
Latin Combo Band www.starkingnet.hu/userweb/bbiro
Laura Bertram home2.inet.tele.dk/b_brinch/main.html
Lilom www.tiszanet.hu/totaldesign/lilom
Litina Állateledelek www.oditech.hu/kutyatar/litina/
Loco Tattoo www.somogy.hu/locotattoo
Lóránt Zsolt ugródeszkái www.geocities.com/area51/rampart/4881
Lurdy Hotel Kft. www.rwh.lurdyhotels.hu
Magántanítás – Iskola Otthon?! www.angelfire.com/ne/OtthonIskola
Magyar Forma1 Bajnokság www.szabinet.hu/~adam/f1/index.html
Magyar Iparművészeti Főiskola www.mif.hu
Magyar Lovas Szövetség honlapja www.hunpro.hu/mlf/lovasweb/
Magyar népi kultúra www.geocities.com/Heartland/Prairie/4882
Mazda Nagy Autópark Kft. www.mazda-nagy-autopark.hu
Mikrokozmosz Pedagógus Web-lap www.externet.hu/mikrokozmosz/
M-ker94 Kft. www.tiszanet.hu/~M-ker94
MONEY (ahol a pénz az első) www.centralnet.hu/money
MÓRICKA Online moricka.home.ml.org
Morse együttes oldala www.hszk.bme.hu/~vg214
Nakedgirls for Free www.angelfire.com/ms/csab
New Network Ltd. www.newnetwork.hu/english/
Nonprofit Információs és Oktató Központ (NIOK) niok.hu
Nyugdíjválasztó www.nepszava.hu/plusz/nyugdij
Óbudai Waldorf Iskola www.kerorg.hu/waldorf/
Oláh Ádám (Hoti) www.audit.matav.hu/hoti
Oláh Károly (Net Computers) www.audit.matav.hu/net
Országos Műszaki Fejlesztési Bizottság (OMFB) honlapja www.omfb.hu
Pali homepage – játékokkal kapcsolatos web-címek, képek www.focus-asia.com/home/takacsp/
Perfekt-Power Kft. www.datanet.hu/ppower
PMI–Palásty Mérnöki Iroda members.tripod.com/~Palasty/PMI-1.html
Polyák Csaba www.geocities.com/TimesSquare/Castle/7780/index.html
Previnet project (prevencióról fiataloknak és nem fiataloknak) www.previnet.hu
Primavera Balettegyüttes Nyíregyháza www.xoom.com/igbt97/index.html
PRO PHILosophia Füzetek www.jate.u-szeged.hu/~sferenc/proph.htm
Rádió 88 www.tiszanet.hu/radio88
Régi/nagy számítógépekről készült fényképek www.netweb.hu/hamster/oldiron/
Rosta család www.geocities.com/SoHo/Cafe/5415/
Sci-Network Kft. www.scinetwork.hu
Simon Gábor www.kiskapu.hu/users/simong
Sindelyes András emc.elte.hu/~sind
Somogyi Kereskedelmi és Iparkamara www.sominfo.hu/skik
Somogyvári Béla www.somogy.hu/sobela
Sörüzem – Mini Sörfőzde/Brewery www.agroservice.hu/sor.htm
Szabad anarchista közösség www.geocities.com/RainForest/Vines/8671
Szabadidő – Programok a Balaton északi partjáról www.infornax.hu/~gyoker/szabadid.html
Szabó Miki honlapja www.geocities.com/SunsetStrip/Stage/8693/
Szalay Dániel www.megaram.hu/~szdoni
Számítógép-történelem schkol.sch.bme.hu/
Szaszi oldalai www.iit.uni-miskolc.hu/~szabo30
Szen-Isotrade Kft. www.szabinet.hu/~isotrade
Szörényi Zsolt homepage www.geocities.com/SiliconValley/Way/4244/
Team Hungary STB+ – Törjük együtt www.elte.hu/~rc5/
Tejüzemek, tejfeldolgozók www.agroservice.hu/tej.htm
Testvérek Home lapja www.angelfire.com/ms/sipike
Thomyfolia@n-ter.net www.n-ter.net/hirdet/thomy
Tóvárosi's Page www.geocities.com/Athens/Acropolis/9160
Tudáskereskedés (névjegykártya, fénymásolás, könyv) www.elender.hu/~bodnargy/index.htm
Vámos karikatúrák, sztereogrammok... www.geocities.com/Paris/Metro/9606
Varga József, költészet, művészet, sport w3.datanet.hu/~vargaj/Index.htm
Veszprémi Egyetemi Kiadó és Könyvesbolt www.vein.hu/~kiado/kiado.htm
VIP ART Kft. www.oditech.hu/vipart/
Vizuál Tábla és Vetítéstechnikai Kft. netinform.hu/vizual
Vöröslámpa :) www.geocities.com/Hollywood/Boulevard/9078
Vörösmarty Mihály Gimnázium www.sunserv.vmg.hu
Vörösmarty Mihály Gimnázium és Kollégium Szentgotthárd www.voros.hu
White Star's Diamond kennel www.oditech.hu/kutyatar/samoyede/whitestars/
Zabna Club Icq Lista www.holop.hu/zanza
Zsolti www.angelfire.com/ma/zsolti

ÁLLATI

Hivatalos Garfield-oldal

(Garfield OnLine)

www.garfield.com



Valószínűleg nagyon kevesen vannak azok, akik nem ismerik a világ leglustább macskáját. Őkelme egy igazi médiasztár, megjelenési formája pedig nagyon változatos, de mindenképpen széles skálán mozog. A képregényektől és rajzfilmektől kezdve a különböző bögréken át a pólókig világszerte mindenhol megtalálható. Mostanság már az óriásposzterek világát is bevette kis hazánkban. Hogy mi az, ami vonzó ebben a narancssárga, dagadt kandúrban? Ezt igazán nem nehéz megmondani. Garfield falánk, rosszindulatú, hipochonder, de emellett önző, gonosz és nem utolsósorban lusta disznó (bocsánat macska). Vagyis csupa olyan tulajdonsággal jellemezhetjük, ami többé-kevésbé mindenkiben megtalálható. Mégis, mindezeket a tulajdonságokat olyan végtelen bájjal és kedvességgel viseli, hogy nincs az a kemény szív, amely ellen tudna állni neki. A lassan már huszadik évét taposó cicát egy



amerikai karikatúrarajzoló szabadította a gyanútlan világra. *Jim Davis* rajzasztalán az évezred végének legnépszerűbb macskája született meg, és ez magától értetődővé tette, hogy a rajongók milliói az Interneten is el tudják őt érni. A Garfield-site már több mint egy éve létezik, és mindig lehet találni rajta valami újat és érdekeset. Ha játszani szeretnénk, elég egyet klikkelni a játékház ikonra, és máris három mókás fejtörő közül választhatunk. Természetesen ne várjunk semmi eget rengetőt, de ami van, az tipikusan a Garfield-humort képviseli. Bár a karácsonyi ünnepek már elmúltak, mégis érdemes benézni a virtuális képeslapok közé, mert biztosan találunk az alkalomnak megfelelő képet, amit elküldhetünk barátainknak. A siker garantált. A „Party central"-ban megtudhatunk mindent, amit egy igazi buliról tudni illik, valamint szülinapi jókívánságot is küldhetünk kedvenc macskánknak. Ha kedvünk tartja, beléphetünk a hivatalos „fanclubba" is. Igaz, ez már kemény 30 dollárunkba fog kerülni, de megéri, mert ezért a pénzért olyan szolgáltatásokat nyújtanak, amelyek egy részét csak az Interneten tudjuk élvezni. A „Nagy, dagadt, szőrös hírekben" pedig az aktuális eseményekről olvashatunk.

„Brekegő" oldalak

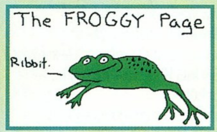
(The Froggy Page)

frog.simplenet.com/froggy/

A béka igazán nem sorolható a közkedvelt állatok közé, ami végül is érthető, hiszen sem külsejéről, sem „modo-



ráról" nem állíthatjuk, hogy túlzottan megnyerő lenne. Persze azért akadnak olyanok, akikből mégsem az undor érzését váltja ki ez a nyálkás képződmény, hanem valami egészen mást. Erről tanúskodik a Froggy Page is, amely nevéhez méltóan békákról szól, olyannyira, hogy a kapcsolók némelyike mögött valódi békabrekegés rejtőzik (mondjuk, éppen a párosodási időszakból). Ennél valószínűleg tartalmasabb élményt nyújtanak az ismert játékok – mint például a Tic-Tac-Toe – „békásított" változatai. S ha már az imént a macskák kapcsán Garfieldet emlegettük, akkor úgy illik, hogy megemlékezzünk a békák leghíresebbikéről is. Igen, Brekiről, a Muppet Show felejthetetlen sztárjáról van szó. Itt természetesen róla is sok mindent megtudhatunk, és neki köszönhetően valószínűleg békaundorunk is megszűnik. Addig is pusziljunk meg minden utunkat keresztező békát, hiszen ki tudja, talán királykisasszony lesz belőle...



BŐRÖND

Képek Japánból

(Sights of Japan)

www.geocities.com/Tokyo/Ginza/6316/

Ezt a kikötőt két okból is ajánljuk kedves olvasóinknak. Az egyik teljesen szokványos, maga a téma: itt tekinthetjük meg a lap alkotója, *Pedro Echeverria* fényképeit, amelyeket japán körútja során készített. A maguk tökéletességében csendesen álló templomok, Buddha-szobrok a figyelmes szemlélő számára talán többet mondanak el Japánról, mint bármely vaskos lexikon. A másik ok pedig az, hogy a képek egy viszonylag újnak mondható technikával készültek. A nagy fényképezőgépgyártó cégek által is alkal-



mazott technika a fotókat nem a hagyományos filmen, hanem digitális úton rögzíti. Így nincs szükség sem nyersanyagra, sem előhívásra. Ha kell, akkor az adatokat akár egy laptop és modem (rádiótelefon?) segítségével azonnal el is küldhetjük az Interneten. Így nem csak az előhí-



vás olcsóbb és gyorsabb, de a tárolás is. Ha pedig a kész képeket például CD-re írjuk, akkor képenként egy forint alatti árat is könnyedén elérhetünk. Lehet, hogy hamarosan eltűnnek a kifakult családi fotóalbumok?

Fotoman kalandjai

(The Adventures of PhotoMann)

www.tiac.net/users/dmann/photomann/



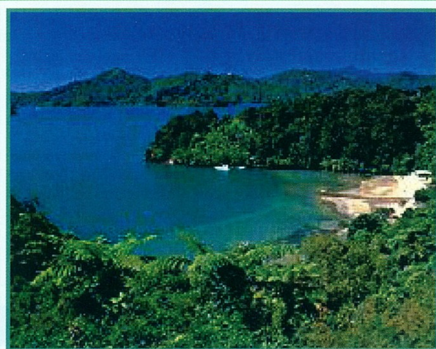
Hogy kicsoda Fotoman? Hogy nem ismerik? Persze, hiszen őt igazán senki sem ismeri... Nos, bár nem Pom-Pomról van szó, hősünket, vagyis Fotomant virtuális mesefigurának is tekinthetjük. Képzeletbeli alakja ugyanis végigjárja Földünket, és mindenhonnan gyönyörű képekkel tér vissza, hogy zsákmányát ebben az Internet-kikötőben rakja le. „Életéről” bővebb információkat is kaphatunk ezeken az oldalakon, de persze az igazi érdekességet talán mégsem ő, hanem munkái, vagyis a képek jelentik: Thaiföld, Hongkong, Ausztrália, San Francisco – nem lehet egy csóró csávó ez a Fotoman, ennyi helyre elmenni azért kerül valamibe. (Biztos elfogott néhány első számú közellenséget, aztán abból telik neki.) Tudjuk ajánlani játékosabb kedvű olvasóinknak, hogy keverjék össze a képeket és a hozzájuk tartozó címeket, s rendezzenek „melyik melyiknek a párja?” vetélkedőt.

A Maldív-szigetek

(Maldive Islands)

www.mal-dives.com/mainmenu.html

A Maldív-szigetek egyike a legfelkapottabb, legidillikusabb turistacélpontoknak. Az óceán hihetetlenül kék és még hihetetlenebbül átlátszó vize nem csak a búvárkodás szerelmeseinek elragadó – pontosabban nincs olyan ember, aki ne kapna kedvet a merüléshez akár már attól is, hogy



az oldal képeit meglátja. Persze azért Maldívia több mint kék festék. Közel 2000 apró korallszigetből áll a független Maldív Köztársaság, amely az Indiai-óceánban, Srí Lankától délnyugatra fekszik. A szigeteknek mindöszsze egytizede lakott, a jellemző foglalkozás természetesen a halászat. Az éghajlat szinte a turistáknak lett kitalálva: még csak túl nagy hőség sincs soha, 31 fok fölé sohasem kúszik a hőmérő higanyszála. A szokásos turistaelfoglaltságok, a vízisízés, a strandröplabda és a könnyűbúvárkodás mellett olyan extrák is vannak itt, mint az éjszakai halászat vagy a halászfaluk meglátogatása – a lakosok igyekeznek családias hangulatot teremteni. Ez a kedvesség különösen akkor tud hasznos lenni, ha a fél tengerparton végigüldözött minket egy teljesen ártalmatlan, de mellesleg vagy három-négy méter hosszú, undorító rája...

Isten hozott Új-Zélandon!

(Welcome, Kia Ora)

www.nztb.govt.nz

Vajon mi az, ami egyedivé teszi ezt a formájában is különleges szigetet? A hófödte hegycsúcsok? A füstölgő vulkánok vagy a napsütötte tengerpart? Az esőerdők? Esetleg az a madárdal, amit az oldalon meghallgathatunk? Talán mindez együttvéve. A „világ két legszebb szigetének” is nevezett Új-Zéland területe megközelíti Nagy-Britanniáét, míg lakossága csupán 3,6 millió fő. A honlap készítői azt javasolják, hogy ne keressünk rá szavakat, inkább menjünk, és látogassuk meg. Lássuk, mit kapunk egy nem éppen olcsó repülőjegy áráért! Először is az alacsony népesség nyugalmat ígér – itt még lehet sok kilométer hosszú érintetlen partszakaszokat találni. Az időjárás kellemes, az évszakok közötti hőmérsékletingadozás szinte minimális. (Lassan kezdem azt hinni,



hogy ez a normális – lehet, hogy aszályos nyarunkon és latyakos, fagyos telünkön röhög a fél Karib-tenger?) Az utazás nem jelent problémát, ugyanis a jól kiépített vasút- és buszhálózat bárhova elviszi a turistákat. A Polinéziából érkezett őslakosok, a maorik is fontos szerepet játszanak a sziget életében: különös, festett-faragott szobraik között állva, „haka" névre hallgató harci táncukat látva a szemlélődő úgy érezheti, hogy a dobok ritmusa az ősi mítoszok és legendák korába repíti vissza. Ha pedig nem komálnánk, hogy a maori sámán unalmában termékenységi áldásokat szórjon ránk, akkor ellátogathatunk a négy nagyváros – Auckland, Wellington, Christchurch és Dunedin – egyikébe, ahol élvezhetjük a modern kultúra „áldásait" is, például a világhírű(?) újzélandi borokat.

ESERNYŐ

Időjárás-kalauz

(The WeatherPost)

www.weatherpost.com



A híres Washington Post által szponzorált WeatherPost kibertéri „jósdájában" 200 ország több mint 2000 városának időjárási viszonyai felől érdeklődhetünk. Sajnos – ahogy az már lenni szokott – az itt található információk többsége Amerikára vonatkozik, de azért gondoltak „ismeretlen" országok „bennszülött" lakosaira, így hazánk négy városa is szerepel adatbázisukban (Budapest, Debrecen, Győr és Szeged). A WeatherPost külön érdekessége, hogy sorra veszi a kedvelt és gyakran látogatott tengerparti és vízközeli üdülőtelepeket.

ÉJSZAKA

Az FBI „közellenségei"

(FBI's Ten Most Wanted Fugitives)

www.fbi.gov/mostwant/tenlist.htm

Éjjel a sötét utcákat járva furcsa alakokkal találkozhat az ember. Egy-egy elsuhanó árny, egy idegen tekintet mögött bárki megbújhat, akár maga az első számú közellenség is. Ez talán kicsit gyerekesen hangzik, de mindjárt megváltozik a véleményünk, mihelyt ellátogatunk az FBI „Most Wanted" oldalára, ahol akár 50 000 dollárt is adnak egy-egy „robbantgatósabb" líbiaiért. Szóval, ha könnyű pénzre vágyunk, jegyezzük meg ezeket az arcokat, hátha valamelyik „nyóckeres" kocsmában öszszefutunk mondjuk *Lamen Khalifa Fhimah*-val. A nyomravezetőnek járó díjból 12 gigabájt RAM-ot vehetünk – de vigyázzunk, mert mindegyik ilyen alak nevénél ott a figyelmeztetés: „Különösen veszélyes, valószínűleg fegyvere van! Ne próbálja meg egyedül elfogni, keresse meg a legközelebbi FBI-irodát vagy amerikai nagykövetséget!" Említésre érdemes, hogy egyeseket már közel húsz éve keresnek. Ilyen esetekben a régi képeket számítógépes szimulációval „öregbítik".

the FBI's ten most wanted fugitives

Miért is ne?

(The Ynot Adult Network)

www.ynotnetwork.com/welcome.html



A YNOT, vagyis „miért ne" hálózat nem más, mint az egyik legnagyobb szexuális – pontosabban felnőtteknek szóló – témájú lapokat öszszegyűjtő ugróbázis. Létrehozói hat okot sorolnak fel, amiért érdemes őket meglátogatni. Az első az egyszerűség: az összefoglalás segítségével könnyen kiválaszthatjuk, hogy mi érdekel minket, és nem kell keresgélnünk. A másik öt nem ilyen fontos – a „rossz, a hálózatot szennyező oldalak kiszűrése" pedig egész egyszerűen nem igaz. Nekünk, kispénzű magyaroknak egy hetedik ok fontosabb: az étvágygerjesztőnek szánt képek letöltéséért ugyanis nem kell fizetni. Ez általában így van mindegyik hasonló site-on, a különbség csak az, hogy itt olyan sok cím van felsorolva, hogy egyik helyre sem szükséges belépnünk, mégis annyi képet tudunk letölteni, amennyit csak akarunk. (Úgyis megunjuk pár perc alatt az egész hülyeséget.) Ha mást nem, azt megtanuljuk eközben, hogy hogyan csapják be a szörfösöket különféle hangzatos reklámszövegekkel. Útravalóul ne felejtsük azt, amire egyszer már felhívtuk a figyelmet: a FREE egy védjegy, és semmi köze a szó eredeti jelentéséhez, vagyis ahhoz, hogy „ingyenes". Amerikában mindenért fizetni kell, miért éppen ez lenne kivétel?

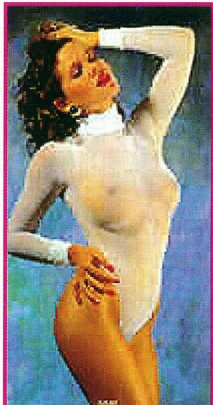
YNOT START HERE The Best XXX

Drótvégen a Paradicsom

(Paradise Online Norge)

www.paradise.no

Azt mondják, hogy az Interneten terjedő pornográfia egyáltalán nem olyan veszélyes, mint azt sokan hiszik. „Olyan ez, mint a pornóújság: – mondotta volt egyik előadásán *Z. Karvalics László*, a fogpiszkálók nagy ismerője – elsőre nagy szám, de előbb-utóbb úgyis beleun az ember." Ez ugyanígy van a különféle szex-kikötőkkel is. Aki sokat ül a gép előtt, az hamar rájön: az egészben nincs semmi poén. Amiket viszont kicsit nehezebb megunni, azok a szexis fehérneműk, a dessous-ök és az ezeket árusító webes boltok. E sorok írója is bevallja, hogy ezek még mindig megmozgatják a fantáziáját – pedig elég sok kikötőben járt már. (Hiába na, a csomagolás ugyanúgy számít a tejnél,



a rádiótelefonnál és az ember barátnőjénél – igaz, az utóbbinál nem csak az első alkalommal.) Természetesen most is bemutatásra kerül egy ilyen, mindenfajta trükkös dolgot árusító oldal. Ezzel kapcsolatban két érdekességre is felhívnánk a figyelmet. Az egyik az, hogy norvég (nem baj, a szex, ahogy mondják, teljességgel nemzetközi nyelv). A másik a katalógusrendszer. Nem csak online nézhetjük és rendelhetjük meg a csábos szetteket, hanem le is tölthetjük az árjegyzéküket. Az ehhez használt formátum – kapaszkodjanak meg, úgysem hiszik el – a PDF. Hát igen, változnak az idők! A szegény, jó öreg Acrobat Reader alkotói sem igen sejtették, hogy az IC- és szoftverdokumentációk helyett egy napon csábos neglizséket nézegetnek majd programjukkal.

GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

„Arachnefóbia”

(Arachne Online Homepage)

www.naf.cz/arachne



Bár korábban már egy egész oldalt szántunk az Arachnéra, igazán nem szeretnénk, ha új olvasóink kimaradnának valamiből, hiszen a böngészők száma egyre csak szaporodik, és a nagy versenyben mind nehezebb válogatni a kínálatból. Ez persze elsősorban a grafikus operációs rendszerek esetében van így, pedig ilyen szoftvereket gyártani „nem nagy kunszt”. A jó öreg MS-DOS alá külön meg kell írni a képi megjelenítéseket, a tárcsázót stb. És sokan vannak, akik nem bíznak a színes, csicsás szoftverekben, esetleg az árát sem hajlandók megfizetni, így ők a kisebb igényű browsereket keresik, amelyek DOS alatt futnak, ugyanakkor hasonló szolgáltatásokat nyújtanak. Az Arachne új, 1.20-as verziója ilyen. Ráadásul csekély igényei mellett ftp- és telnet-támogatást is tud, valamint leveleket is olvashatunk a segítségével. Egy próbát mindenképp megér. Nem?

Hejhó, hejhó

(File Mine – Dig Our Downloads)

www.filemine.com
www.techweb.com

„A törpék a bányában dolgoznak” – mondta Hófehérke. És milyen igazuk van (mármint a törpéknek), hiszen a mélyben minden megtalálható, amit csak a háló szörfőse (smurfőse) szeretne. A felhívás is erre utal: ásd ki, ami megtetszik! És ez egy aranybánya. Az egyes shareware/freeware programokat csoportokra bontották, és osztályozták is őket. Minél több csákány kell a kifejtéshez, annál jobb az anyag minősége.



RealNetworks audio • video

Az „Internet-tárnában” található a legnagyobb kínálat (nem is csoda), HTML szerkesztők, kapcsolati programok, plug-inek és még sok más vár a lelkes vájárra, akár PC-vel, akár Mackel, akár Amigával megy kutatni. Tehát merülésre fel! A második címet azoknak ajánljuk, akik úgymond „finomhangolni” szeretnék gépeiket, és ehhez gyűjtenek hasznos tapasztalatokat, mivel azonban a két cím gyakorlatilag egy céghez tartozik, úgy tartottuk helyesnek, ha együtt mutatjuk be azokat.

A valódi hang

(RealNetworks – The Home of RealAudio)

www.realaudio.com

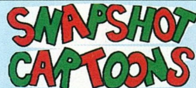
Hajdanán volt a drótnélküli távíró, aztán a távközlés szépen lassan fejlődött, és szinte minden háztartásba beloptа magát. Ma már lehetőségünk van például arra, hogy ugyanazon a kommunikációs csatornán egyszerre több tv vagy rádió is sugározzon. Ily módon az Interneten elérhető programok száma akár több ezer is lehet. Ezek hallgatásához azonban külön programok szükségeltetnek. Például a real audióhoz a Realplayer nevű szoftver, amely a fenti címről tölthető le. Sajnálatos, hogy a legújabb verziókért már fizetni kell, de a legtöbb rádióval a régebbiek szintén kielégítően működnek (persze körülnézhetünk a hacker site-okon is...).

GYEREKSZOBA

Képregények

www.snaptoons.com

(Snapshot Cartoons)



Különösen gyerekek számára nyújt felhőtlen kikapcsolódást a Snaptoons oldala, ahol rajzfilmek alapján készült képregényeket tekinthetnek meg. Az ismeretlen figurák mellett találkozhatunk például a Simpons családdal, amely hazánkban is nagy népszerűségnek örvend, igaz, egyelőre csak külföldi adók sugározzák történeteiket.



HIÚSÁG VÁSÁRA

A Szőrmekor

(Fur Age)

www.furs.com

Úgy tűnik, az állatvédők még nagy küzdelmek előtt állnak, ugyanis a szőrmék nem mennek ki a divatból. Ami azonban mégsem kedvez a bundakedvelőknek, az a január első heteiben tapasztalható, téliesnek éppen nem mondható időjárás. Talán majd februárban jól jönnek az irhabundák, ezeknél melegebb kabátot nehéz találni. Esetleg egy igazi szőrmebunda csincsillából, bár még az sem annyira meleg, persze nagyon elegáns és mutatós. Minden férfi tudja (?!), hogy a legtöbb hölgy álma egy ilyen kabát, és hogy ezek a ruhadarabok méregdrágák tudnak lenni. Idén egy jobb irhabunda százezer forintnál kezdődik, talán ezért sem véletlen, hogy a szőrmekabátok státusszimbólummá váltak. Persze a műszőrmék is divatosak, de azért az mégsem az igazi.

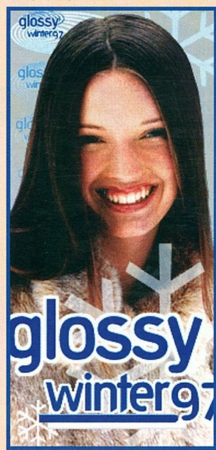
Aztán ott van az örök kérdés, hogy a hosszú a jobb, vagy inkább a rövidebb. A divat is sok mindenbe beleszól. A Szőrmekor (vagy inkább kór) honlapján káprázatos kabátokat és szőrme kisestélyiket láthatunk. Ez a szőrmék virtuális nagyvilága. Mottó: bárhová, bármikor és bárhogyan, elegáns, sportos vagy akár extravagáns stílusban. Lelkiismeretünk megnyugtatása érdekében tanácsos beleolvasni a FAQ-ba, igazán megnyugtatóan hangzik, hogy az Egyesült Államokban a piacon levő szőrmék 80%-a farmon nevelt állatból származik.

Csillogás

(Glossy)

www.glossy.com

Szinte majd' minden tizenéves leányzó problémái között az első tíz a szépséggel, a pattanásokkal, a fiúkkal és a divattal kapcsolatos. A Glossy kikötőjében a tinik eme gondjaikra lelhetnek megnyugtató választ és támaszt, persze csak akkor, ha az angol már nem jelent problémát. A szerkesztők természetesen a lélek ápolásáról sem feledkeztek meg, mert néhány témába vágó könyvajánlat is fel-felbukkan. Aztán van itt még néhány olyan szépítő maszk „receptje", ami valószínűleg mindig jól jön majd (még az idősebb korosztálynak is), de olvashatunk arról is, hogy mit lehet tenni azzal az arcbőrrel, amely nem a baba popsijára, hanem inkább a Hold felszínére hasonlít. És még a fiúk sem járnak rosszul, hiszen itt alkalom és lehetőség kínálkozik arra, hogy megosszák véleményüket a másik nemmel. Például mi az, ami már kifejezetten cikinek számít, és mi az, ami már dühítő? Milyen egy igazi farmer? Mellesleg aggódó szülőknek is segítséget nyújthat (legalábbis arra jó, hogy végre fogalmuk legyen arról, hogy hol a fenében kujtorog a gyerek éjszakánként...).



Vad és halálos szemét

(Wild and Lethal Trash)

www.walt.de

A divat nagy lázadói minden bizonnyal jól érzik majd magukat a fenti kikötőben, amely a belga divattervező, *Van Beirendonck* világába kalauzolja el a látogatókat. A „Wild and Lethal Trash" kollekciójának témája: „kiss the future", azaz csókold meg a jövőt, azt a jövőt, amely fiatalok számára elérhető utcai viseleteket is tartalmaz. Van itt szinte minden, például pólótervező csomagocska, amellyel nyilvánvalóan pólókat lehet tervezni, de nem akárhogyan. A végeredményt ugyanis rajtunk kívül mások is megcsodálhatják, feltéve ha engedély adunk rá. Akik végignézik a ruhakölteményeket, joggal tehetik fel azt a kérdést, hogy vajon mi a modern bennük. Hát talán az, hogy itt mindent mindennel összekutyulnak. Például afrikai folklór, fénylő techno anyagok puha nylonnal vegyítve, édes és keserű színekben. Az összhatás döbbenetes, vagy inkább viszszataszító(?), de azt mindenképpen elmondhatjuk róla, hogy egyedi. „Mint a zene, a ruházat is a fiatalok kultúrájának részévé válik. Ezért olyat akarnak viselni, ami megkülönbözteti őket, ami kifejezi világszemléletüket."



JÁTSZÓHÁZ

Minden, amit a számítógépes játékokról tudni kell

(Games Domain – The Gamer's Voice)

www.gamesdomain.co.uk

A játékpiac egyik meglehetősen nagy ütemben terjeszkedő szegmense a számítógépes és konzol játékok piaca. A rohamléptekben fejlődő számítástechnika egyre tökéletesebb és gyorsabb gépeket dob ki, amelyek természetesen hozzájuk méltó gyors és látványos szoftvereket igényelnek. A mostani gyerekek nagyon nehezen tudják elképzelni azt, amikor annak idején a Commodore 64-esen pár vektorgrafikával ellátott valamit kergettünk a képernyő monitorján, és extázisban örültünk, ha valami több volt egy egyszerű vonalnál. Azóta a háromdimenziós grafikájú game-ek elárasztották a boltok polcait, és borsos áruktól eltekintve is nagyon nehéz eldönteni, hogy melyiket válasszuk a sok csillogó-villogó CD közül. A Games Domain egy néhány játékos által fenntartott, profi kiállítású honlap, amely szinte minden játékplatformról tud újat mondani a netsurfernek. Van itt minden, ami szem-szájnak ingere: Amiga, Playstation, Nintendo, SNES, Macintosh és PC. Ingyenes demókat tölthetünk le, természetesen cheat adatbázis is van – géptípusokra bontva, amit a szerkesztők az olvasók segítségével folyamatosan bővítenek. A gyerekeknek külön oldalt tartogatnak, ahol speciálisan az ő igényeiknek megfelelően magyaráznak és adnak tanácsot az installálástól kezdve a tartalomig (igaz, a számítástechnika pont az a terület, ahol inkább az idősebb korosztály szorul

GamesDomain

rá a részletesebb magyarázatokra...). Szinte hihetetlen, hogy mennyi mindent gyűjtöttek egybe, s talán éppen emiatt könnyen itt ragadhat az ember...

Játékok házilag

(The Mechanical Toys Page)

www.nfra.nl/~mgoris/mechtoys/

„Fedezd fel a játékkészítés örömét!" – olvasható a Mechtoys kikötőjében, ahol részletes útmutatók segítségével vezetnek be minket a mechanikusan működő játékok fabrikálásának művészetébe. Építhetünk például fából tankot vagy gumipuskát, de talán a legérdekesebb az a vízmeghajtású rakéta, amely akár 300 km/h-s sebesség elérésére is képes. A kedves olvasó joggal kérdheti, hogy vajon érdemes e még ilyesmivel vacakolni a játékkonzolok és tamagochik korában. Nos, az emberek többségének általában örömet okoz az alkotás, és itt tulajdonképpen erről van szó, hiszen a leírások alapján bármely háztartásban fellelhető filléres anyagokból készíthetünk igazán érdekes és szórakoztató játékokat.



LAPSZEMLE

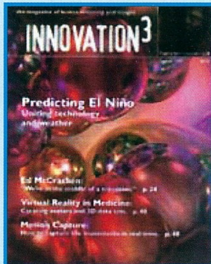
Képes magazin a Silicon Graphicstól

(Innovation3 Silicon Graphics)

www.sgi.com/Technology/Publications/innovation3.html



A Silicon Graphics neve fogalom a számítástechnika, pontosabban a komputer által generált háromdimenziós grafika terén. Akik ismerik és használják a cég számítógépeit és szoftvereit, azok szinte kivétel nélkül csak elismerően szólnak azokról. Tudni kell azt is, hogy itt nem a hagyományos PC-kről van szó, hanem nagy teljesítményű, Unix alapú munkaállomásokról és szuperszámítógépekről, amelyeket a grafikai stúdióktól kezdve a televíziókon át a tudományos intézményekig igen széles körben alkalmaznak. A gépek kivétel nélkül a többmilliós árkategóriába tartoznak, és főleg az előbb felsorolt, nem igazán publikus helyeken találhatók. Talán ez az oka annak is, hogy a „közönséges földi halandó" nem sokat lát belőlük. Nos, a helyzet kicsit változhat, hiszen a cég pár évvel ezelőtt útjára indított egy negyedévente megjelenő, ingyenes, színes magazint, az Innovation3-at. Az „ingyenes" szó senkit ne vezessen félre, mert itt nem valami gyatra és lélektelenül összedobott dologról beszélünk, amit csak a reklám miatt adnak ki, hanem egy színvonalas és csodálatos kivitelezésű szakmai lapról, amiben komoly tudósok mutatják be legújabb eredményeiket, amelyek elérésében eme számítógépek is segítséget nyújtottak. Grafikusok és művészek is megjelennek munkáikkal, projektjeikkel. Cikkeket olvashatunk a számítástechnika várható fejlődéséről, mind a közel-, mind a távoli jövőben. Az Innovation3 virtuális változatán mindig megtalálható az aktuális szám tartalma és borítója. Utolsó látogatásomkor nem kis meglepődéssel vettem észre, hogy ezúttal késik a frissítés. Az a speciális helyzet állt elő, hogy a virtuális kiadásnak kisebb szerepet szánnak, mint a hagyományos, nyomtatott formátumúnak. Valószínűleg ők is rájöttek arra, hogy a toaletten még mindig kényelmesebb elolvasni az aktuális híreket, mint a monitor előtt...



Fürkészd az eget!

(Sky & Telescope)

http://www.skypub.com/s_t/s_t.shtml

Vannak a világon olyan nyughatatlan elmék, akik egyszerűen képtelenek kis planétánkon maradni, és ha már nem lehetnek űrhajósok, akkor legalább megpróbálják a maguk módján, innen a Földről kifürkészni a világegyetem titkait. Az emberiség történetében nem egy olyan tudományos felfedezés látott napvilágot, amit ilyen lelkes „amatőrök" mutattak be a világnak. Nos, régebben ezek a személyek többnyire elszigetelten kutatták az eget, ezért a hírek többnyire igen lassan jutottak el az egyik helyről a másikra. Az információ korában azonban már szinte minden adva vagyon az azonnali eszmecseréhez! Az 1941 óta vezető hírforrásként működő Sky & Telescope magazin saját bemutatkozó levele szerint mindenki, aki csak egy kicsit is érdeklődik az univerzum iránt, legyen bár kezdő csillagászjelölt vagy már tudományos fokozatokkal rendelkező tudós, talál érdekes cikket a lapban. Ahhoz semmi kétség nem fér, hogy maga a téma igen izgalmas, és megmozgatja az ember fantáziáját. Egyébként Vetítővászon rovatunk e havi ajánlata is egy csillagász novellája alapján íródott. De térjünk vissza a Sky & Telescope-hoz. Sok gyönyörű fotó és remekbe szabott cikk teszi érdekessé a látogatók (nem, most nem az ufókról van szó) számára e hálószemet.



LÉLEK

Bevezető Mormon Könyvéhez

(An Introduction to the Book of Mormon)

www.athenet.net:80/~jlindsay/BOMIntro.shtml

Talán sokan tudják már, néhányan pedig biztosan tapasztalták, hogy mennyi vallás és szekta van jelen világszerte, így nálunk, Magyarországon is. Sajnos azonban elterjedt az a hozzáállás, hogy sokan anélkül ítélik meg ezeket a csoportokat, hogy valójában megismernék céljukat, szokásaikat, amelyekből egyébként még a hitetlenek is sokat tanulhatnának. Ezen az oldalon a mormonokról lehet többet megtudni, kezdve például ott, hogy ki is volt valójában Mormon. Ő az egyike volt azoknak a prófétáknak, akik a Mormonok Könyvébe írtak.



Mormon összefoglalta népe és az ősibb civilizációk szent írásait, olyanokat, amelyek a jövő számára lettek „konzerválva", második tanúságtételül szolgálva Jézus Krisztusról. Az se egy utolsó kérdés, hogy mi a célja ezeknek az írásoknak. Többek között például az, hogy meggyőzze a világot: az egyetlen és örökkévaló Isten Jézus Krisztus. Az oldal készítője saját maga vállal felelősséget a közölt szövegekért, amelyek még nagyon sok más kérdésre is választ adnak (mi azonban csak „közvetítők" vagyunk)...

MOZGÁS

Paintball, avagy harcolj a foltok ellen!

(Competive Paintball Team Warcry Homepage)

www.ipgeek.com/~warcry/

Gyerekkoromban sokat álmodoztam arról, hogy milyen jó lenne, ha néha egy kicsit én is Rambo vagy valamelyik rettenthetetlen akcióhős bőrébe bújhatnék, miközben vadul irthatnám a gonosz ellenséget. Ez sajnos több okból kifolyólag sem valósulhatott meg. Először is az alkatom máig igen messze van *Arnold Schwarzeneggerétől*, ami ugye nem éppen előnyös ebben a szakmában... Másodsorban pedig az ilyen kalandokba állítólag bele lehet halni... Nos, ez a két tény meggyőzött arról, hogy üdvösebb lenne inkább valami más, nyugisabb szórakozás után nézni. Időközben természetesen a vágy ott lappangott bennem, de a megoldást továbbra sem találtam, ami kielégítené agresszív hajlamaimat. Néhány évvel ezelőtt azonban Magyarországon is megjelent a paintball nevű játékos sport. Az, hogy valójában melyik a kettő közül, gyakran maguk a résztvevők sem tudják pontosan eldönteni, de az bizonyos, hogy mind a sport, mind a játék megtalálható benne. A dolog lényege az, hogy egy elkerített területen belül (ami általában valahol az erdőben vagy egy elhagyott laktanyában található) több játékos mérkőzik meg egymással. Ehhez egy külön erre a célra kialakított festéklövő puskát, valamint egy maszkot, esetleg egy védőruhát kapunk. A cél ugyanaz, mint a néhány számmal ezelőtt említett Quake számítógépes játékban: lelőni mindent és mindenkit, aki a látóhatáron és lőtávolságon belül mozog! Természetesen itt a játékosok igazából nem halnak meg. További hasonlóságot jelent a Quake-hez, hogy az egyéni játékosokból előbb-utóbb itt is csapatok alakulnak, akik egymást segítve próbálják legyőzni az ellenséget. Egy ilyen osztag a Warcry paintball-csapata is, amit Will, Jim és Mark alakított 1996-ban, egy dél-kaliforniai kisvárosban. A Warcry hálószeme bemutatja az öszszes tagot, történetüket, valamint részletesen megismerkedhetünk a fegyverekkel is. Mint minden magára valamit is adó honlapon, itt is van egy külön linkoldal, ahonnan a paintball néhány fontosabb web-site-jára lyukadhatunk ki.



Irány a sípálya!

(GoSki! – TheWorldwide Snow Sports Guide)

www.goski.com

Bár az idei tél nem kedvezett túlzottan a téli sportok szerelmeseinek, azért a hegyekben alig akadt olyan sípálya, ahol ne lett volna elég hó a síeléshez. Persze még ilyenkor sem szabad semmit a véletlenre bízni, mert ugye elég nagy pofára esés, ha az ember egy hosszú és kimerítő utazást követően döbben rá arra, hogy itt még hógolyózni sem fog, nem hogy síelni. Ezért jó, ha még indulás előtt tájékozódunk az ottani viszonyokról. Ebben nyújthat nagy segítséget a GoSki! oldala, ahol a világ ismert és kevésbé ismert síparadicsomairól olvashatunk részletesen. Megtudhatjuk például, hogy mekkora a hó, hogyan közelítsük meg a terepet, van-e felvonó, és egyáltalán érdemes e a kiszemelt helyre ellátogatni.



SZÓKÉP

A fény játéka

(David Culton Page)

www.butaman.ne.jp:8000/~divad/

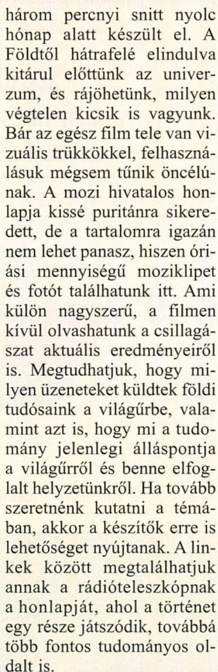
A Japánban található hálószemet egy *David Culton* nevű, 32 éves amerikai fotográfus rendezte kiállítássá, és „A fény játéka" nevet adta neki. A kizárólag saját képeit tartalmazó oldalak viszonylag ízlésesen vannak megtervezve, de a lényeg nem is ez, hanem a fotók. Ezeket mind különleges technikával készítette – legalábbis az amatőr fotós számára. Az alkotások a lencse nyitási idejét megnövelve éjjel készültek, fekete-fehér filmre. Ha jó fényképezőgépünk van, mi is megpróbálkozhatunk hasonlóval, de ne feledjük az elmozdulást megakadályozó rögzítést. Ha más ötletünk nincs, akkor irányítsuk gépünket az égre: a csillagok által húzott csík megkapó látványt nyújt, később aztán felvághatunk vele barátaink előtt, akik majd azt hiszik, hogy ennyire értünk az ilyesmihez. Ha szerencsénk van, még a szomszédasszonyt is lekaphatjuk zuhanyozás közben. Vagy esetleg át is mehetünk hozzá „magától jobban látszik a Hold" felkiáltással...



VETÍTŐVÁSZON

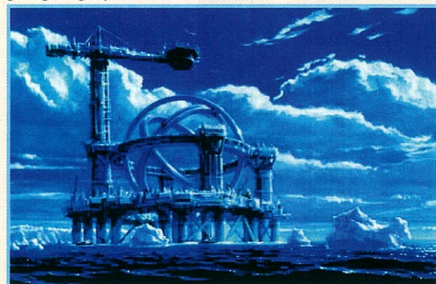
A kapcsolat

(The Contact)



www.contact-themovie.com

Mostanában kevés olyan filmet mutattak be, amely enynyire a székhez szegezi a nézőket. A kapcsolat befejező akkordjainak lecsengésével egy időben szinte halotti csönd telepedett a nézőterekre, és csak elvétve hallatszott néhány elfojtott nesz a sorok között. Ezek után bátran állíthatjuk, hogy a *Robert Zemeckis* (Forrest Gump, Vissza a jövőbe) által rendezett science fiction komoly mondanivalója és briliáns kivitelezése az újhullámos fantasztikus filmek legjobbjai közé emeli. Zemeckis nem próbálja meg „elhumorizálni" az emberek és idegen lények közötti kapcsolatfelvételt, de kellően látványos és futurisztikus „movie"-t alkotott, így azok is beülnek rá, akiknek a trükkök fontosabbak a tartalomnál. Érdekesség, hogy itt látható a filmtörténet leghosszabb komputeranimációs betéte. A *Ken Ralston* (Sony Pictures Imageworks) irányítása alatt készült, és számtalan Silicon Graphics munkaállomás segítségét igénylő, mindössze három percnyi snitt nyolc hónap alatt készült el. A Földtől hátrafelé elindulva kitárul előttünk az univerzum, és rájöhetünk, milyen végtelen kicsik is vagyunk. Bár az egész film tele van vizuális trükkökkel, felhasználásuk mégsem tűnik öncélúnak. A mozi hivatalos honlapja kissé puritánra sikeredett, de a tartalomra igazán nem lehet panasz, hiszen óriási mennyiségű moziklipet és fotót találhatunk itt. Ami külön nagyszerű, a filmen kívül olvashatunk a csillagászat aktuális eredményeiről is. Megtudhatjuk, hogy milyen üzeneteket küldtek földi tudósaink a világűrbe, valamint azt is, hogy mi a tudomány jelenlegi álláspontja a világűrről és benne elfoglalt helyzetünkről. Ha tovább szeretnénk kutatni a témában, akkor a készítők erre is lehetőséget nyújtanak. A linkek között megtalálhatjuk annak a rádióteleszkópnak a honlapját, ahol a történet egy része játszódik, továbbá több fontos tudományos oldalt is.



VILÁG WEB - WEB VILÁG

Globális eseménynaptár

(The Event Calendar HomePage)

www.eventcal.com

Az EventCal egy globális eseménynaptár, amelyből megtudhatjuk, hogy például hol és mikor rendeznek szépségversenyt, bikaviadalt vagy éppen Forma1-es futamot. A rendelkezésre álló több száz témakörben nem könnyű az eligazodás, de a beépített kereső jelentősen megkönnyíti dolgunkat. Jó hír, hogy magyarországi események is bejegyzésre kerülnek, de ugyanakkor más, egzotikus országok rendezvényeit is megtaláljuk. Ezt a hálószemet különösen nagy utazóknak ajánljuk, de ugyanakkor „otthonülők" számára is hasznos lehet, hiszen ha az adott rendezvényhez hálószem kapcsolódik, akkor az EventCal oda is elkalauzolja a látogatókat.



VOLÁN

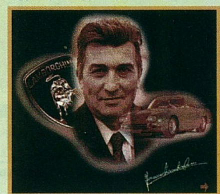
Lamborghini

(The Unofficial Automobili Lamborghini Web Site)

home.lamborghini.com



Ferruccio Lamborghini 1916. április 16-án született a Ferrarához közel eső Renazzo di Centóban. A motorok iránti szenvedélyes rajongása Bolognába vezette, ahol mérnökként végzett, majd a második világháború alatt műszerészként szolgált Rhodesban, az olasz hadsereg egy speciális alakulatánál. A háború után visszatért Olaszországba, ahol elkezdte felvásárolni a hadsereg megmaradt járműveit, és azokat átalakítva mezőgazdasági gépeket gyártott. A Lamborghini gyár már három évvel a világégés után saját traktorait tervezte és építette, ami abban az időben nem volt éppen egyszerű dolog. Azóta a cég „némi" profilváltáson ment keresztül, és egyedileg készített, szupergyors luxus sportkocsikat gyárt annak a bizonyos felső tízezernek. A mindenre kiterjedő aprólékosság és figyelem nem csak az autók tervezőinek, hanem a web-site megalkotóinak is sajátja. Gyönyörű design és látszólag egyszerű megjelenés, valamint mérhetetlen elegancia jellemző e hálószemre. A fanatikusok számára külön csemege lehet, hogy a modellekről és tervezésükről részletes akta áll rendelkezésre. Szinte szentségtörésként hat, ahogyan egy animált képen nézhetjük végig a tesztpadon összetört kék gyönyörűség „halálát". Az offshore link mögött egy viszonylag új irányvonallal, a Formula 1-es hajókkal ismerkedhetünk meg, amelyek szintén tovább öregbítik majd a cég hírnevét. Külön érdekesség, hogy a „buying a Lamborghini" szekció egyfajta e-mail hirdetési újságként funkcionál, amit bárki ingyenesen vehet igénybe. Ha a kedves olvasónak éppen venni támad kedve mondjuk egy Diablót, vagy éppen eladni akar egyet, akkor erre itt kitűnő lehetőség kínálkozik. Valószínűleg nem sokan veszik igénybe, de mindenesetre nagyban megkönnyíti mindazok dolgát, akik vannak olyan szerencsések, hogy birtokukban lehet egy ilyen gyönyörűség.



Fejezetek az Internet előtörténetéből (2.)



Nincs új a nap alatt (mondja már a Prédikátor könyve is), az Internet jellegzetes alapfunkcióinak történeti előképeit nem harminc évvel ezelőtt, az arpanetes kezdet időszakában, hanem annál jóval – esetenként több ezer évvel – korábban kell keresnünk. A „régi" és az „internetes" megoldások közötti feltűnő hasonlatosságokkal, analógiákkal, áthallásokkal, keresztkapcsolatokkal talán sikerül a technológia felől ismét a társadalomra irányítani a figyelmet – hogy annál jobban kezdjük csodálni az Internet által biztosított határtalan lehetőségeket.
A cikkek címét megpróbáljuk úgy felsorolni, ahogy a hálószemeken; amire éppen „ráklikkeltünk", azt kiemeljük pirossal, amit már „olvastunk", azt kicsit elhalványítjuk, ami pedig majd jön, azt láthatjuk kékkel aláhúzva, úgy, ahogy a web-oldalakon általában az előttünk álló lehetőségeket feltüntetik.

Kemény János és az „új életközösség"

John G. Kemeny, a magyar származású, világhírű matematikus, a BASIC nyelv megalkotója, később a Dartmouth Egyetem rektora 1972-ben jelentette meg *Man and the Computer* című könyvét. A számítógépet félig komolyan, félig metaforikusan új „fajnak" nevezi, a lehetőségei határán imbolygó emberiség „szövetségesének", egy sajátos „szimbiózis" létrehozójának tartja, evolúciós sikert remélve a gép és az ember ezen új „életközösségétől".

A könyv írásakor a hálózati világot a General Electric időosztásos hálózata, a Western Union számítógép-hálózata és néhány légitársaság helyfoglalási rendszere jelentette (az első nyilvános Arpanet-bemutatót, a Kahn által szervezett, 1972. októberi ICC-konferenciaszereplést Kemény még nem ismerhette). Noha tíz évvel korábban, 1962-ben *J.C.R. Licklider* feljegyzéssorozata az MIT-en már tartalmazta a „Galaktikus Hálózat" fogalmát (bárki bárhonnan gyorsan hozzáférhet az adatokhoz a globálisan összekapcsolt hálózati berendezéseken keresztül), *Doug Engelbergnek* „az emberi értelem hatókörének kiterjesztéséről" elmélkedő, egy korai hypertext-rendszert definiáló programja pedig már 1969-ben elindult a Stanford Egyetemen, a majdani Világhálózat jövőjének alapvonalait Keménynél pontosabban és részletesebben talán senki nem álmodta meg. Bár könyve mással is foglalkozik, ezúttal azt vesszük szemügyre, milyen megfontolásokkal jut el a nagy erejű következtetésekig.

A számítógépekkel szembeni ellenérzések mélyebb okait keresve Kemény felfigyel arra, hogy az első két évtizedben az alkalmazások csak a vállalatok működésének javítását szolgálták, és nem az emberek életét akarták kellemesebbé tenni. A számítógépeket tehát be kell vinni az otthonokba, a „terminálnak" pedig (ne feledjük: még a PC-korszak előtt vagyunk!) nem szabad többe kerülnie, mint egy fekete-fehér televízió. Ha pedig ez a helyzet előáll, a közben nemzetközivé növekedett telefonhálózattal való kombináció az oktatásban, az üzleti életben, a mindennapi munkában és a tudományos kutatásban áttörést jelentő fordulathoz vezet.

John George Kemeny

(May 13, 1926-December 26, 1992)

Obituary by J. Laurie Snell written for Manchester Guardian

John Kemeny will be remembered for his contributions to computing and mathematics education, and also for the sweeping changes he brought to Dartmouth during his eleven years as president of this prestigious Ivy League college.

Born in Budapest, Hungary, Kemeny came to the United States in 1940 and, after completing his high school education in New York, attended Princeton University. His undergraduate work was interrupted while he worked on the Manhatten project in Los Alamos.

Kemeny's student years were times of exciting developments in mathematics, particularly in the areas of logic and computing. John took full advantage of his opportunity to learn from the greats; he worked with fellow Hungarians John von Neumann and Leo Szilard at Los Alamos, wrote his Ph.D. thesis with Alonzo Church, and was a research assistant to Albert Einstein. He was on his way to a traditional distinguished scholarly career as a promising young assistant professor at Princeton with a joint appointment in mathematics and philosophy when he decided instead to accept the challenge of developing a new mathematics department at a college which he had barely heard of and which was certainly not known as a center of excellence in mathematics.

Kemeny came to Dartmouth only 27 year old and was given great freedom to develop a mathematics program. He had already written his first book A Philosopher Looks at Science that had been well received. Even at this early age Kemeny showed the special abilities that were to become his trademark. He was extremely bright and a remarkable problem solver. Given a complex problem, be it mathematical, political, or social, John could come up with a simple, elegant and practical solution. One of the first to anticipate the central role that computing would come to play in our world, Kemeny insisted that some knowledge of computing was an integral part of a liberal education. To make the computer accessible to undergraduates, a notion nearly unheard of at the time, he and his colleague Tom Kurtz developed one of the world's first time-sharing systems.

John carried out this time-sharing project in true Kemeny style. Knowing that the professionals would believe his goal impossible, he shunned them and enlisted instead the help of bright undergraduates who, like him, were naive enough to think it possible.

Just as von Neumann realized that a computer that did only ordinary arithmetic operations could have extraordinary power, Kemeny realized that to make this power available to everyone, a programming language could and should be exceedingly simple. This led him to develop with Tom Kurtz the computer language BASIC which is still one of the most widely used computer languages.

Kemeny also applied his own philosophy to curriculum development. Not content with mathematics being "the only subject you can study for 14 years and not learn a single thing that has been done since 1800", he introduced a new freshman course, finite mathematics, which included logic, probability, and matrix algebra, to complement the standard calculus curriculum. He also encouraged students interested in pursuing mathematics not simply to study the subject, but actually to do mathematical research while still undergraduates.

Kilenc központtal, nyolcvan nagyváros bekapcsolásával Kemény azonmód meg is tervezi az Egyesült Államok országos hálózatát, terheléskiegyenlítő rendszerrel, a fogyasztót az optimális használati időpontok megtalálására kényszerítő várakoztatási megoldással – de valójában az érdekli, hogy milyen társadalmi és tudományos feltételekre van szükség, hogy a szimbiotikus társ, a hálózattá szervezett számítógép képességeivel lépést tartsunk.

„A társadalom a súlyos problémák megoldásában csak akkor számíthat igazán a modern komputerek segítségére, ha sikerül felnőnie egy komputeren nevelkedett generációnak... Az emberiség érdekében égetően szükségesnek tartom, hogy a következő évtizedben a számítógépekhez (és rajtuk keresztül a hálózatokhoz – Z.K.L.) *szabadon hozzá lehessen férni..., hogy a hallgatók többsége a diploma megszerzéséig alaposan elsajátítsa a használatukat".* A terminálok használatával 1990-re minden lakásból egy-egy miniegyetem válhat, ahogy a számítógép odaviszi azokat a lehetőségeket, amelyek jelenleg még csak egyetemeken és kutatóintézetekben állnak rendelkezésre.

Kemény legközelebb a digitális könyvtár gondolatához került, éspedig 1961-es „országos automatizált referenciakönyvtár" javaslatával. Ebből – ha technológiailag lehetséges volna – *„könnyen, olcsón és percek alatt megkaphatnánk"* a kívánt anyagot, jelentősen csökkentve a könyvtárak állandó állományát, és ezen keresztül a feleslegesen őrzött és soha olvasó kezébe nem kerülő művek tárolási költségeit. Amennyiben azonban az információt gépen tároljuk, akkor az információkeresés is forradalmasodhat – először válhatna lehetővé az, hogy a tudós, aki egy speciális témakör eredményeire kíváncsi, szisztematikusan áttanulmányozza a rendelkezésre álló irodalmat. A várható óriási adattömeg esetén azonban már a lényeges információ megtalálása lesz az igazi feladat, tehát olyan keresési eljárásokat kell kidolgozni, amelyek finom osztályozási módszerekkel lehetővé teszik a találati kör fokozatos szűkítését, a számítógéppel való párbeszédre építve. (Noha Kemény a full-

(folytatás az 54. oldalon)

(folytatás az 53. oldalról)

textes kereső ötletéig nem jut el, „kivonatokat” és azokhoz tartozó „kulcsszavakat” beépítene a rendszerbe.) Evvel azonban a publikációk egész rendszere megváltozna, hiszen a drága és lassú tudományos folyóirat-kiadás helyett az új eredményeket tartalmazó szövegeket olcsón és közvetlenül a referenciakönyvtárban helyezhetnénk el, és azok ott bárkinek a rendelkezésére állnának. A költséges, bizonytalan és sokszor haszontalan sokszorosítás helyett elég volna „tőpéldányok” elhelyezése a referenciakönyvtárban, amely aztán megjelenhetne a terminálunkon, vagy amelyekről – szükség esetén – másolatot készíthetünk, s ekképpen kizárólag a keresett szöveg (és nem mondjuk egy egész folyóirat) kerül a birtokunkba. Ez az eljárás egy csapásra megoldaná a szerzői jog kérdéseit is, hiszen az olvasók a valóságos használat arányában fizethetnének a szerzőnek, ill. a használatot lehetővé tévő intézménynek. Evvel aztán a visszajelzés is biztosítva lenne, csökkenne a felesleges publikációk száma, aminek az egész társadalom látná majd a hasznát, de különösen a számítógépes keresés biztosításához szükséges ismeretek és műveletek végzésére önmagát átképző egykori szakkönyvtáros, illetve a publikációözönben rendet vágni igyekvő egykori szerkesztő. Hasonló elven, a tömeginformáció egyediesítése révén jöhetnének létre „személyes újságok”, „automatizálódhatna” a sajtó.

True Basic

A sketch of John Kemeny

By Nardi Reeder Campion for Dartmouth Alumni Magazine

The newspaper said John G. Kemeny, 13th president of Dartmouth College, died of heart failure. Clearly this was a mistake. John Kemeny's heart never failed anyone.

It was altogether fitting that at St. Thomas Episcopal Church we prayed for "the eternal rest of President Kemeny's immortal soul." Although he was a Jew, in John Kemeny there was no east nor west, no north nor south. He was an ecumenical man in the truest sense of the word: "of or from the whole world."

During that service Gil Tanis '38, who served President Kemeny as an executive officer, rose to speak. The laudatory obits in the Times and the Globe, Tanis said, "ignored an important fact about Kemeny: his love of teaching. No matter how crowded his schedule, John Kemeny found time to teach. Teaching was his joy."

In fact, John Kemeny agreed to become president of Dartmouth in 1970 on one condition: that he be allowed to continue teaching. When the chairman of the Board of Trustees objected-the presidency was too demand[]ing-Kemeny asked what the Trustees would say if he wanted two hours off each week to play golf. That did it.

Throughout his presidency he taught two classes a year, from far-out computer science to freshman math. Having lamented that "math is the only subject you can study for 14 years and not learn a single thing that has been done since 1800," he and his math colleague, Laurie Snell, strung logic, probability, and matrix algebra into a course so fresh that it merited a new name: Finite Math. Professor Kemeny was "remarkable in his ability to understand what a student didn't understand and re[]explain it," recalls former student Rob Salzman '76.

I once experiencedJohn's brilliant teaching. In 1978, my husband and I attended a Dartmouth Alumni College session on "Where Have All The Heroes Gone?" The director, Professor Jim Epperson, had invited President Kemeny to speak on his hero, Albert Einstein. John began by saying that Einstein, a shy, humble man who never performed an experiment, had, by just sitting in a room and thinking, changed the entire universe. Then Kemeny went to the blackboard and with breathtaking clarity taught 300 older people the general theory of relativity, using an example of two elevators. He finished with a flourish, writing on the board E=MC2. We jumped to our feet and gave him an ovation. Effortlessly, John Kemeny had carried us beyond our depth into the elegant world of pure mathematics.

Perhaps because he was excruciatingly shy himself, John was ever mindful of the needs of others. Before Jim Freedman became president of Dartmouth, Kemeny asked to see Sheba Freedman alone. He talked with her about the difficulties she would face as Dartmouth's first first lady to be on the faculty. "John realized," Sheba says, "that if I was ambitious enough to get my Ph.D. in psychology, teaching was important to me. How smart he was-and how understanding."

Kemény jól érzi meg azt is, hogy a vállalati használatban a könyvelés helyét mindinkább a nyilvántartás és bizonyos ügyletek lebonyolítása fogja átvenni (elsősorban *a bankoknál és a légitársaságoknál),* megjósolja az adatbányászati (*data mining*) funkció előtérbe kerülését, s mindezek „hálózati” létének lehetőségét. Innen már csak egy ugrás a hálózati kereskedelem (*„a nővérem a terminálok segítségével tájékozódhatna, hogy mi kapható az egyes üzletekben”),* a hálózati pénzforgalom („minden *egy dollárnál nagyobb készpénzfizetés megszűnik, a számlák kiegyenlítése biztosan számítógépeken keresztül történik”),* a távmunka és az interaktív hálózati játék (*„két gyerek két különböző lakásban két szemben álló rögbicsapatot irányíthat”).*

Úgy tűnik, Kemény egyetlen dologban tévedett: mindezek „széleskörű” megvalósítását már 1990-ben elképzelhetőnek tartotta. Gondolatai mindenesetre sokadszorra is megerősítik, hogy a technológia helyett a funkcióra, az eszközt használó ember igényeire figyelve miképpen válik megragadhatóvá a jövő – hogy jöjjön a technika, és beteljesítse a próféciát.

Z. Karvalics László

Irodalom: Kemény könyve magyarul *Az ember és a számítógép* címmel jelent meg a Gondolat Kiadónál, 1978-ban. Az automatikus könyvtárról elsőként *A Library for 2000 A.D.* címmel az MIT-en megjelent *Management and the Computer of the Future* c. könyvben ír. A korai hálózati koncepciókra ld. Leiner-Cerf-Clark-Kahn-Kleinrock-Lynch-Postel-Roberts-Wolff*: The Short History of Internet* (Az 1997. márciusi monte-carló-i Info-Ethique konferencián tartott Robert E.Kahn-előadás tanulmányváltozata).

INTA

Nyílt levél Straub Eleknek, a Matáv Rt. vezérigazgatójának

Tisztelt Vezérigazgató Úr!

A Matáv Rt. sorozatos áremelései hatására a modemmel, saját költségen internetezők egyre lehetetlenebb helyzetbe kerülnek. Ma már szinte megfizethetetlenül magas telefonszámlához vezet az internetezés: a mostani áremeléssel együtt 1994 óta a nappali tarifa több mint háromszorosára, az éjszakai pedig több mint négyszeresére nőtt! Ez az árpolitika súlyosan veszélyezteti az Internet magyarul beszélő szegletein bontakozó civil életet, s túlzott korlátokat állít az információs társadalomba magánemberként bekapcsolódni vágyók elé.

A nyugati világban egy ország fejlettségének mérőszáma az Internetre kötött háztartások aránya. Ez ma Magyarországon még nagyon alacsony, s feltételezhető, hogy ennek egyik oka a Matáv Rt. elhibázott tarifapolitikája. Akkor, amikor az ország euroatlanti integrációs törekvéseinek kulcsszava az információs társadalom, paradox, hogy éppen a legnagyobb telefontársaság rövidtávú érdekei vetnek gátat e fejlődésnek. Mindez azért is érthetetlen, mert a Matáv számos gesztussal érzékeltette: fontosnak tartja, és jelentős összeggel támogatja a hazai Internet-kultúra fejlődését.

Mindezek alapján azt kérjük a Matávtól, hogy különböztesse meg a hangtelefónia és a modemes Internet-elérés tarifarendszerét. Javasoljuk, hogy a modemes Internet-elérés a csúcsidőszakon kívül ne kerüljön többe, mint a hangtelefóniában alkalmazott éjszakai tarifa ötven százaléka. Ez technikailag minden bizonnyal kivitelezhető az Internet-szolgáltatók hívószámainak megkülönböztetésével.

Bízunk abban, hogy a Matáv Rt. mint felelősségteljes üzleti vállalkozás mérlegeli javaslatunkat, s ésszerű tarifapolitikával segíti az információs társadalom létrejötte szempontjából oly fontos szerepet játszó hálózati kultúra fejlődését!

Budapest, 1998. január 8.

Maradunk tisztelettel:

***Bodoky Tamás** (Magyar Narancs)*
***Hollósi József** (HIX)*
***Nagy Miklós** (Hungarnet)*
***Nyíri Kristóf** (Uniworld Virtuális Egyetem)*
***Nyíró András** (iNteRNeTTo)*
***Török András** (Nemzeti Kulturális Alap)*
***Tószegi Zsuzsa** (Neumann Digitális Könyvtár)*
***Vince Mátyás** (HVG Online)*

Straub Elek válasza a nyílt levélre

Kedves András, Kedves barátaim!

Köszönettel vettem nyílt leveleteket, kicsit meglepődve, hogy stílustalanul faxon érkezett (hozzám). Az ügy fontos, gyorsan válaszolok. Ami a levél lényegét illeti, nyitott kapukat döngettek. (Gondolom, időközben erről már kaptál információt.) Február 1-jétől olyan kedvezményt vezetünk be, ami gyakorlatilag kiiktatja azt az akadályt, amit a telefontarifa képezhet az online szolgáltatások terjedése útjában. A Matáv szolgáltatási területén az éjszakai időzónában egy helyi hívás maximum ára nettó 100 Ft lesz, függetlenül a hívás hosszától. Ez annyit jelent, hogy havi 3100 Ft telefondíjért naponta sok-sok órát tölthet a Hálón az, akinek nincs jobb dolga. Aki szerencsésebb, az persze ehelyett ugyanennyiért ugyanennyit cseveghet például a nagymamával. A kedvezményről a hivatalos közlemény a szakszerű részletekkel órákon belül megjelenik. Ezzel az akcióval újabb bizonyítékát adtuk annak az elkötelezettségünknek, amelyet – örömömre – Ti is elismertek. Nagyon várom a reakciókat: vajon hogyan lesz kihasználva ez a lehetőség? Mit tesz a többi telefontársaság, amelynek tarifái egyébként magasabbak a Matávénál? Milyen ravaszságot sejtenek majd akciónk mögött a Matáv-drukkerek? Mit szóltok Ti mindehhez?

Ami a levél többi, Matávra vonatkozó általános megjegyzését illeti, sajnos nem vagyunk egy véleményen. Szerintem ugyanis tarifapolitikánk átgondolt és szakszerű. Konkrét ismereteim vannak arról is, hogy mindez teljesen összhangban van a nemzetközi szakmai tendenciákkal. (Remélem, azt nem kell bizonyítanom nektek, hogy a kormány által kijelölt szabályok szerint évente egyszer, utólag végrehajtott, a mindenkori inflációt el nem érő áremelés sajnos indokolt.) De ezzel most nyilván nem győzök meg senkit. Ezért örültem meghívásodnak egy újabb beszélgetésre az Internettóba, ahol nagyon szívesen osztom meg mindenkivel tarifapolitikánk lényegét, a szakmai megfontolásokat, a várható tendenciákat, és ahol meghallgathatnám a véleményeket. Szóval, egyeztessük az időpontot.

A tarifaproblémákról beszélgetve gyakran vannak gondolataim, amelyeket nemigen mondhatok el. Kikívánkozik belőlem a kis ördög, amit most az Internet laza hangulatához illeszkedve szabadjára engedek. 1993 vége óta, ezzel hasonlítottátok össze a tarifákat, kicsit túl nagyvonalúan számolva, több mint kétszeresére emelkedett a telefonok száma, másképpen fogalmazva megháromszorozódott azon lakások száma, ahol van telefon. Azaz akkor a legtöbb lakásból nem lehetett telefonálni (persze azt olcsón), ma pedig szinte mindenhonnan lehet (igaz, ezt reális áron, drágábban). Nyilván ismeritek a viccet: „A polgár (mondjuk a 70-es években) narancsot akar venni az üzletben, ahol az árcédula szerint 50 Ft kilója. – Sajnos nincs – kapja a választ. Átmegy a szemben levő maszekhoz, akinek tele a kirakata naranccsal, és kér egy kilót. – Örömmel; 100 Ft lesz – hangzik a maszek udvarias válasza. – Maga egy rabló, a szemben levő üzletben csak 50 Ft egy kiló. – Ja, ha nálam sincs, én is 50 Ft-ért adom."

Persze ennek semmi köze a telefonhoz.

Szóval már csak néhány nap, és vége az éjszakai nyugalomnak.

Baráti üdvözlettel:
Elek

Primitivitás vagy p

Tisztelt Címzettek!

Valószínűleg Matávnet-előfizetésem révén, anélkül, hogy kértem volna – azonban örömmel – kaptam kézhez az önök kiadványát. Értékesnek tartottam, és ingyenessége miatt hálásan megköszöntem volna.

Volna...

Már akkor is gyanús volt a szexoldalakat reklámozó cikkek gyakorisága.

Amit azonban ma kaptam, az egyenesen obszcén és ízléstelen. Többoldalas, terjedelmes, fotókkal gusztustalanított szex-site reklámok.

Mondják, ez kinek használ?

A következő oldalak sulineteseinek? A szexuális problémákkal küzdő kamasznak? A feleségét és családját elhanyagoló perverz hajlamúnak? Más országok kormányzati szinten próbálnak gátat vetni a cyber-pornónak. Önök mit tesznek? Láttak már valami jót kifejlődni a pornográfiából? Tisztában vannak tevékenységük következményeivel? A primitivitás vagy primitivizmus közötti bizonytalanságom csak költői. Sajnos marad a tartalom.

Sajnálom a többi, jó minőségű anyagot, amit azonban megtagadok magamtól ilyen körítés mellett.

Kérem, ne küldjék többet kiadványukat. Én nagyon szeretem a feleségemet, csodálatos a családi légkörünk, ragaszkodom keresztyén értékrendemhez, annak alapítójához, erkölcsi gyönyörűségéhez, lényéhez.

Romulus Campan

-mission station leader-

Baptist Mission International and Creation Research



Kedves Romulus Campan!

Szívből sajnáljuk, hogy lapunk egyik rovatával sértettük erkölcsi érzékét, és elnézését kérjük.

Egy apróságot azonban figyelmébe ajánlunk. Ön, mint Matávnet-előfizető, otthonába engedi az Internetet, amin – lapunk arányainál jóval nagyobb terjedelemben és képi anyagát tekintve jóval erkölcstelenebb módon – jelen van a szex és a pornográfia. Ön ezt az ellentmondást azzal védi ki (feltehetően), hogy a Világháló eme oldalait nem keresi fel. Miért nem tudja megtenni ezt egy újsággal, amelyben – mint írja – vannak az Ön számára is minőséginek tekintett anyagok, miért nem lapozza át egyszerűen az Önt nem érdeklő vagy pláne irritáló részeket?

Jelen pillanatban az Internetről Magyarországon egyetlen magyar nyelvű kalauz jellegű újság készül, az Internet Kalauz. Célunk, hogy bemutassuk a Világhálót, képet rajzoljunk arról, hogy mi található ott. Ha farizeus módon becsuknánk a szemünket az éjszakai élet kategóriájába tartozó hálószemek előtt, akkor egyszerűen hamis képet festenénk, hiszen ilyen is van. Ezért azután az újság terjedelmének 1-2 százalékát megkapja ez a téma is. Legutóbb valóban kicsit az átlag fölé nőtt a rovat terjedelme, de volt már arra is példa, hogy a Lélek című hálószemezgetésünk foglalt el több oldalt; ez tehát nem jelent olyan tendenciát, hogy ebben az irányban szeretnénk haladni.

Félő, hogy akik az Internetnek erre a szeletére kíváncsiak, nélkülünk is megtalálják, ugyanakkor esetleg e nélkül ők mondanak le lapunkról, s így ők maradnak alulinformáltak a tekintetben, hogy mennyi minden értékesebb dolgot is kínál az Internet.

Kérjük, ne ítéljen elhamarkodottan, ha másért nem, hát mert az Írás is óva int ettől.

Még egyszer elnézését kérve akaratlan bántásunkért,

mély tisztelettel:

Vértes János



rimitivizmus



Tisztelt Vértes úr!

Köszönöm válaszát.

Igen fájdalmas helyzetben van az a társadalom, amelynek éppen az „éjszakát" kedvelő része oly fontos, netán meghatározó. Kérem, emlékezzen, hogy az Ön országát éppen „nappalt" kedvelő elődei alapították.

Ha pedig az Írásra hivatkozik, könyörgöm, vegye észre úgy az Ó-, mint az Újszövetség rendíthetetlenségét a paráznaság és általában a szexualitás tekintetében. Ha pedig Ön a „kecske és a káposzta" álláspontját képviseli, hadd kérdezzem meg: nem elég a magyarázattal ellátott web-site cím? Kötelező a fényképek megjelenítése is???

Az általam említett olvasótábort elsősorban a fényképek zavarják. Kérem, gondolja meg: érdemes elveszíteni egy olvasóréteget a másik kedvéért, vagy esetleg megtarthatja mindkettőt, bölcsen döntve?

Megtisztelne válaszával.

Romulus Campan
-mission station leader-
Baptist Mission International and Creation Research

Tisztelt Romulus Campan!

Rendkívüli mértékben tisztelem az Ön álláspontját, és a világért sem akarok ellenkező irányú hittérítést végezni, de el kell mondanom, hogy nagyon sok értékes, „nappalt" kedvelő, alkotó, országépítő embert ismerek, aki ugyanakkor egy hiányos öltözékű, szép női testre is szívesen vet egy pillantást. Nem hiszem, hogy gyarlóságaink egyben semmissé teszik értékeinket. Társadalmunknak „csak éjszakát kedvelő" része valóban nem lehet olyan fontos és meghatározó, mint a másik fele. A baj azonban ott van, hogy a másik fele nem egyértelműen éjszakagyűlölő. A gyarlóságok iránti megértő tolerancia emelhet bárkit – vagy akár mondjuk egy vallást – mások fölébe. Ez a tolerancia az, amit bátorkodtam Öntől az előző levelemben kérni, jelezve, hogy az említett oldalakat a lap nem feltétlenül akarja az Önhöz hasonló érzelmű emberekre rákényszeríteni, hiszen ezt a rovatunkat át is lehet lapozni.

Ön viszont némi mérsékletet kér a képek közlése terén, ami véleményem szerint szintén méltányolandó kérdés. Nem tudom, hogy Önnek hány Internet Kalauz szám található a könyvtárában; ha több, láthatja, hogy az e havi mérték nem pontosan reprezentálja hozzáállásunkat, általában jellemző ránk az önmérséklet. Aki fel is keresi a bemutatott web-oldalakat, az végképp tanúsíthatja önmérsékletünket, hiszen eme oldalak némelyike nem egy esetben a paráznaságot és a szexualitást tényleg képileg is ábrázolja, mi pedig mindig maximum a részleges vagy teljes meztelenségig (vagyis a művészetben is elfogadott ábrázolás határáig) mentünk el, pornográf képeket soha nem közöltünk. Ezzel együtt ígérem Önnek, még nagyobb figyelemmel próbáljuk majd az illusztrációnál tekintetbe venni, hogy senkit ne sértsünk meg hitében, érzelmeiben, s remélem, Önben is lesz annyi tolerancia, hogy elnézi a megfelelő arányok és mértékek közé beszorított vétkeinket.

Zárszóként egy kérdés: hozzájárulna Ön ahhoz, hogy levélváltásunk esetleg megjelenjen nyomtatásban? Őszintén szólva, felérne egy kisebb szociológiai felméréssel, hogy erre reagálnának-e olvasóink, és ha igen, miképp. Egyébként szívesen megosztom Önnel azt a statisztikai tapasztalatomat, hogy ez ideig – fennállásunk két éve alatt – egy olyan kérés érkezett szerkesztőségünkbe, amely az Ön felvetéséhez hasonlítható, bár abban inkább a szülők nehezményezték a dolgot, mondván: szívesebben adnák gyermekük kezébe az újságot, ha ilyesmit nem tartalmazna.

Köszönettel:

Vértes János

(A hozzájárulást megkaptuk – a szerk.)

Nyílt levél Molnár Tibor úrnak

(Válasz az Internet Kalauz januári számában megjelent észrevételekre az Internet-használattal, illetve a Hungarotel díjaival kapcsolatban.)

Tisztelt Molnár Tibor!

A Prakticomp Kft. – Békés megyében elsőként – több mint 2 évvel ezelőtt indította el Internet-szolgáltatását Békéscsabán.

Társaságunk jelenleg a megye 4 városában üzemeltet szervert; így Békéscsabán, Orosházán, Gyulán és Szarvason lehet helyi telefontarifával csatlakozni az Internethez. A megye további településein történő szerver-üzemeltetésre is megvannak az elképzeléseink és fejlesztési koncepcióink. Jelenleg egyedül társaságunk rendelkezik megyei hálózattal.

Sajnáljuk, hogy korábban félreértés történt a telefonhasználattal kapcsolatban. A helyi hívás fogalma az azonos telefonközponthoz tartozó előfizetők közötti kapcsolatot takarja. Ezt meghaladóan I. díjkörzet szerinti a telefontarifa; a 68-as körzetből történő hívás esetén egy belföldi távolsági hívás árába kerül a békéscsabai Internet-szolgáltató elérése.

A helyi telefonhívás költségén történő elérést csak társaságunk tudja biztosítani – a fenti 4 városban, valamint az azok telefonközpontjához tartozó helyeken.

Kérjük, keressen meg bennünket, annál is inkább, mivel tanárok és iskolák részére külön díjcsomagot kínálunk.

Üdvözlettel:
Hack István ügyvezető
06-20/465-703
hack@bekes.hungary.net



Jönni élet kábel

Bemutatkozom: egy fiatal utazó vagyok az Interneten. Ismeretlenből ismeretlenbe. Nincs nálam más, csak kés, kenyér, szalonna, no meg egy kis Net. Minél többet lapozgatom, annál inkább rádöbbenek: szeretném ismerni. Leleplez. Nem ismerek semmit, csak keresek. Ahol kutatok, tükröt tesz elém. Bölcs tekintetét lágyan rám szegezi: ez is te vagy. Az ördög bennem is él, nemcsak a Neten. Nem tudok tőle könnyen szabadulni, erről nem tehet az Internet. Ennek megoldása az én feladatom. Hangsúly: nem a pedagógusé – sokszor azt hiszik –, az enyém. Nem szeretem, ha beleszólnak. Általában olyan szól, aki nem érti. Nem is értheti, magát sem érti, ezért nekem mondja, értsem, mit kell tennem, hogy olyan legyek, mint… egy képzett szabvány.

Az Internet feljavítására vonatkozóan egyetértek minden ötlettel, ami hatékonyságot, árat céloz. Véleményem: az Internet érték. Isteni, minden benne van: Lucifer lázas hegedűszólója, közben Isten nyugodt képe árad a zongorából. Van benne ámítástechnika, számítgatástechnika, számítástechnika, óriásvállalatok, tömeghipnózis, szép nénik, üzleti manőverek, értelmes, értelmetlen párbeszédek. Ettől szép. Ettől vonzó. Egy ufó megkérdezi: Milyen az ember? Válasz: Internet.

A tv szükséges, szükségtelen rágógumi, Pénz mester karmester, az ember hóember. Az Interneten én irányítok; vagy csak hinném magamról, hogy irányítok, közben irányíttatok. Az Internet kezében kormányrúd, és mosolyog: még egy szerencsétlen tébolyog…

Nem szeretem az ördögűzést. Magunkban kergethetjük, de a Neten hagyjuk rajta. Ettől ízletes. Nem ízléses, de ízletes. Mondandóm egyszerű. Domonkos Pista, kedvenc költőm is így mondaná:

lenni internetes
nem tudni honnan
kapargatni infó
innen-onnan
csavargatni eszme
régen száraz rongy
jönni élet kábel
vágni engem nyakon

Szeli Csaba



Az online vásárlás gyönyörei,

avagy ne bízz senkiben

Az alábbi cikkben saját tapasztalataimat tenném közzé, amelyeket a közelmúltban szereztem. Mivel következő számukban tudtommal az online vásárlás lehetőségeit járják körül, megosztanám Önökkel tapasztalataimat. *(Valóban volt olyan kérésünk a közelmúltban, hogy az online áruházat működtetők adjanak meg magukról néhány adatot, ám erre a felhívásra egyelőre kevés online shop reagált. Így nem most, hanem később térünk vissza a téma körüljárására, de természetesen olvasónk indulata most is aktuális – a szerk.)*

Elöljáróban megemlíteném, hogy nem szoktam élni az online vásárlás lehetőségével, mert a kiválasztott árut szeretem a vásárlást megelőzően megnézni.

Karácsony előtt azonban érdeklődve böngésztem az online áruházakat, és megakadt a szemem két terméken:

1. egy műsoros videokazetta a Mikrokozmosz c. filmmel, amelyet a Mirax siteon láttam;

2. egy különleges puzzle és a hozzá való ragasztó, amit a Conta-Rex áruházban fedeztem fel.

Gondoltam, a vásárlást meggyorsítom, ezért megrendeltem az árukat.

Tapasztalataim:

1. Mirax

Az áru megrendeléséről visszaigazolás nem érkezett. Többszöri telefonálás után az adminisztrátor hölgy azt válaszolta: „Majd szólok a kollegának, hogy nézze meg az e-mailt.” (Ha egy cég online áruházat üzemeltet, és az online vásárlásra 15% kedvezményt is ad, akkor miért nem nézi meg legalább naponta a postaládáját?)

A videokazetta rendben megérkezett, és a számla a csomagban volt. A szállítás Budapestről Budapestre 577 Ft volt, amit egy kicsit sokalltam, de legközelebb már okosabb leszek, és beülök az autóba...

2. Conta-Rex (puzzle-áruház)

Az áru megrendelésének visszaigazolása azonnal megérkezett e-mail formájában.

A játék hiányosan érkezett (számla nélkül!). A szállítás Budapestről Budapestre 645 Ft volt. Mivel telefonszámot nem találtam, valóságos nyomozást kellett végezni a cég után. (Igaz, címük rendelkezésre állt, de a tudakozó nem tudott telefonszámot adni. Végül a másik, azonos címen levő céget hívtam fel, megkérdezni a telefonszámot...)

Reklamációmra elutasítással reagáltak, mondván, nekem lett volna kötelességem ellenőrizni a csomagot. (Kérdésemre – hogy hogyan ellenőrizzem a csomagot a fizetés előtt – a hölgy nem tudott válaszolni.)

Végül felajánlották, hogy tekintsek el a (kifizetett!) ragasztótól, és további vásárlásaimra 7% kedvezményt kapok. Ezt a megoldást nem fogadtam el, mivel így még kb. 18 000 Ft-ért kellett volna vásárolnom ahhoz, hogy az általam kifizetett érték megtérüljön. A cég felelős (döntésképes) emberét nem lehetett elérni. (Azt a választ kaptam, hogy a telefonját ellopták, és valószínűleg csak 2 nap múlva tudok vele telefonon beszélni.)

Folyamatosan – úgy két héten át napi 3-4 telefonnal – elértem, hogy egyszer ő vette fel a kagylót. Elmondtam a problémámat még egyszer, mire ő közölte, nem kíván a dologgal foglalkozni, mert nekem kellett volna a postán a csomagot ellenőrizni. Mivel a postai utalványt aláírtam, ő a szállítást teljesítettnek tekinti.

Kérdésemre, hogy az aláírás előtt hogyan tudnám ellenőrizni a csomagot, azt felelte, hogy a postai dolgozóval közösen kell kibontani, és egyeztetni a szállítólevéllel.

Szerintem ez az ember még nem állt sorban a postán...

Ha én egy sértetlen csomagot kapok, szerintem azt nem vagyok köteles ott ellenőrizni...

Másik kérdésemre – ami a számla hiányára vonatkozott – azt felelte, ha külön kérem, akkor utólag(!) postázzák. (Szerintem ez már APEH-téma is lehetne. Hogy lehet valamit árulni számla és nyugta nélkül?)

A témát sajnos lezártnak kell tekintenem, mert ő elzárkózik minden megoldástól, nekem pedig nincs időm rohangálni a különböző hivatalokba...

Nem az elvesztett pénz bosszantott fel, hanem az elv. Az ember ki van szolgáltatva...

Tisztelettel:

Kántor Zoltán
kantor@mail.matav.hu

IRISZ Internet

http://www.irisz.hu/

Hálózat a csúcson

Business Pack

Használja ki a kedvező lehetőséget!

- modemes hozzáférés 56k sebességgel 6-21 óráig
- 2 db eMail cím

- díjmentes domain név szervíz és regisztráció (cégnév.hu)
- 2 Mbyte ingyenes WWW tárterület
- WEB oldalak készítése

Mindössze havi 9990 Ft-ért professzionális Internet szolgáltatást biztosítunk cége számára.

Új szolgáltatás!!

SQL Database Hosting

Tegye hozzáférhetővé adatbázisait, termékeit és szolgáltatásait az egész világ számára a legkorszerűbb technológiával!

- adatbázis konvertálás SQL környezetbe
- SQL szerver szolgáltatás
- SQL programozás, WWW interfész
- egyszerű távoli frissítési lehetőség
- interaktív szolgáltatások
- on-line vásárlási lehetőség hitelkártya azonosítással
- 24 órás felügyelet

SQL

IRISZ Internet Budapest, Citadella
Tel.:372-0050 Fax:166-4033 E-mail: info@irisz.hu

Előfizetéssel most is olcsóbb az újság, és biztosan házhoz jön. Megrendelés esetén annyiszor 190 forintot számláz a kiadó, ahány lapszám még év végéig hátra van, s ez az ár tartalmazza az áfát és a csomagolás, címkézés, postázás költségét is. Az előfizetést nem kell év végén megújítani, a jövő évi előfizetési díjat december-január folyamán automatikusan számlázza a Kiadó, de természetesen azok, akik valamilyen ok miatt nem akarják meghosszabbítani, lemondhatják az előfizetést, ehhez elég egy kétsoros levél, fax vagy e-mail.

Ha az Internet Kalauzt meg kívánja rendelni, azt megteheti a www.ikalauz.hu hálószemen található online megrendelőlapon keresztül, vagy ha az alábbi adatokat levélben, faxon vagy e-mailben elküldi Kiadónknak (PRÍM Kiadó, 1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. Fax: 228-3372, 228-3373, 424-0014; e-mail: prim@prim.hu).

Megrendelő

Megrendelem az Internet Kalauz című, évente 11-szer megjelenő magazint (a havi rendszeresség augusztusban megtörik, egy nyári szám jelenik meg, amely július-augusztusra szól). Az év végéig megjelenő számok ellenértékét (számonként 190 forintot, amely tartalmazza a 12 százalékos áfát) számla ellenében

❏ csekken ❏ átutalással

befizetem a PRÍM Kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 sz. számlájára.

Megrendelő neve: ....

....

Címe: ....

....

Számlázási név, cím: ....

....

Apróhirdetések

Az apróhirdetések ugyan megfogyatkoztak, de nem fogytak el, így természetesen tovább működtetjük ezt a rovatot, mindaddig, amíg igény van rá. Miután a bevezető tarifa, vagyis a pénzes apróhirdetés önmagában is sokakat elriasztott, úgy döntöttünk, hogy egyelőre fenntartjuk kedvezményes (50 százalékos) @pró-tarifánkat, vagyis a hirdetések ára:

20 szóig (max. 3 kiemeléssel)	1200 Ft (+áfa),
minden további szó	80 Ft (+áfa)
minden további kiemelés	400 Ft/szó (+áfa)

A hirdetéseket lehetőleg e-mailben várjuk, a megrendelő nevével és címével együtt. A hirdetések feladásához a www.ikalauz.hu címen online „űrlap" is fellelhető.

Internet

E-mail otthonra is olcsón. Postafiók bérlése havi 500 Ft-ért. **Emma Net Bt**. Tel.: 216-1394. E-mail: center@emma.hu

*

Internettel rendelkezőknek **távmunkát** biztosítunk. E-mail: ticolini@mail.elender.hu Tel.: 326-7573

*

Internetet Érdről! Minek is menne Pestre? Kész a tavalyi **útnyilvántartása?** Itt a SOFŐR 2.3 útnyilvántartó program! Leírás: www.elender.hu/~puhasoft/sofor.htm **PUHASOFT**. Érd, Talabor u. 53. Tel./fax:(23) 375-573, mobil: (30) 375-573, e-mail: puhasoft@westel900.net

*

Oditech design! Grafikai tervezés, internetes fejlesztés. Attraktív web-lapok, java és cgi alkalmazások, értéknövelt Internet-szolgáltatások: **www.oditech.hu**. Tel.: (23) 530-530, fax: (23) 530-533

Számítástechnika

INTERNET alap és web-lap készítő, **WORD, EXCEL,** CORELDRAW, TURBO PASCAL programozói tanfolyamok, gépírásoktatás szuper alacsony árakon. Tel.: 201-0855.

*

Gépészeti és más dokumentációk számítógépes CAD tervezése, szövegírás, rajzkészítés és **informatikai szolgáltatás;** számítógépek konfigurálása, szállítása, Internet-elérés, fax-feladás, postafiók, levelezés, AutoCAD R12, Winword 6.0, Excel 5.0, **oktatást** háznál vállalok. Mód Gábor gépészmérnök, tel.: 3-260-708, fax: 3-260-704 üzenetrögzítő (átkapcsoló). E-mail : modg @ mail.elender.hu 1025 Bp., Áfonya u. 3. I. 1.

Ingatlan

Ha **ingatlant** keres vagy kínál **Pécsett** vagy a **Dél-Dunántúlon:** forduljon a Continuum Bt.-hez! continuu@mail.matav.hu, (72) 325-759, (60) 467-848.

Szolgáltatás

Florida Stúdió V. ker., Magyar u. 3. fszt. 1. (Astoria mögött). Pedikűr, manikűr, műköröm, kozmetika, fodrász. Bejelentkezés: 8.00-20.00 a 137-5752-es telefonon.

Egyéb

TOTO Super Page. **Letölthető totóprogram,** totókulcs világranglista. Hibapont nélküli és hibapontos oszlopszám-szűkítési módszerek szelvénykitöltéssel, professzionális totószisztémák: ourworld.compuserve.com/homepages/gubics/toto.htm. Tel.: (361) 276-2761

*

„Work at Home" az Automatikus Információs Rendszer segítségével. Feltétel: érettségi, max. 45 év. Hívjon most **információs anyagunkért.** Kódszám: 6907. Tel.: 06 (20) 550-567.



Továbbra is szükségesnek érezzük megismételni pályázati kiírásunkat, hiszen új olvasóink hátha nem ismerik. Pedig lehet, hogy ők is állandóan barangolnak a weben, és szívesen kötnek ki különféle Internet-kikötőkben. Nos, ha egyik-másik úti céljukra mások figyelmét is fel akarják hívni, kérjük, egy kis bemutató írásban tegyék meg. Úgy, mintha egy filmet dicsérnének vagy szidnának a szomszédnak: Afféle hálószem-recenziókat várunk, vagyis rövid, érdekes, olvasmányos észrevételeket, kritikákat az olvasóink által felkeresett, esetleg megkedvelt Internet-kikötőkről. Az írásokat kétszer egy évben – a két nagy informatikai szakvásár idején – rangsoroljuk, és jutalmazzuk. A legjobb alkotás 25 ezer forintot ér, de a győztes szerzőn kívül még öten kapnak tízezer forintos vásárlási utalványt, mégpedig legközelebb a májusi Ifabón.

Ha valaki beküldte pályamunkáját, de azt nem látja viszont a következő számban, ne ijedjen meg, olykor felhalmozódnak a cikkek, de azért ilyenkor a következő számban igyekszünk nagyobb teret szentelni a pályázatoknak.

Várjuk tehát az alkotásokat, lehetőleg ékezetes formában (pl. Wordben megírva, és az e-mailhez csatolva) az ikalauz@prim.hu címre. Az alábbiakban, valamint a www.ikalauz.hu címen olvasható néhány minta...

Valenti-net



Valentine napi emlékeimből az maradt meg bennem, hogy az iskolában kiállítottak egy dobozt, amelybe mindenki beledobhatta üzenetét a kedveltjének. Egyes országokban ennek már régen nagy hagyománya van, nálunk az utóbbi időben kezdték felkarolni, különösen az ajándékboltok és virágüzletek, hiszen február 14. táján is kell valami, amivel – így a karácsony és húsvét közti holtidőben – fellendíthető a forgalom.

Nem csoda hát, hogy a hálón is főként olyan hálószemek köszöntik a szerelmesek napját – pl. az ipol.com/GIFTS\VALEN1I.HTM –, ahol ún. „szívet melengető" csecsebecséket kínálnak. (Igaz, azért egy csábító dolog ebben is van, mivel 10%-ot engednek az árból, és ezenkívül ingyenesen postázzák ki a megrendelőnek – hozzánk azért nem hiszem).

Egy másik címen (epsilon.mkn.co.uk/help/valentin.cze@$BEF) szintén a vásárlás a fő téma, de lentebb már mutatkozik némi humanitás... A honlapról megtudhatjuk például, hogy hány Szent Valentine volt. De ez maradjon titok (egyébként nem lenne érdemes megtekinteni az oldalt). Sőt a lap alján rengeteg átjárót találhatunk érdekes, esetenként a Valentine-nappal kapcsolatos oldalakra.

Számomra a „legsokoldalúbb" és legtartalmasabb oldalt a kate.gulf.net/holidays/valentine/ címen elérhető jelentette. Ez egy olyan hely, amelyről érdemes egy kicsit hosszabban szólnom, mint az előzőekről. Az oldal esztétikailag kifogástalan és praktikus (igaz, nincs telerakva mozgó képekkel). Az alábbi témákba csoportosítja a rengeteg információt: Valentine-nap és románc; Románc és Valentine-ok az irodalomban; Partik, fortélyok, receptek; Mulatság; Küldj virágot vagy ajándékot; Küldj képeslapot vagy egy romantikus üzenetet... és még sorolhatnám. Természetesen ezek az oldalak nem a szerveren találhatóak, hanem csupán linkek. Tulajdonképpen ez a hely jó kiindulópontja lehet annak, aki érdeklődik a Valentine-nap iránt.



Itt tényleg mindent megtalálhatunk. Például küldhetünk szerelmes levelet névtelenül (www.lovelife.com/send-letter.html), és ha éppen „rímekre fáj a fogunk", ebben is segítségünkre vannak: elmondják, hogyan írhatunk verseket, hogyan szerezhetünk barátokat, hogyan küldhetünk csókot, ölelést...

Sajnos, magyar vonatkozású információt nem találtam. Persze ez nem azt jelenti, hogy nincsen. Még az is lehet, hogy épp a mostani február 14-ére akasztja ki valaki a Világhálóra, akár azért, hogy így demonstrálja kedvese iránt érzett szerelmét...



Ábrahám Gergely
abri@tiszanet.hu

A kisegítő iskola esete a Szeplőtlen Szív Kongregációval

1997. december 8-9-én a román kormány és a karhatalmi erők segítségével a Szeplőtlen Szív Kongregáció nevet viselő bukaresti apácarend birtokba vette a székelyudvarhelyi kisegítő iskola épületét. Nem akkora esemény ez, mint Kelet-Szlavónia visszacsatolása Horvátországhoz vagy a Bős–Nagymarosi magyar–szlovák tárgyalások, így azután a világlapok nem is foglalkoztak vele. Nem így a Világháló, amelynek köszönhetően magyar, román és angol nyelven mindenki tudomást szerezhet az iskola előtörténetéről, puccsszerű elfoglalásáról, és az ezzel kapcsolatos álláspontokról – elég ellátogatni az udv.csoft.ro/cserehat/ címre.

Itt választ kaphatunk arra a kérdésre, hogy mit is akar elérni a székelyudvarhelyi önkormányzat és a székelyudvarhelyi lakosság a cserehráti kisegítő iskola ügyében, megismerhetjük az érdekelt felek jelenlegi álláspontját, a romániai magyar és román nyelvű média véleményét, meglátásait. A naponta frissített hírek hozzásegítenek ahhoz, hogy érdekektől független megvilágításban találja meg a látogató a legfontosabb információkat a fejleményekről. Az archívumban böngészve követhetjük az eddigi események fejlődését. A sajtószemle a romániai lapokból ad ízelítőt, míg a dokumentumokban is kedvére turkálhat az érdeklődő – itt megtalálhatók a hivatalos dokumentumok fotokópiái kísérőszöveggel (az iratban foglalt szöveg lényegére fókuszálva). Nem csak szöveghalmazzal találkozunk itt, a „fotók" linkre kattintva megtekinthetők az 1997. december 8-9-i eseményekről készült fényképek. Az egyre nagyobb számban érkező levelek, üzenetek elolvashatók, s tulajdonképpen elképzelhető, hogy hamarosan egy kis vitafórum is kialakul.

Ezen az oldalon ne keressük a frame-eket, a látványos grafikai megoldásokat: ez egyszerűen megszerkesztett, tömör információközlésre orientálódott, egy kisegítő iskola sorsát tárgyaló web-page.

Adam Levente
adam.levente@mailexcite.com

Egy hajótörött naplója, avagy az Lpage esete

Itt van ismét egy fantasztikus dolog, amit az Lpage jóvoltából már magam is alkalmaztam a saját web-oldalam elkészítésénél. De mi is ez pontosan? Egy egyszerűen és ingyen végrehajtható kis web-hajtó! Az-az egy saját, egyszerűen elkészíthető vendégkönyvet (a gyengébbek kedvéért guest bookot) kreálhatunk a mi kis gyönyörűséges honla-

punkra, amire feliratkozhat, amibe belefirkanthat és amit megkuksolhat mindenki, aki éppen leesve „szörfjéről" odatéved! Természetesen ezzel a kis trükkel igen megnövelhetjük az oldal látogatószámát és színvonalát. Mindenki látni fogja, hogy mi aztán nem cicózunk, és újabb látogatókat fog vonzani az érdeklődés: „hát ezt hogy csinálta?", és esetleg instrukciókat kér, hogy emeljük őt ki a bpsek verméből, és segítsünk neki! A többi már a szép, ügyes, okos stb. felhasználótól függ. Ha magyar az illető, akkor ajánljuk neki a legtutibb Internet-infókat közlő újságot, az Internet Kalauzt, ahol segítséget kaphat! Tudjátok, én is azon gondolkoztam, hogy hogyan tudnék összeeszkábálni egy ilyen vendégkönyvet egymagam, de rájöttem, hogy tehetetlenül hányódom az Internet tengerén, amikor megpillantottam a távolban ezt a nem is olyan parányi szigetet, az Lpage oldalát: http://www.lpage.com/. Amikor kábultan magamhoz tértem a sziget partjain, máris elkezdtek ostromolni az itt élő gonosz reklámok, hogy ide menj, oda menj, de engem nem tudtak eltéríteni. Rendíthetetlenül ráklikkeltem a „Free guestbook" gombocskára, mire a bennszülött reklámok mintha megijedtek volna valamitől, és leléceltek. És rájöttem, hogy a nagy szentélyt nyitottam ki, ahol az istenek lakoznak! Egy rövid szentduma után eljutottam a lapocska aljára, ahol akármilyen nevet vagy számot beírhatok. Ez az istenek körébe vezető út, úgyhogy nehezen járható. Szóval egy párszor meg kell ismételni a beírást a rubrikába, más néven, mire a nagy főisten áldását adja, és felvesz körükbe! Ezután elmondja az ég szabályait, majd leírja pontosan, hogy mit kell a saját oldalunkba beírni (az editor részébe, természetesen). Az a legegyszerűbb, ha Ctrl–C-vel lemásoljuk, és Ctrl–V-vel tetszés szerinti helyre rakjuk az oldalunkon. Aki Microsoft Internet Explorert használ, az csak klikkeljen az egér jobb szélső gombocskájával, és válassza ki a forrás megtekintését (ez most az Editor rész, ahol ugyanazt kell csinálni, amit már leírtam). Miután a piszkos munkával végeztünk, már csak meg kell lesni a honlapunkat, hogy milyen lett. Ha minden igaz, akkor jól csináltad, és felhasználói tagja lettél a körnek. És te nyerted meg a játszmát. Ad még egy extrát is a progi (ha nevezhetem így), saját keresőrendszered is lesz a guestbookon belül. Hát nem „cool"? Egy icike-picike hátránya van, az, hogy az Lpage egy ujjhegynyi méretű részre felrakja a saját kis ikonját. Ezzel hirdeti magát. Persze ezzel térül meg az Lpage fáradozása, jobban mondva, hogy „szponzoráltak minket".

szendecs@elender.hu

Nosztalgia egy megahertzen

Manapság ha valaki belepillant egy bármilyen számítógépes katalógusba, röpködnek a bitek és a megahertzek, borsos árak és a többi. Nincs ez másként a játékokkal sem: jó a grafika, igényes a zene, de sajnos, nézze kedves vásárló, a minimum gépigény a Pentium Pro II... Ez meg, ugye, nem fogja a port minden lakásban...

De nem volt ez mindig így! Igen, emlékszem, régen történt, talán igaz se volt, valami 8, azaz nyolc(!) bites adatbuszú „hómkomputer" vagy mi? Majd' tíz évig uralta a tévéképernyőket, és talán mindenki emlékszik azokra a felhőtlen „loadolós", „joyrángatós" délutánokra, estékre kedvenc gépe, no meg a haverok társaságában.

Hát igen, a régi szép Commodore-os idők! Igaz, nekem csak Plus/4-em volt, de gyűjtöttem a C64-tulajdonos barátokat :).

Szóval, sajnos szép lassan kikoptak ezek a gépek, jöttek az izmosabbnál izmosabb masinák, ugyanakkor azt az élvezetet nem mindig adják vissza! Hacsak…

Hacsak nem utánozzák a régmúltat. Igen, ezek a mindentudók ezt is tudják, ráérő nosztalgiázók különféle emulátorprogramokat fejlesztettek ki. Ezek, kicsit fellengzősen mondva, „egy fantasztikus időutazásra visznek minket".

Úgyhogy akinek felkeltettem az érdeklődését, az szigorúan tartsa be az itt leírtakat, illetve előtte kérdezze meg kezelőorvosát, gyógyszerészét. Először is kell egy emu-progi. „Vindózos", „doszos", kinek mi tetszik. *Björk Thorn Brose* (asszem, így írja) home page-én van ilyenből bőven (http://www.algonet.se/~btbrose/c64/htm-text/emulator.htm). Ezek jó fejlesztések, pénzes programok demói, tehát valami furfangot kihagytak belőlük (mondjuk a joy-kezelést). Mindenesetre – szerény véleményem szerint – a legjobb emcsi egy egyéni kreációs stuff, a neve CCS64 (http://www.fatal-design.com/ccs64/); ennek a legjobb a SID-emulációja széles e határban.

Ezek után szükség van a játékra. Ezekre kétféle formátumot fejlesztettek ki, van .t64 és .d64, mutatva ezzel azt, hogy anno kazettás vagy lemezes volt a game. Ez végül is lényegtelen, mert amelyik emulátor nem kezeli valamelyik formátumot, ahhoz van konvertáló progi. Ezt általában feltüntetik a többi adattal együtt (név, hossz).

Szóval game-site-ok is vannak dögivel, szerencsére rengeteg programot átdolgoztak már PC-formátumra. A fenti algonetes címen is vannak játékok, de a legbőségesebb *Michael „dazzler" Liensik* oldala (http://www.xs4all.nl/~dazzler/c64.html).

Pozitívum, hogy ez a fajta nosztalgia nem kerül sokba, hiszen kilobájtokról van csupán szó. A leghosszabb az emulátorprogram, de az sincs egy mega. És akinek még ez az áradat is kevés, annak ott van az IRC, tudom ajánlani a #C-64 csatornát. Mindig sokan vannak, és szinte bárkitől lehet kérni tanácsot vagy akár játékot.

Úgyhogy back to Henry's House, vagy meet Fast Eddie stb!

Ui.: Csak most vettem észre (olvasgattam egy csomó ilyen pályázatot, hogy hogyan kell egy hasonlót csinálni), hogy valaki már írt a ZX Spectrum emulátorokról… A francba! Bocs, a kettőnek semmi köze egymáshoz, az ötletet sem onnan vettem. Minden személy, hely és időpont megváltoztatva, kitalált stb. Mindennemű valós vagy vélt hasonlóság véletlen egybeesés. Copyright by Elek. The End.

Ja, még valami, az igazi nevem

Elekes Tamás,
és az emil cím, amit jobban szeretek:
maiden@freemail.c3.hu
http://www.mailcity.com

Pályázatunkra érkezett

Show me the money!

– üvöltötte Jerry Maguire sportmenedzser (alias *Tom Cruise*) a telefonba a Nagy Hátraarc című filmben. Amennyiben rejtett életcélunk, ambícióink vagy talán csak a játék miatt szeretnénk magunkat a helyében tudni, esetleg csak hozzáértésünket szeretnénk letesztelni, nos, akkor kézenfekvő megoldást jelent, ha a www.wallstreetsports.com sitejára vetődünk el. Ez a kikötő – talán a hely nevéből is kitűnik – a tőzsdét és a sportvilágot kívánja közös nevezőre hozni, mégpedig szerintem nagy sikerrel.

A lényeg rendkívül egyszerű: 6 sportág sportolóival kereskedhet a nagyérdemű a tőzsdére minden tekintetben hasonlító környezetben. Hamisíthatatlan „Wall Street-i" hangulatot teremt a lap tetején futó *ticker,* valamint az adott sportágat jellemző indexek megjelenítése (már akinek ez hangulatos lehet). A sportolók napi árfolyamát az „amik" által igencsak számon tartott statisztikai adatok, a sérülések, no és nem utolsósorban a kereslet és a kínálat viszonya alakítja. A (természetesen ingyenes) regisztráció után rögtön megdobnak minket 1 000 000 (sajnos csak virtuális) dodóval, amiből aztán kedvünk, no és pénztárcánk aktuális állása szerint adhatunk-vehetünk. Néha egy-egy felmérés kitöltésével 25 000-et írnak jóvá számlánkon, ezt érdemes nem kihagyni. Mivel döntően „amerikai" sportokról van szó, nem árt az abban járatlanoknak megfogadni *Joe Broker* tanácsait, aki a „helyi" WSS

Pályázatunkra érkezett

Dailyben publikál. A legjobban teljesítőktől pedig megkérdezhetjük titkukat, stratégiájukat, már ha egyáltalán válaszolni fognak, ugyanis mindenkinek lehet üzenni, aki regisztráltatta magát. Tengernyi sportoló adatait böngészhetjük át, statisztikai elemzések és kommentárok segíthetik döntéseinket. Bármikor lekérdezhetjük portfóliónk állását, helyezésünket a ranglistán. Kis szerencsével bekerülhetünk a 150 legnagyobb relatív havi emelkedést produkáló játékos közé, akik jogosultak lesznek valamilyen tárgynyereményre (baseballsapka, póló, miegymás). Erre sajnos csak USA-beli vagy kanadai lakhellyel rendelkezők pályázhatnak, de a site-on meghirdetett nagy összegű pénznyereményekre már mi is számíthatunk! (Erre külön rákérdeztem.) Kiemelkedő eredmény esetén akár a *Hall of Fame*-be is bekerülhetünk, ahol a legjobb eredményeket elérők tanyázhatnak.

Maga a hely nem grafikai megoldásaival vonja magára a figyelmet, itt elsősorban a játék az, ami számít, de így legalább pénztárcabarát.

Az sem lenne rossz dolog, ha az MLSZ tisztelt vezetői, illetve szövetségi kapitánya valami hasonló dologgal próbálkozna a válogatott keret összeállításakor, mindenesetre nem hinném, hogy az általuk összeállított válogatottat valami hasonló módszerrel való kiválasztás esetén alul lehetne múlni.

Végezetül: kár lenne kihagyni ezt a lehetőséget, ki tudja, bárkinek lehet szerencséje. Nagyot legfeljebb csak virtuálisan bukhatunk...

(Ennek a pályamunkának elkallódott a kísérő-(E)levele, kérjük a szerzőt, küldje meg a paramétereit.)

Passport, please!

Már régi találmány a kettős állampolgárság. Mégsem kell hosszas, bürokratikus kérvényezési eljáráson túlesni annak, aki Ladóniát választja második országának.

Mi? Még nem hallottatok Ladóniáról?
http://www.euroastra.com/ladonia/
http://www.aim.se/ladonia/

A világ legbékésebb országa! Két városa van, 8 lakosa és kb. 3000 állampolgára. Nos, igen. Kicsit kihalt e kis ország, mely a Svéd tengerparton ágyazódik be Skandináviába. Az idegen, külországi szemlélő csupán néhány deszkatákolmányt és kavicsot lát, de a falakon belül – virtuálisan – pezseg az élet!

A magyar tévéhíradó ugyan nem számolt be róla, mégis nagyon fontos esemény történt 1996 júniusában: Ladónia függetlenné vált! Immáron bárki kérvényezheti állampolgárságát Ladónia államtitkáránál (és főépítészénél), *Lars Vilksnél,* aki 1980 óta építi városait. Aki nem elégszik meg az egyszerű közemberséggel, szerezhet előjogokat, címeket. Így válhat belőlünk is lord, báró, gróf... Persze a nemesemberség már nem díjtalan mulatság, fizetni kell a címért!

Mit is nyújthat egy ország saját polgárainak? Az állampolgárságon és a rangon kívül akár hivatalnok vagy miniszter is válhat belőlünk. (Bár ez nem csak Ladóniában könnyű...) Itt, kérem szépen, mindennek van felelős minisztere! Az Internetnek, a sakknak, az agynak, a jazznek, a kreativitásnak, a szeleknek... – szóval van választék! Beléphetünk különböző projektekbe, Ladónia fejlődését elősegítendő! Naptár- és kalendáriumtervezés, földrajzi nevek választása...

Miközben olvasgattam Ladónia történelmét, csodálkozva eszméltem rá, mennyire magával ragadott, holott történelemből mindig is gyenge voltam. Bizony, komoly játék a történelemcsinálás! Ladónia web-oldalain minden fontos esemény könyvelve van. Így az állampolgárok egy élő történelemkönyvből szerezhetnek tudomást országuk eseményeiről.

Már régen megszoktam a városok falainak egyhangúságát, melyek mögé bepillantva azért mégiscsak melegséget árasztó, színes élet lelhető fel. Úgy virtuálisan, mint a valóságban...

Máté Attila
mate-attis@usa.net
http://MateBros.home.ml.org/

Aki bújt, aki nem...

Vége lett egy olyan filmsorozatnak, amit meglehetősen kedveltem. Pontosítok: kifejezetten szerettem. Mindenesetre már a sorozat vége előtt egy saját honlap megalkotásáról álmodoztam. Csakhogy nem jött az a bizonyos ötlet, aminek jönnie kellett volna (mármint a honlap témájával kapcsolatban)... Azután bekattant valami: „Hát itt az 'Aki bújt, aki nem' a TV2-n. Miért nem csinálok róla honlapot?" Hozzá is fogtam, 78 nap alatt sikeredett is, minden oké volt, csak nem voltam hajlandó addig feltenni a webre, amíg mások ilyen témájú lapját nem láttam. Irány a Világháló!

Jött az AltaVista. Legelőször is beírtam: „Ready Or Not?" (minthogy ez a neve „külföldiül" kedvenc sorozatomnak). Pontosan 65 998 db találat. Nos, talán – gondoltam magamban – szűkíteni kéne a kört! Jó. Beírtam: „Lani Billard" (minthogy ez a neve az egyik színésznek, mellékesen a kedvencemnek). A sors (és persze a Digital AltaVista) fintora: egy darab se! Hát akkor: „Laura Bertram" (minthogy ez a neve a másik szereplőnek). Na, itt kiírt egy dán címet. Lássuk. (Amúgy: http://home2.inet.tele.dk/b_brinch/laura.html.) Bo Brinch, bizton állíthatom, Dánia legnagyobb Laura Bertram rajongója. Itt találtam egy csomó mindent, a több száz fotótól az „Aki bújt, aki nem"-es interjúkon át a megannyi hangig és mozgóképig.

Na jó, de ez nem az, amit én keresek. A linkek között találtam egy érdekeset: „Scott Will's unofficial Ready Or Not HomePage! Click here!" OK! Na, ez már valami! (Ez a www.Geocities.com/Hollywood/Boulevard/1500/ alatt volt megtalálható, de már elköltözött valahova... Sorry!) Itt megtaláltam, amit kerestem. Innen már elindulhatok. Képek, hangok, interjúk, vendégkönyv. A már jól megszokott séma. Persze itt is voltak linkek, s ott egy harmadik „hómpédzst" találtam, onnan eljutottam az alternity@aol.com postafiók tulajdonosához, aki – egészen véletlenül – hazánk fia. Mármint a nagyszülei voltak azok.

Egy szó mint száz, ez is mutatja, hogy egy szálon mennyi irányba vezet a Világháló. Egy keresés, és máris mindenre választ kaphatunk! De hát ezt már mindenki tudja, aki ezt az újságot olvassa...

Ui.: Lehet, hogy valakit érdekel: a dolognak az lett a vége, hogy a www.Geocities.com/Hollywood/Studio/6910/aban.htm alatt megnyitottam Magyarország eddigi egyetlen „Aki bújt, aki nem rajongói oldalát. Manapság nap mint nap kapok e-maileket a világ minden pontjáról, hogy ezt tennék bele, meg azt (küldenek töméntelen mennyiségű hangot, képet, egyebet)... Ez is az Internet egyik csodája: az Emil (vagy nem is így kell leírni? :-)

Második utóirat: Ma már a linkek alatt nem Scott Wills szerepel, hanem: „LINKS – Includes the new HUNGARIAN web-site"! Ez aztán a siker!

Vigyázó Gábor
vgabor@freemail.c3.hu

Munkatársunk, dr. Lindner László beszámolója a M

Megalakult a MISKA



Hosszas előkészületi munkák során jutott el a múlt év végén az internetezők és a sakkozók közös halmaza ahhoz, hogy megalakuljon a Magyar Internet Sakk Klub. A döntés egyhangú volt, ami meglepő a döntéshozatal előtti heves vita után. Voltak ugyanis, akik úgy vélték, felesleges ez a klub, úgyis egyre többen kapcsolódnak a Világhálóhoz, és sokan sakkoznak is. Mit tud egy klub hozzátenni ahhoz, hogy ketten egymás között megbeszélik a megbeszélnivalókat, vagy sakkoznak az Interneten keresztül? És hány olyan web-cím, internetes fórum működik már, amelyen a sakkal foglalkoznak? No és a pénz? Meddig és mit lehet csinálni nonprofit alapon? Mekkora problémákkal küzd a Sakkszövetség is...

És felmerült az internetes sakkozás hitelességének kérdése is. (Valóban az játszik, aki a lépést e-mailen feladja? Véletlenül nem nagymester az illető?) Ez persze nem kifejezetten sakkprobléma, egy nyitott hálózaton elég sok területen felmerül hasonló gond, és bizony a sakkozók sem mehetnek el mellette szó nélkül. De a kérdőjelek, a megoldandó problémák a klub létét éppenséggel indokolják, semmint megkérdőjelezik: egyebek közt azért van szükség a klubra, hogy egy sor kérdésre intézményesített formában találjunk megoldást, talán ezért is lett a végén a szavazás eredménye egyhangú igen.

Jellemző volt a tanácskozásra, hogy az elképzelt napirendet nem lehetett betartani, minduntalan előreszaladt valaki egy-egy olyan kérdésre, amely akkor, abban a pillanatban még nem volt időszerű. Én azt képzeltem (és javasoltam), hogy először azt tárgyaljuk meg, milyen jogi és formai követelményeknek kell megfelelnünk a megalakuláshoz. Erre a feladatra *dr. Németh József* szekszárdi sakkbarátunk már az előkészítés fázisában (amely hónapok óta folyt, az utóbbi hetekben igen felgyorsítva, e-mailen keresztül) vállalkozott. Utána a műszaki feltételek megvitatása került volna sorra, azaz hogy milyen módon tartják majd a kapcsolatot a tagok egymással és a sakkvilággal. Ennek a témának szakértője és gazdája *dr. Benyó Zoltán,* az Interware ügyvezetője. Eme előfeltételek megbeszélése után kerülhettek volna napirendre a tulajdonképpeni tartalmi kérdések, hogy hogyan alakítsuk ki a sakk és az Internet közötti kapcsolatrendszert, vagyis hogy mik a céljaink egyáltalán.

A sokoldalú, szerteágazó kérdések miatt a témákat nem logikai sorrendben vitattuk meg. Már az ülés kezdeti szakaszában felmerült a Zalaegerszegen élő *Bárczay László* nagymester nagy formátumú elképzelése az internetes versenyekről. Ugyancsak a legelső kérdések egyike volt, hogy mibe kerül egyáltalán a bekapcsolódás az Internetbe, amire dr. Benyó Zoltán részletes választ adott. Az előzetes megbeszélések alapján kedvező feltételeket remélünk a CompuServe Hungarytól, de e téren folytatjuk a tájékozódást más szolgáltatóknál is. Benyó Zoltán bejelentette, hogy a klubtagok tájékozódási és tájékoztatási lehetőségeinek megteremtése céljából létrehozott egy e-mail címet (chess@interware.hu), s az erre érkező üzenetek a klub minden tagjához eljutnak. (Feliratkozni a sakk-hírlevélre a chess-request@interware címre írt e-mailben lehet, „subscribe" vagy „help" szót megadva tárgyként, illetve üzenetként.



Üzenem, mindenképpen alakítsátok meg a klubot, akkor is, ha netán kevesen jelennének meg az alakuló ülésen. Környezetemben is sok sakkozót érdekel a dolog, akik mind-mind bekapcsolódnának. Hivatkozom *Gyarmati Péter* nyíregyházi sakktársunkra is, aki közölte, hogy fájlon gyűjti a Magyar Sakkvilág 1951 és 1979 közötti feladványait. Sokan vannak, akik nagyon szeretik a sakkot, és az Internet útján igen sokféle úton kerülhetnek közelebb hozzá.

Nagy Sándor, a DRSE-Nyomdász tagja
player@drotposta.hu



[M]agyar Internet Sakk Klub (MISKA) alakuló üléséről.

Szó esett arról, hogy milyen internetes sakkesemények zajlottak eddig és lehetnek rövidesen aktuálisak Magyarországon. Benyó doktor elmondta, hogy *Polgár Judit* és az izraeli Junior program között néhány hónappal ezelőtt lezajlott tévé mérkőzésnek (Polgár Judit 4:2-re győzött) a Világhálón át történt közvetítése milyen széles nemzetközi érdeklődést váltott ki, hány országból érkeztek kérdések, megjegyzések már a partik folyamán. (A játszmák a http://chess.interware.hu/ címen találhatók.) *Bilek István* nagymester a Magyar Hírlap internetes sakkrovatáról beszélt. Magam az Eurokartell és a Betakartell holdingok folyamatban lévő feladvány-megfejtési versenyéről szóltam. (Ld. múlt év decemberi számunkban.) Hardicsay Péter nemzetközi mester felvázolta Szabolcsi Jánossal együtt készített tervezetét főiskolai edzőképzésre, sakktárgyú tudományos kutatásokra és egyetemi végzettség, valamint tudományos fokozat elnyerésére. *Tichy-Rács József* a Belvárosi Ifjúsági Házban megalakuló Pesti Sakk-Kör és az abban indítandó kétszintű sakkoktatás tervét ismertette. *Lovass László* ismételten bemutatta játszmaadatbankjának működését.



Az ülés második felében az induláskor megkerülhetetlen – már említett – alapkérdésekről, azok megoldásának módjáról konkrét megállapodások születtek. Ezek rövid összefoglalója:

– Öttagú munkabizottság (ideiglenes vezetőség) alakul, amely elkészíti a klub működési tervét, az alapszabály-tervezetet. Az ideiglenes vezetőség tagjai: *dr. Németh József, dr.Benyó Zoltán, Hardicsay Péter, Kovács Győző* és *dr. Lindner László.*

– Miután a fenti tervezetet a klub tagjai a chess@interware.hu központi cím útján megkapták, és azt elfogadták, hasonló ad hoc bizottságok alakulnak (illetve egyes kérdések megoldására esetleg egy személyi felelős vállalkozik) további részfeladatok – műszaki-, gazdasági kérdések, versenyszabályzat, a klub központi szolgáltatásai, etikai kérdések, propaganda stb. – szabályozására szolgáló tervezet készítésére. Ezek tagjai a terület szakértői közül állnak össze. Felkérést kapnak mindazok, akik az előkészítő munkákban részt vettek, a fenti öt tagon kívül *Gubics Péter, Lovass László, Nagy László,* s azok, akiket nevezettek ajánlanak, mint *Blázsik Zoltán* és *Gyarmati Péter,* vagy akik egy-egy bizottságban való részvételre önmaguk vállalkoznak.

– Amikor valamennyi ad hoc bizottság elkészítette tervezetét – terveink szerint 1998 tavaszán –, összehívjuk a Magyar Internet Sakk Klub 1. rendes évi közgyűlését.

– Nagy vita folyt a központi helyiség kérdéséről. Egyikünkben sem merült fel az ülésen, hogy szükség van-e egyáltalán ilyenre. Pedig hát ezt is érdemes megfontolni, hiszen az internetes sakk klub lényege, hogy a kapcsolatot leginkább az Internet segítségével tartjuk egymással... Érdemes erre is gondolnia a működési szabályzatot előkészítő bizottságnak.

Sokan sokat várnak klubunktól. Akit ügyünk érdekel, és (minden anyagi kötelezettség nélkül) tagjaink sorába kíván lépni, jelentkezzék a következő e-mail címen: benyo@interware.hu, s akinek az egész közösséget érintő közlendője van, az a chess@interware.hu címre írjon. Magam is szívesen állok az érdeklődők rendelkezésre a linchess_prob_hu@compuserve.com címen.

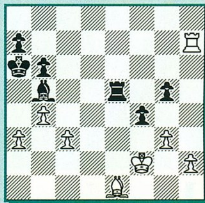
Lindner László



A Világháló közbeszól

Bocsánat, hogy a csapos közbeszól – mondhatták volna azok, akik a Világhálón követték a tillburgi szupertornát (amelyen egyébként *Lékó Péter,* illetve *Polgár Judit* a kitűnő 5. és 6. helyet szerezte meg), és így vették észre, hogy *Kaszparov* – PCA-világbajnok – elmulaszt egy nyerő kombinációt *Lautier* ellen.

A távoli kibicek ezt látták az ábrán:



A világos bábokat vezető ifjú francia Lautier nagymester 20. Bc7?-et lépett (20. Kf1 lett volna helyes), és döntetlen ajánlatát nagynevű ellenfele elfogadta. Az Internet-sarokban e parti folyamán is mesterek válaszoltak a számtalan helyről érkező, számítógép-képernyőn megjelenő kérdésekre, megjegyzésekre. Nos, a döntetlen elfogadása után szinte azonnal megérkezett az első üzenet az Interneten át, amelyet jó néhány követett. Kaszparov nyerő állást adott döntetlenre! 20. - c5! lett volna a döntő húzás. 21. dxc5 rögtön veszít, mert 21. - bxc5 Bb8!-ra a megtámadott futó Bb1 matt miatt nem léphet el; 21. b5 Bb8 után pedig nem védhető a gyalog, és sötét megmaradt szabad gyalogja a végjátékban biztos győzelmet ígér. A sakkberkekben ismeretlen hollandus neve bizonyára bekerül a tornakönyvbe.

Kedves „Startoló" és kedves „Hobbysta" Olvasónk!

Ön, mint a Matáv Internet-előfizetője, a mai napig a Matávnet-től ajándékba kapta az Internet kalauzt. A lap feltehetőleg segített Önnek abban, hogy ne lépje túl a tarifacsomagban megszabott időt, először az Internet kalauzból gondosan kiválaszthatta a célt, s így nem pergett le olyan gyorsan a havi 5-10 óra, csak a szükséges időre kellett online kapcsolatot létesíteni.

A Matáv – szerkesztőségünkön keresztül elnézést kérve az olvasók azon körétől, amelyhez Ön is tartozik – jelezte Kiadónknak, hogy a rövid idő alatt megsokszorozódott ügyfélkör teljes egészére a jövőben már nem tudja megvásárolni a lapot, márciustól csak a „Profi" és a Profi Plusz díjcsomagokhoz jár ez az extra szolgáltatás.

Bízunk benne, hogy Ön nem mond le az Internet kalauzról, és vagy – elfogadva a Matáv ajánlatát – átlép a magasabb, professzionálisabb előfizetői kategóriába, vagy – elfogadva a mi ajánlatunkat – él a csak Önöknek (volt ingyenes olvasóknak) szóló rendkívül kedvezményes ajánlatunkkal:

A mi egyszeri és soha meg nem ismétlődő exkluzív ajánlatunk: fizessen elő az év hátralévő részére bruttó 1350 forintért az Internet kalauzra.

Ha Ön ismeri a mai postai árakat, akkor tudja, hogy a csomagolás, címzés, házhoz szállítás átlagos költsége meghaladja az 50 forintot, így az idén még megjelenő kilenc számot Ön lényegében félár alatt kapja meg! A havi internetezési költség – igaz – nő (mondjuk két villamosjegy árával), ám online órái hatékonyabbak lesznek, s végső soron havi több száz (esetleg több ezer) forinttal olcsóbban internetezhet.

Ha meggyőztük, töltse ki a csak most és csak itt található 1350 forintos megrendelőlapot, amely Önt a 2090 forintot fizető idei előfizetőinkkel azonos csoportba sorolja be. Ez azt is jelenti, hogy hozzájuk hasonlóan év végén jelezheti nekünk, ha nem kívánja tovább olvasni a magazint, vagy hozzájárulhat az automatikus hosszabbításhoz és a jövő évi előfizetés decemberi számlázásához.

M E G R E N D E L Ő

Megrendelem az Internet kalauzt folyamatosan 1998 márciusától kezdődően. Az 1998 december 31-ig megjelenő számok ellenértékeként a kedvezményes 1350 Ft előfizetési díjat (amely tartalmazza a 12 százalékos áfát is) számla ellenében

❑ csekken ❑ átutalással

befizetem a PRÍM Kiadónak az MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 sz. számlájára. (Az előfizetés megújítása automatikus, ám a Kiadó bármilyen formában – e-mail, fax, levél, telefon – jelzett lemondást tudomásul vesz, s ez esetben az év végén nem küldi a következő évre szóló előfizetési számlát.)

Megrendelő neve: ....

....

Címe: ....

....

Számlázási név, cím: ....

....

Kérjük a megrendelő lapot (vagy vele azonos tartalmú szöveget) levélben, faxon vagy e-mailben elküldeni a Kiadónak (PRÍM Kiadó, 1116. Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32. Fax: 228-3372, 228-3373, e-mail: prim@prim.hu)

INTERNET

Tisztelt Ügyfelünk !

Az alábbiakban szeretnénk tájékoztatni egy február 1-től érvénybe lépő, az éjszakai internetezést megkönnyítő távbeszélő díjkedvezményről.

A MATÁV Rt. szolgáltatási területén minden egyes, 22 óra után megkezdett és 5 óra előtt befejezett helyi tarifálású távbeszélő hívásért, egyenként maximum nettó 100 forintot számláz.

A nettó 100 forint a jelenlegi díjazás szerint egy 53 perces kapcsolatnak felel meg. Az 53 percnél rövidebb hívások díjazása változatlan, nettó 1 forint 90 filléres percdíjjal teljes impulzusokat számláz a MATÁV Rt.

Azaz, ha 22 óra 00 perc 01 másodperckor kapcsolódik a hálózatra és 4 óra 59 perc 59 másodperckor bontja a vonalat, a telefonszámláját mindössze nettó 100 forint terheli.

Amennyiben a hívást 22 óra előtt kezdi meg vagy 5 óra után fejezi be, akkor a telefonkapcsolat teljes időtartama kiszámlázásra kerül, vagyis ez esetben nem érvényes a kedvezmény.

Ez a kedvezmény az ISDN adatforgalomra és a nyilvános telefonokra nem vonatkozik.

A kedvezményes díjszabás nem csak az (51) 201201 számon létrehozott Internet-kapcsolat esetén, hanem az éjszakai helyi díjszabású telefonbeszélgetésekre is érvényes.

Ha a kedvezményt teljes egészében kihasználja, akkor havonta nettó 3100 forintért mintegy 210 órát tölthet a világhálón. Ez idő alatt egy 28,800-as modemmel több mint 2 gigabájtnyi adatot tölthet le, mely nagyjából megfelel egy 10.000 kötetes könyvtár írott anyagának.

Jó internetezést kívánunk!



MATAVNet